

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Fauzan, Shalih bin Fauzan, *Ringkasan Fikih Lengkap, Terj. Asmuni* (Jakarta: PT. Darul Falah, 2005)
- Al-gifari, Yus'ani, 'Kepuasan Pelanggan Terhadap Pemasaran Telor Keliling (Studi Kasus Pada Usaha Bapak Salim Di Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar). Skripsi, Syariah Dan Ekonomi Islam', *Uin Antasari*, 2011
- Al-Qardhawi, Yusuf, *Norma Dan Etika Ekonomi Islam* (Jakarta: Gema Insani Press, 2001)
- Amalia, Lia, 'Analisis Hubungan Kepuasan Dengan Loyalitas Konsumen Terhadap Sepeda Motor Yamaha Vixion Pada Bengkel Abadi', *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul Jakarta*, 4.November (2013), 1–13
- Amilia, S., and A. Novianti, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Kanasha Di Kota Langsa', *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 5.1 (2016), 459–68
- Arifka, Nurul, 'Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Sambel Layah Arcawinangun)', 2021
- Arya Pering, I Made Anom, 'Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (Sem) Smart-Pls 3.0', *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 3.2 (2020), 28–48
- Aziz, Abdul, and Mariya Ulfah, *Kapita Selekta Ekonomi Islam Kontemporer* (Bandung: Mizan, 2010)
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahnya* (PT. Sygma Examedia Arkanleema, 2009)
- Devi, Eka, and Hening Widi, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen', *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5.November (2016), 1–22
- Djaali, *Skala Likert* (Jakarta: Pustaka Utama, 2008)
- Eddy Roflin, Dkk, *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran* (Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021)
- Elu, Balthasar, 'Manajemen Penanganan Komplain Konsumen Di Industri Jasa', *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi, Bisnis, Dan Birokrasi*, 13.13 (2005)

- Farida, Ida, Achmad Tarmizi, and Yogi November, 'Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek', *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 1.1 (2016), 31–40
- Fikri Sirhan, Wiyani Wahyu, Suwandaru Agung, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa', *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3.1 (2016), 120–34
- Firman Widayat, 'Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Orang, Bukti Fisik, Dan Proses) Terhadap Keputusan Pembelian Jasa (Studi Pada Hotel AHAVA Magelang)', 2019, 33–35
- Fransisca Fatulisza Kusuma Wardani, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Hotel Kebon Agung Gebang Jember)', *Universitas Muhammadiyah Jember*
- Ghozali, and Latan, *Partial Least Squares Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014)
- Grewal, Dhruv and Levy, Michael, *Marketing, Fourth Edition* (New York: McGraw-Hill, 2014)
- Habibullah, Eka Sakti, 'Prinsip-Prinsip Muamalah Dalam Islam', *Ad Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2.01 (2018), 25
- Hadianto, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pembentukan Loyalitas Pelanggan Pada PT. Rahmat Delapan Putera Kota Makassar', *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar*, 2018
- Haerani, Sitti, Abdul Razak Munir, Manajemen Fakultas, Ekonomi Universitas, Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, and others, 'Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Novotel Makassar Grand Shayla City Centre', *HJABE*, 1.4 (2018), 52–64
- Hair, Joseph, *Multivariate Data Analysis* (New Jersey: Pearson Education, 2010)
- Hamdali, Ryanne Natalia, and Tina Melinda, 'Analisis Pengaruh Service Marketing Mix 7P Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Di Kozko Digital Printing Surabaya', *Media Mahardhika*, 20.1 (2021), 37–49
- Hendrayani, Eka, Wahyunita Sitinjak, and Dkk, *Manajemen Pemasaran (Dasar Dan Konsep)*, ed. by Hartini (Bandung: Media Sains Indonesia, 2021)
- Herawati, Nunuk, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris

- Pelanggan Sepeda Motor Matic Honda Di Surakarta)', *Bhirawa*, 4.1 (2017), 1–15
- Hermawan, Haris, 'Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan, Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3.2 (2018), 1–15
- Heru Soendoro, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Swiss Belinn SKA Di Kota Pekanbaru', *JOM FEKON*, 2.2 (2015)
- Hudin, Jamal Maulana, and Dwiza Riana, 'Kajian Model Kesuksesan Sistem Informasi Delone & Mclean Pada Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Accurate Di Kota Sukabumi', *Jurnal Sistem Informasi*, 12.1 (2016), 1
- Hurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen* (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Ikhsania, Zulfa, 'Pengaruh Implementasi Internal Marketing Terhadap Kinerja Melalui Kepuasan Tenaga Kependidikan Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang', *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, 1.2 (2015), 59–69
- Imelda, 'Pengaruh Strategi Marketing Mix Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Barokah Jaya Grosir Tulungagung', 17–39
- Kasmir, *Pemasaran Bank* (Jakarta: Kencana, 2004)
- Kertajaya, Hermawan, and M. Syakir Sula, *Syariah Marketing* (Bandung: Mizan, 2006)
- Khairunnisa, Aziza Hanifa, Jahtu Widya Ningrum, Nurul Huda, and Nova Rini, 'Pengaruh Brand Awareness Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat Dan Donasi Melalui Tokopedia', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6.2 (2020), 284
- Kotler, and Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid Satu* (Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2003)
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (Jakarta: PT Indeks Gramedia, 2006)
- Lina, Roidah, 'Meningkatkan Kualitas Produk Sebagai Strategi Fundamental Dalam Bersaing', *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 1.1 (2018), 91–100
- Logahan, Jerry Marcellinus, Yohana Tiara, and Eka Putri, 'Pengaruh Komunikasi

- Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di 7-Eleven Buaran', *Binus Business Review*, 4.9 (2013), 886–96
- Lovelock, Christopher, *Pemasaran Jasa Perspektif Indonesia Jilid 1* (Jakarta: Erlangga, 2014)
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa* (Jakarta: Salemba Empat, 2011)
- Mahendraswari, Rekha, Rita Nurmalina, and Netti Tinaprila, 'Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Rumah Makan Bebek Gendut Di Kota Bogor', 2014
- Mahyardiani, Ridha Rianti, Hartoyo Hartoyo, and Diah Krisnatuti, 'Menguji Kepuasan Dan Loyalitas Pasien Rsia Budi Kemuliaan Menggunakan Bauran Pemasaran', *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 6.1 (2020), 1–13
- Margaretha, Moren, 'Studi Mengenai Loyalitas Pelanggan Pada Divisi Asuransi Kumpulan AJB Bumi Putera', *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 3.3 (2004)
- Marifah, Eva, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Cerah Alumunium Kecamatan Limpung Kabupaten Batang)* (Pekalongan: Jurusan S-1 Ekonomi Islam FEBI IAIN Pekalongan, 2019)
- Mashuri, 'Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam', *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9.1 (2020), 54–64
- Naufal, Arif Rahman, and Rizal Hari Magnadi, 'Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rahma Rahmi Collection)', *Diponegoro Journal of Management*, 6.4 (2017), 1–9
- Ni Wayan Vitha Wahyundari, I Nyoman Sudiarta, and Ni Putu Eka Mahadewi, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Wisatawan Mancanegara Di Pantai Pandawa, Kabupaten Badung, Bali', *Jurnal IPTA*, 3.1 (2015), 50–55
- Nikmah, Nia Rohmatin, 'Hubungan Relationship Marketing, Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty', *Kompetensi*, 11.2 (2017), 196–209
- Noorohmah, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Di Pand's Muslim Departement Store Cabang Semarang', *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2019, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
- Nugraha, R A, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Restoran Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Bourjuis Café', 2020

- Nurbani, Aep, Heru Mulyanto, Mursida Kusuma Wardani, and Meli Andriyani, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen', *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 16.2 (2019), 109
- Nurcholifah, Ita, 'Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah', *Jurnal Khatulistiwa-Journal Of Islamic Studies*, 4.1 (2014), 79
- Nurul Huda, Dkk, *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi* (Depok: Kencana)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Jilid I Dan II* (Jakarta: PT. Indeks, 2005)
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12* (Jakarta: Erlangga, 2006)
- Pratama, Putra Bayu, 'Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pada Penggunaan Produk Outdoor', *Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 2015, 1–21
- Prayoga, Bayu Abdi, 'Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Di PT. Madu Baru PG.PS Madukismo Yogyakarta', 2015
- Rahardjo, Sugeng Budi, and Ngadino Surip, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan, Studi Kasus Di Pt. Pgc Cikarang', *Jurnal Teknologi Pelita Bangsa*, 6.1 (2017), 16–28
- Reynaldi, Gede, and Ni Suprapti, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Merek Honda Di Kota Denpasar', *E-Jurnal Manajemen*, 6.1 (2017), 375–401
- Reynolds, Kristy, and Beatty, 'Customer Benefits and Company Consequences of Costumer-Salesperson Relationship in Retailing', 75.1 (1999)
- Rokhmat Subagyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam* (Jakarta: Alim's Publishing, 2017)
- Salma, Fitria, and Ririn Tri Ratnasari, 'Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Di Surabaya', *JESTT*, 2.4 (2015)
- Sari, D A P, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Variabel Kepuasan (Studi Pada Pelanggan Indihome PT. Telekomunikasi Indonesia Regional Bogor)', *Tesis, Universitas Muhammadiyah Malang*, 2018, 1–138

- Sari, Nilam, 'Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan Dalam Perspektif Islam', *Media Syariah*, XIV.2 (2012), 203
- Shafitranata, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Kredit Mikro PT. Bank BJB Bandar Lampung', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4.2 (2019), 362–74
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep Dan Strategi* (Jakarta: Rajawali Pers, 2013)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2007)
- , *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* (Bandung: Alfabeta, 2016)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)* (Bandung: Alfabeta, 2015)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2018)
- Sujatmoko, K, 'Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Hotel Garuda Plaza Medan', 2012
- Sukirno, Sadono, *Makro Ekonomika Modern* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2000)
- Sunarsi, Denok, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang Bsd Tangerang', *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 21.1 (2020), 7–13
- Surya Atmaja, Akbar, Zulkarnain, and Kasman Arifin, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Klinik Kecantikan Felisa Skin Care Di Rengat Kabupaten Indragiri Hulu', *Jurnal Economica*, 8.1 (2020), 1–14
- Susilowati, Tri Yuni, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Rumah Makan Mbah Jingkrak Di Jakarta', 2020, p. 102
- Swasta, Basu, and Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2010)
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Andy Offset, 1995)
- Tse dan Wilton, *Kepuasan Pelanggan, Jilid 2. Edisi Ketiga* (Klaten: PT Indeks Gramedia, 1988)

- Ummah, Afaful, 'Keputusan Mahasiswa Berinvestasi Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening', *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*, 2020
- Utami, Arum Puspa, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket Kopma Universitas Negeri Yogyakarta', 2016
- William, Stanton, *Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 1993)
- Wulan, Wira Setyo, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Restoran Kayu Manis Tuban)', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38.2 (2016)
- Yulia, Farida, Lamsah, and Periyadi, *Manajemen Pemasaran* (CV Budi Utama, 2019)
- Zeithaml, Bitner, and Gremler, *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6 Th* (Boston: McGraw-Hill, 2013)