

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	14
G. Penegasan Istilah	15

H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Kualitas Pelayanan.....	19
B. Kualitas Produk	25
C. <i>Content Marketing</i>	31
D. Kepuasan Pelanggan/Konsumen	37
E. Keterkaitan Teori Antar Variabel	43
F. Kajian Penelitian Terdahulu	46
G. Kerangka Konseptual.....	56
H. Hipotesis Penelitian	58
BAB III METODE PENELITIAN	60
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	60
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	61
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	64
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	68
E. Analisis Data.....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	80
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	80
B. Deskripsi Data Responden.....	82
C. Deskripsi Variabel Penelitian	85
D. Hasil Analisis Data	92
BAB V PEMBAHASAN	112

A. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Cafe Tandalan Srengat Kabupaten Blitar.....	112
B. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Cafe Tandalan Srengat Kabupaten Blitar.....	115
C. Pengaruh <i>Content Marketing</i> Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Cafe Tandalan Srengat Kabupaten Blitar.....	118
D. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan <i>Content Marketing</i> Secara Simultan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Cafe Tandalan Srengat Kabupaten Blitar.....	121
BAB VI PENUTUP	126
A. Kesimpulan.....	126
B. Saran	126

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN