

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak .....	xv

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Batasan Masalah.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Penegasan Istilah.....	6
G. Sistematika Penulisan.....	8

### **BAB II KAJIAN TEORI**

A. Strategi Pemasaran .....	10
1. Pengertian Strategi.....	10
2. Bauran Pemasaran .....	12

B. Promosi	
1. Definisi promosi.....	15
2. Jenis-jenis Promosi.....	16
3. Hubungan Promosi dengan Pendualan.....	18
C. Penjualan	
1. Defisi Penjualan.....	19
2. Tujuan Penjualan.....	20
3. Tahapan Penjualan.....	21
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan.....	22
D. Hambatan	
1. Pengertian Hambatan.....	23
E. Minat Beli	
1. Pengertian Minat Beli.....	24
2. Faktor – Faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen .....	25
3. Indikator Pengukuran Minat Beli Konsumen .....	27
F. Penelitian Terdahulu.....	27
G. Kerangka Konseptual .....	31

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan jenis penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian.....	35
C. Kehadiran Peneliti.....	35
D. Data dan Sumber data.....	37

E. Teknik Pengumpulan data .....	37
F. Teknik analisis data .....	39
G. Pengecekan Keabsahan temuan .....	41
H. Tahap-tahap penelitian .....	43

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi objek penelitian.....	45
B. Temuan Penelitian .....	49
C. Analisis Data .....	64

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Strategi pemasaran pada toko alat kesehatan dan kedokteran Rahayu Medika Nganjuk .....	68
B. Hambatan serta minat beli konsumen pada toko alat kesehatan dan kedokteran Rahayu Medika Nganjuk.....	74

## **BAB VI PENUTUP**

A. kesimpulan .....	76
B. Saran .....	77

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**