

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manan, *Hukum Ekonomi Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2014),
- Adiwarman A. Karim, *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013), Eds. 5, Cet. 9
- Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: PrenadaMedia Group, 2015),
- Boediono, *Teori Pertumbuhan Ekonomi*, (Yogyakarta: BPFE, 1999),
- Boediono, *Teori Pertumbuhan Ekonomi*, (Yogyakarta: BPFE, 1999), h. 60.
- Fandi Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, (Malang: Banyumedia Publishing, 1996),
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, *Service, Quality & Statisfaction*, cet. III, (Yogyakarta: Andi, 2011),
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, (Malang: Bayu Media, 2005),
- Fasa, M. I. (2016). Manajemen Risiko Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, I(2)
- Fitri Nur Hartati, Ika Saniyati R, *Koperasi Syariah*, (Surakarta: PT Era Adicitra Intermedia, 2009), h. 12012), cetakan kedua
- Nur S Buchori, *Koperasi Syariah*, (Jawa timur: Kelompok Media Buana Pustaka, 2009), h. 12012), cetakan kedua
- Freddy Rangkuti, *Measuring Customer Satisfaction*, (Jakarta: GramediaPustaka Utama, 2003)
- Freddy Rangkuti, *Measuring Customer Satisfaction*, (Jakarta: GramediaPustaka Utama, 2003)
- Hadi Irawan. *Prinsip Kepuasan pelanggan*, (Jakarta: PT Elex Kompotindo, 2010),
- Handi Irawan, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. (Jakarta, PT Elex Media Kompotindo, 2002)

Harum Handayani,12401173118 (2021) Analisis Strategi Kualitas Pelayanan Dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Nasabah Di Bank syariah Indonesia Pusat Perdagangan KK (Ex BRI Syariah Tulungagung) skripsi

Hiliyati Min Ummaya, “Analisis Tingkat Kepuasan Nasabah BMT Berbasis Pelayanan (Studi kasus padaKS-BMT Masjid al-Azhar Jakarta), ”(Skripsi S1 Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2009)

J Lexy Moeleong, *Metode Penelitian Kualitatif...*,

Jaka Wasana, MSM (Jakarta: Erlangga, 1999),

Jopie Jusuf, *Panduan Dasar Untuk Account Officer*, (Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 1997),

Malayu S.P. Hasibuan, *Dasar-Dasar Perbankan*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2008), Cet.ke-7

Meithiana Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, (Surabaya : Unitomo Press 2019)

Novitha Dewi Masithoh, “*Analisis Normatif Undang-undang No. 1 Tahun 2013 tentang Lembaga Keuangan Mikro Atas Status Badan Hukum dan Pengawasan Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*”, (Dosen Fakultas Ekonomi IAIN Walisongo : Semarang: 2014), Vol. 5, Edisi 2

Nur S Buchori, *Koperasi Syariah*, (Jawa timur: Kelompok Media Buana Pustaka, 2009)

Nurullita Fitria, ”Tingkat Kepuasan Muzaki Terhadap Pelayanan Jasa Lembaga Amil Zakat (Studi Lembaga Amil Zakat Al Azhar Peduli Umat Jakarta)”

Philip Kotler dan Kevin Lane Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Penerjemah Drs.

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran 1 Edisi Milenium*. Penerjemah Drs. Benjamin Molan, (Jakarta: Prenhalindo, 2002)

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Erlangga, 2009),

Prasetyo Indrata,17401163092 (2021) Hubungan Mutu Pelayanan Bank Syariah Dengan Tingkat Kepuasan Nasabah PT. Bank Syariah Indonesia TBK.KCP Tulungagung Sudirman (skripsi)

Putri Retno Wulan,17401153145 (2019) Pengaruh Servicecape dan kualitas Pelayanan Frontliner Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus pada Bank Muamalat Indonesia KCP Blitar) skripsi

Q.S Al- Baqarah, <https://quran.kemenag.go.id/>, diakses tanggal 12 Juli 2021 pukul 08.00

Rini Hayati Lubis, “*Peranan Baitul Mal Wat Tamwil Terhadap Perekonomian Sumatera Utara*”, (Dosen FEBI IAIN: Padangsidimpuan: 2015), Vol. 3, No.2, Juli- Desember 2015

Rizal Yaya, Aji Erlangga M, dan Ahim Andurahim, *Akuntansi Perbankan Syariah: Teori dan Praktik Kontemporer*, (Jakarta: Salemba Empat, 2014)

Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*, (Jakarta: Alim’s Publishing, 2017)

Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*,

Sabinus Theo S.A.S, Pengaruh Kualitas Pelayanan Fronliner Terhadap Kepuasan Nasabah Bank (Studi Kasus PT.Bank BRI Syariah Cabang Abdul Muis)Skripsi2016

Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010)

Sunardi, Pengaruh Strategi Pemasaran dan Kulaitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank, *Islaminomic Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*

Supranto, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, (Jakarta: PT.Rineka Cipta, 2006)

Zulian Yamit, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, (Jakarta: Ekonisia, 2005),

Ikatan Bankir Indonesia,Mengelola Kualitas Layanan Perbankan, (Jakarta: PT.Grafindo Persada,2014),

Ratminto dan Atik,.Manajemen Pelayanan, (Jakarta: Pustaka Pelajar,2005),

Adi Kuswanto, “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah”, Jurnal Ekonomi Bisnis, No.2, Vol.14 Agustus 2009

Rachmat Hidayat, "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri", Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vo.11, No.1, Maret 2009,