

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi	10

BAB II KAJIAN TEORI

A. Deskripsi Teori.....	13
-------------------------	----

1. Pemahaman Tentang Teori Peran	13
2. Pemahaman Tentang Personal Branding	19
3. Pemahaman Tentang Loyalitas Konsumen.....	25
4. Pemahaman Tentang UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah)..	33
5. Pemahaman Tentang Jenis – Jenis Branding	37
B. Penelitian Terdahulu	40
C. Kerangka Berfikir	44

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	48
1. Pendekatan Penelitian	48
2. Jenis Penelitian.....	49
B. Lokasi Penelitian.....	49
C. Kehadiran Peneliti.....	50
D. Sumber Data.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
1. Wawancara Mendalam.....	51
2. Studi Dokumentasi.....	51
3. Observasi Partisipan.....	51
F. Teknik Analisis Data.....	52
1. Reduksi Data	52
2. Penyajian Data	53
3. Menarik Kesimpulan	54
G. Pengecekan Keabsahan Data	54
1. Uji Kredibilitas (<i>Credibility</i>).....	55
2. Uji Transferabilitas (<i>Transferability</i>).....	56
3. Uji Dependabilitas (<i>Dependability</i>).....	56
4. Uji Konfirmabilitas (<i>Konfirmability</i>).....	57
H. Tahap- Tahap Penelitian	57
1. Tahap Pra Lapangan.....	57
2. Tahap Pelaksanaan atau Pekerjaan Lapangan.....	57

3. Tahap Analisis	58
4. Tahap Penyelesaian/Penulisan Laporan.....	58

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	60
B. Temuan Penelitian	84

BAB V PEMBAHASAN

A. Peran Personal Branding dalam Meningkatkan Loyalitas Kognitif... 90
B. Peran Personal Branding dalam Meningkatkan Loyalitas Afektif..... 95
C. Peran Personal Branding dalam Meningkatkan Loyalitas Tindakan 100

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	107
B. Saran	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	43
2.2	Kerangka Berfikir	47
4.1	Tabel Perasan dari Fokus Penelitian.....	87

DAFTAR GAMBAR

4.1	Logo UMKM Samidi	61
4.2	Gambar Pak Dendy Sedang Mengobrol Dengan Konsumen.....	64
4.3	Media Sosial Instagram dari UMKM Samidi	67
4.4	Penyimpanan Tembakau Yang Benar.....	69
4.5	Penggunaan Mesin Kasir Untuk Penjualan.....	74
4.6	Tester Tembakau Yang Disediakan di UMKM Samidi.....	75
4.7	Kotak Amal Pada UMKM Samidi	78
4.8	Terdapat Bonus Ketika Konsumen Membeli Tembakau.....	79
4.9	Gambar Papan Menu Jenis-Jenis Tembakau dan Harganya	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Pedoman Observasi

Lampiran 3 Daftar Informan Penelitian

Lampiran 4 Catatan Penelitian Lapangan

Lampiran 5 Dokumentasi

Lampiran 6 Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 7 Lembar Kendali Bimbingan Skripsi

Lampiran 8 Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup