

DAFTAR PUSTAKA

- Ajis, Trigunawan. 2020. *Regresi Linier untuk Prediksi Jumlah Penjualan Terhadap Jumlah Permintaan*. Bandung: Kreatif.
- Ali, Mauludi. 2016. *Teknik Belajar Statistika 1*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Arikunto, Suharsini. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arisandi, Deni. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Biaya Terhadap Kepuasan Pelanggan John's Resto Sumber Gempol Tulungagung. *Jurnal Manajemen Ekonomi*.
- Apriyani, Dwi Aliyyah. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 51 No. 2.
- Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI. 2019, *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Basith, Abdul. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan De'Pans Pancake and Waffle di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 11 No. 1.
- Dewi, Firdaus Lilik Kurnia. 2021. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Content Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: UMKM Olahan Kelor Nya'Oemi Kota Mojokerto). *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung*.
- Elkan, Michael. 2015. *Tafsir Ibnu Katsir*, <http://www.ibnukatsironline.com/2015/09/tafsir-suratal-ahzab-ayat-70-71.html?m=1>, diakses 28 Agustus 2021.
- Ghazali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, Rachmad. 2009. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 11 No. 1.
- Johansson, Johny K. 2019. *Global Marketing*. McGraw-Hill Singapore.

- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- Kilgour, Mark, Sheila Sasser dan Roy Larke. 2015. The Social Media Transformation Process: Curating Content into Strategy. *Corporate Communications: An International Journal*. Vol. 20. No 3.
- Kotler. Keller. 2012. *Marketing Management*. United States: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, Philip. Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Lenzun, Jessica J. et al. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar. Telkomsel. *Jurnal EMBA*. Vol. 2 No. 3.
- Lesmana, Hendra. 2016. Pengaruh Kualitas Kepuasan dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pengguna Kawasan Industri. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol. 12. No. 4.
- Limandono, Johan Ardi. 2017. Pengaruh Content Marketing dan Event Marketing Terhadap Customer Engagement dengan Sosial Media Marketing sebagai Variabel Moderasi di Pakuwon City. *Jurnal Strategi Pemasaran*. Vol. 5. No. 1.
- Lovelock, Christopher. 2012. *Service Marketing In Asia*. Prentice Hall Inc. Singapore.
- Lovelock. Wirtz. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Graha Media.
- Lovelock. Wirtz. et. al. 2011. *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Lutfi, Amsary. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran pada BMT Al-Hasanah Lampung dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Perspektif Ekonomi Islam*.

Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Mandasari, Dewi Jayanti. ddk. 2019. Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol.13. No. 1.

Mangkunegara, Anwar Prabu. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama.

Moley, Cindy. 2020. Pengaruh Content Marketing Instagram Terhadap Customer Engagement (Studi Kasus PT. Kimia Farma Tahun 2020). *e-Proceeding of Applied Science* Vol. 6, No. 2.

Nabilla, Zulfa. 2020. Pengaruh Content Marketing Terhadap Customer Retention dengan Customer Engagement sebagai Mediator pada Penggunaan Situs Web Zomato. *e-Proceeding of Management*. Vol.7. No. 2.

Nugroho, Eriyanto Prasetyo. 2011. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer*. Skripsi Universitas Negeri Semarang.

Prawirosetono, Suyadi. 2007. *Pengantar Bisnis Modern (Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif)*. Jakarta: Bumi Aksara.

Pandrianto, Nigar. Gregorius Genep Sukendro. 2018. Analisis Strategi Pesan Content Marketing untuk Mempertahankan Brand Engagement. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 10. No. 2.

Pertiwi, Dewanti, Henni Gusfa. 2018. Pengaruh Content Marketing Terhadap Pembentukan Brand Awareness pada Kalibata Institute. *Jurnal Media Komunikasi*. Vol. 8. No. 2.

Pertiwi, Putri Dinda. 2020. Pengaruh Content Marketing, Social Media Marketing, dan Event Marketing Terhadap Customer Loyalty dengan Variabel Mediasi Customer Engagement (Studi pada Pengunjung On Off Festival 2019). *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 8. No. 2.

Pride, William M. O C Ferrell. 2010. *Marketing*. South Western Canada.

Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.

Ridwan. 2006. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta

- Rochayaty, Ety. dkk. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rusman, Tedi. 2015. *Statistika Penelitian, Aplikasinya dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Said, E. dkk. 2001. *Manajemen Agrabisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sangadji, Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, Amanda P. dkk. 2017. Pengaruh Konten Post Instagram terhadap Online Engagement: Studi Kasus pada Lima Merek Pakaian Wanita. *Jurnal Teknik ITS*. Vol. 6. No. 1.
- Sembiring, Inka Janita. et al. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonald's MT.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.15. No. 1.
- Seran, Sirilius. 2020. *Metode Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran (Terjemah), Edisi 7, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2006. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwarso. 2018. Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Pengantar Bisnis Terhadap Motivasi dan Minat Wirausaha (Study Kasus Mahasiswa Akademi Akuntansi PGRI Jember). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. Vol. 4. No. 2.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2018. *Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.

- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. Gregorius Chandra. 2012. *Service Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2013. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Vadjanasaregagul. 2007. *The Relationship Of Service Quality, Consum Er Decision Factors And Brand Equity*. Nova Southeastern University.
- Wijaya, Cynthia Violita. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy. *AGORA*. Vol. 5. No. 1.