

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengelolaan Pasar Tradisional Menghadapi Persaingan dengan Ritel Modern (Studi Kasus Pasar Cangkring, Desa Gembongan, Kecamatan Ponggok, Kabupaten Blitar)” ditulis oleh Fransiska Firmando, NIM. 12402183198, dengan dosen pembimbing Moh. Rois Abin, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kemunculan ritel-ritel modern yang menekankan pengelolaannya secara modern, sehingga dapat mengancam eksistensi dari pasar tradisional. Adapun fokus penelitian ini adalah bagaimana strategi pengelolaan ruang dagang, aksesibilitas, dan pengelolaan sampah pasar tradisional Cangkring dalam menghadapi persaingan dengan ritel modern. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi pengelolaan ruang dagang, aksesibilitas, dan pengelolaan sampah pasar tradisional Cangkring dalam menghadapi persaingan dengan ritel modern.

Pendekatan penelitian digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan penelitian kualitatif dan jenis penelitian yang digunakan yaitu studi kasus. Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Subjek penelitian ini adalah pengelola pasar, pedagang, dan pembeli yang ada di Pasar Cangkring.

Hasil penelitian ini: Strategi pengelolaan ruang dagang Pasar Cangkring dalam menghadapi persaingan dengan ritel modern dilakukan dengan pembagian zonasi berdasarkan jenisnya, namun belum dilakukan secara keseluruhan. Untuk aksesibilitas dilakukan dengan mempebanyak pintu masuk pasar dari berbagai arah. Di samping itu masih terdapat dari pedagang atau pembeli yang belum mematuhi peraturan yang ditetapkan guna memperlancar aksesibilitas. Serta untuk pengelolaan sampah dilakukan dengan membersihkan area pasar setelah pasar tutup. Namun, untuk ketersediaan tempat sampah memang belum tersedia, sehingga masih banyak sampah berserakan. Dari segi perspektif Islam, strategi pengelolaan ruang dagang, aksesibilitas, dan pengelolaan sampah yang dilakukan di Pasar Cangkring belum sepenuhnya memenuhi prinsip *at-tadbiir*, *maslahah*, dan *at-thaharah*.

Kata kunci: Strategi, Pengelolaan, Pasar Tradisional, dan Ritel Modern

ABSTRACT

The script with the title "Traditional Market Management Strategy Facing Competition with Modern Retail (Cangkring Market Case Study, Gembongan Village, Ponggok District, Blitar Regency)" was written by Fransiska Firmando, NIM. 12402183198, with guidance lecturer Moh. Rois Abin, M.Pd.I.

This research is set back by the emergence of modern retailers that emphasize modern management, thus threatening the existence of traditional markets. The focus of this research is how the strategy of managing trade space, accessibility, and waste management of traditional markets is handled in the face of competition with modern retail. The purpose of this study is to find out and describe strategies for managing trading space, accessibility, and waste management of traditional markets in the face of competition with modern retail.

The research approach used in this study is the qualitative research approach and the type of research used is the case study. Data collection techniques performed by researchers are interviews, observations, and documentation. The data analysis techniques used are data reduction, data presentation, and inference. The subjects of this study were market managers, traders, and buyers at the Cangkring Market.

The results of this study: The strategy of managing the trading space of the Cangkring Market in the face of competition with modern retail was carried out by zoning division by type, but it has not been carried out as a whole. Accessibility is done by expanding market entrances from various directions. In addition, there are still traders or buyers who have not complied with the regulations set to facilitate accessibility. As well as waste management is done by cleaning the market area after the market closes. However, the availability of garbage is not yet available, so much garbage is still scattered. From an Islamic perspective, the strategy of managing trade space, accessibility, and waste management carried out in the Cangkring Market has not fully met the principles of at-tadbiir, maslahah, and at-thaharah.

Keywords: *Strategy, Management, Traditional Markets, and Modern Retail*