

## DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, Lely. Tipe Kepribadian Manusia, (*Tipe Kepribadian: Pengertian, Ciri, Tipe, Konsep, Dan Fungsinya (gamedia.com)*), diakses pada 5 juni 2022
- Cholil, Akmal Musyadat. 2018. *101 Branding Ideas*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Curatman, A, dkk. 2020. *Progam Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2014. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2014. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Elvera. 2020. *Pemasaran Pariwisata: Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan*. Surabaya: PT Scopindo,
- Hamdani. 2020. *Mengenal Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hardianto, Imam. 2017. *Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*. Jurnal Administrasi Publik, Vol. 1 No. 6.
- Hasan, Ali. 2008. *Loyalitas Konsumen*. Yogyakarta: Gramedia.
- Hutahaean, Wendy Sepmady. 2020. *Teori Kepemimpinan*. Malang: Ahlimedia Press.
- Indotesis.com, *pengertian, pembentukan dan factor yang dipengaruhi loyalitas*, (Pengertian, Pembentukan dan Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas | by indotesis.com | Medium), diakses pada 2 juni 2022
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2018. *Al-Qur'an Jacket Terjemah Al-Amzar*. Bandung: PT. Dinamika Cahaya Pustaka.
- Kertajaya, Herman. 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Larasati, A'Yu P, *Paradigma Penelitian*, [https://www.scribd.com/doc/310206278/Paradigma- Penelitian-Kerangka-Berfikir-Yang-Menjelaskan Bagaimana-Cara-Pandang-Peneliti- Terhadap-Fakta-Kehidupan-Sosial- DanPerlakuan-peneliti?language\\_settings\\_changed=Bahasa- Indonesia#](https://www.scribd.com/doc/310206278/Paradigma-Penelitian-Kerangka-Berfikir-Yang-Menjelaskan-Bagaimana-Cara-Pandang-Peneliti-Terhadap-Fakta-Kehidupan-Sosial-DanPerlakuan-peneliti?language_settings_changed=Bahasa-Indonesia#) di akses pada tanggal 22 November 2021
- M. Prawiro, *Pengertian Peran: Konsep, Struktur dan Jenis Peran*, (Pengertian Peran adalah: Arti, Konsep, Struktur, dan Jenis Peran (maxmanroe.com)) diakses pada 6 juni 2022
- Milles dan Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Montoya. Peter. 2002. *The Personal Branding Phenomenom*. USA: Peter Montoya Incorporated.
- Noordiana, Novie, dan Wilsna Rupilu. 2019. *Manajemen UMKM Bagi Wanita*. Jember:CV Pustaka Abadi.
- Oktaviani, Gita. 2019. *Pengaruh Kepuasan terhadap Loyalitas pelanggan pada Jasa PT. Gita Rifa Express*. Skirpsi. Fakultas Ekonomi: Universitas Islam Riau Pekanbaru
- Oliver, Andre. , Corporate Branding: Arti, Proses Kerja dan Kelebihan - Glints Blog diakses pada 12 januari 2022
- Putri, Debi Eka. 2021. *Brand Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Raharjo, Farco Siswiyanto. 2019. *The Master Book Oof Personal Branding*. Yogyakarta: Ouadrand.
- Rahayu, Mutia Isni. *Loyalitas Pelanggan: Jenis, Indikator, Cara Mengukur*, (Loyalitas Pelanggan: Jenis, Indikator, Cara Mengukur | TokoTalk), diakses pada 15 febuari 2022
- Riadi, Muchlisisn. *Membangun Personal Branding*, ([Membangun Personal Branding \(kajianpustaka.com\)](#)) diakses pada 5 juni 2022.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.

- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Takalar: Yayasan Ahmad Cendekia.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 2015. *Teori- Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merk*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simarmata, H. M. 2021. *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas* . Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Soeharno. 2021. *Strategi Efektif Membangun Personal Branding dan City Branding*. Pasuruan: Qiara Media.
- Stevani dan Widayatmoko. 2017. *Kepribadian Dan Komunikasi Susi Pudjiastuti Dalam Membentuk Personal Branding*. Jurnal Komunikasi. Fakultas Ilmu Komunikasi: Universitas Tarumanegara,
- Suhardono, Edy. 1994. *Teori Peran (Konsep, Derivasi dan Implikasinya)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Supendi, Deni. *Usaha Kecil Menengah, Kelebihan dan Kekurangan beserta contohnya, (Usaha Kecil Menengah, Kelebihan dan Kekurangan Beserta Contohnya (harapanrakyat.com))*, diakses pada 20 januari, 2022
- Suryati, Lili. 2019. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sutisna, Anan. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif Bidang Pendidikan*. Jakarta: UNJ Press.
- Tambunan, Tulus. 2020. *Pasar Tradisional dan Peran UMKM*. Bogor: Penerbit IPB Press.
- Tamimy, Muhamad Fadhol. 2017. *Sharing-mu Personal Branding-mu*. Jakarta: Visi Media.
- Torang, Syamsir. 2014. *Organisasi & Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya & Perubahan Organisasi)*. Bandung: Alfabeta.

Yuliawan, Eko dan William Cuaca. 2016. *Mengukur loyalitas pelanggan pada brastagi supermarket*. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil. Vol. 6 No. 02.

Zaenudin, *Pengertian Peran, Fungsi, Jenis Peran, Ciri, Syarat & Menurut Para Ahli*, (Pengertian Peran, Fungsi, Jenis Peran, Ciri, Syarat & Menurut Para Ahli (artikelsiana.com)), diakses pada 6 juni 2022