

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Annisaussa'aadah. 2017. "*Analisis Strategi Mempertahankan Konsumen di Toko Locked Target dalam Perspektif Ekonomi Islam*". Fakultas Syariah dan Ilmu Ekonomi: Skripsi.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aripin, Zaenal dan M. Rizqi Padma Negara. 2021. *Perilaku Bisnis: Etika Bisnis & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Deepublish.
- Asep Hermawan. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Bahreisy, Salim. 2001. "*Tarjamah Alqur'an Al-Hakim*". Surabaya: CV. Sahabat Ilmu Surabaya.
- Barata, Atep Adya. 2003. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Dani, Ahmad. 2020. "*Strategi Mempertahankan Loyalitas Konsumen Usaha Laundry Arafah Perspektif Ekonomi Islam*". Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: Skripsi.
- Djali. 2011. "*Psikologi Pendidikan*". Jakarta: Bumi Aksara.
- Dzunuroin, Abdur Rouf. 2020. "*Strategi Mmempertahankan Loyalitas Pelanggan melalui Manajemen Produksi Persperktif Ekonomi Islam*" (Studi pada Home Industri Sari Temu Minuman Rasa Buah di Desa Tanjungtani Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: Skripsi.
- Endraswara, Suwardi. 2006. *Metode Teori: Teknik Penelitian Kebudayaan, Ideologi, Epistemologidan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Fahrunnisa, Yulia. 2017. "*Analisis Strategi dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan di SPBU 44.593.10 Payaman Kudus*". Fakultas Syariah dan Ilmu Ekonomi: Skripsi.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta : CV. Budi Utama.

- Frida, Chatarina vista Okta. 2020. *Ekonomi Syariah (Pengantar Ekonomi Islam)*. Jakarta: Garudhawaca.
- Griffin, Jill. 2003. *Costumer Loyalty*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hafidhuddin, Didin & Hendri Tanjung. 2003. "*Manajemen Syariah Dalam Praktik*". Jakarta: Gema Insani Press.
- Halim, Cipta. 2010. *Tip Praktis Promosi Online untuk berbagai Event*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hidayat, Aat. 2009. "*Mengenal Sistem Ekonomi Islam*". Yogyakarta: PT Pustaka Insan Madani.
- HR. Tirmidzi. 1426 H. Sunan At-Tirmidzi. Juz III, nomor 1209. Maktaba Kutub Al-Mutun, Silsilah Al-Ilm An-Nafi', seri 4.
- Imasari, Kartika & Kezia Kurniawati Nursalin. 2011. "*Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT BCA Tbk*". Fokus Ekonomi, Vol. 10 No. 3.
- Iriawan, Hermanu. 2021. *Manajemen Merek & Kepuasan Pelanggan*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Kasiran, Moh. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuanitatif*. Malang: UIN Maliki Press.
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Linda, Cahaya Nur. 2015. *Sukses dan Kaya Raya dari Usaha Bisnis Laundry Kiloan*. Jakarta: Dan Idea.
- Mandei, Jissi Majesti Vanda, James D.D. Massie&Djurwati Soepono. 2020. "*Pengaruh Suasana Kafe, Kualitas Pelayanan Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Di Brownice Beverage And Pastry*". Jurnal EMBA, Vol.8 No.4.
- Mardia, dkk. 2021. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.

- Mawarsari, Intan. 2018. *“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Olahan Buah Carica di Daerah Wonosobo”*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Moleong, Lexy J. 1994. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nasution, Mustafa Edwin, dkk. 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Nurlaila. 2021. *“Strategi Mempertahankan Loyalitas Konsumen Usaha Laundry Berlabel Syariah (Studi pada Laundry Syari.Com Kota Medan)”*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Oetomo, Budi Sutedo Dharma, dkk. 2003. *“I-CRM Membina Relasi Dengan Pelanggan .Com”*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Olii, Kevin Reno Reynard & I Nyoman Nurcaya. 2016. *“Peran Kepuasan Pelanggan dalam Memediasi Pengaruh Experiential Marketing terhadap Pembelian Berulang Tiket Pesawat pada PT Jasa Nusa Wisata Denpasar”*. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol. 5, No. 8.
- Oliver, Sandra. 2007. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Philip, Kotler & Armstrong Gery. 2013. *“Prinsip-prinsip Pemasaran”*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Purwadimanto. 1996. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rahayu, Deny Dinar. 2014. *“Pengaruh Word Of Mouth dan Brand Community Komunitas Sepak Bola di Pkeanbaru Terhadap Brand Image”*. Jurnal Ekonomi. Vol. 22, No. 1.
- Rambat, Lopiyoadi Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ratnawati, Kusuma, Raditha Hapsari, dan Rila Anggreani. 2020. *Enterpreneurial Marketing*. Malang: UB Press.
- RI, Departemen Agama. 2010. *Al-Qur’an dan Terjemahannya*. Bandung: Diponegoro.
- Rofiah, Chusnul dan Dwi Wahyuni. 2017. *Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan yang di Mediasi oleh Kepuasan di Bank Muamalat Jombang*. *Jurnal EKSIS*. Vol 12 No 1.

- Rusby, Zulkifli. 2017. *“Ekonomi Islam”*. Pekanbaru: Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR.
- Sari, A.A.Ayu Ratih Permata Sari & Ni Nyoman Kerti Yasa. 2019. *“Kepercayaan Pelanggan Diantara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.Com”*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Sartika, Dewi. 2017. *“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen”*. Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Vol. 2 No. 1.
- Simarmata, Hengki Mangiring Parulin, dkk. 2021. *“Manajemen Perilaku dan Loyalitas”*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Sonatasia, Destri, Onsardi&Ety Arini. 2020. *“Strategi Meningkatkan Loyalitas Konsumen Makanan Khas Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong”*. Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis, Vol.1 No. 1.
- Srianjani, Titin. 2015. *“Analisis Strategi Mempertahankan Konsumen Toko Zoya Kudus Dalam Perspektif Ekonomi Islam”*. Iqtishadia. Vol 8 No. 1.
- Sudarsono, Heri. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Sugiono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sula, Muhammad Syukir. 2004. *“Asuransi Syariah Life And General”*. Jakarta: Gema Insani.
- Sunarto. 2006. *“Manajemen Pemasaran 2”*. Yogyakarta: UST Press Yogyakarta.
- Susilo, Limakrisna Nanda. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Amitra Wacana Media.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, edisi 3. Yogyakarta: CV. Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, edisi 4. Yogyakarta: CV. Andi.
- Wangsa, I Nyoman Wara, dkk. 2022. *Promosi Penjualan untuk Membangun Electronic Word Of Mouth dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian*. Jawa Tengah: Penertbit Lakeisha.
- Wardani, Aris Tritono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.

Watrianthos, Ronal, dkk. 2020. "*Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*". Medan: Yayasan Kita Menulis.

Wijaya, Tony. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.