

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Digital, *Al-Qur'an in World Indonesia Versi 1.3*
- Amir, Tufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Apriyani, Teti. 2020. *Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Queen Optical Kota Cirebon*. Skripsi. Cirebon: Institut Agama Islam Bunga Bangsa
- Arifin, Imamul dan Giana Hadi W. 2007. *Membuka Cakrawala Ekonomi untuk Kelas XII Sekolah Menengah Atas/Madrasah Aliyah Program Ilmu Pengetahuan Sosial*. Bandung: PT. Setia Purna Inves.
- Arifin, Zainul. 2005. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alvabet..
- Assauri, Sofian. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Beekum, Rafik Issa. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Budio, Sesra. 2019. *Strategi Manajemen Sekolah*. Jurnal Menatq, Vol. 2, No. 2.
- Cakranegara, Pandu Adi. 2020. *Analisa Kebijakan Pembentukan Seovereign Wealth*. Jurnal Wicida, Vol. 25 No. 1.
- Fajriyah, Lilis Wahidatul. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Tahubaxo Ibu Pudji Ungaran dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Semarang: UIN Walisongo.
- Fusyanti, Nofita, dan Yudi Irawan. 2019. *Strategi Pemasaran Pada CV. Rabbani Pekanbaru Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Al-Amwal, Vol. 8 No.1.
- Halim, Abdul. 2018. *Mengelola Bantuan Operasional Sekolah dengan Baik*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hendari, Henny.,dkk. 2009. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan*. Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Vol. 1 No. 3.
- <https://www.suarakarya-online.com/news> diakses pada tanggal 02 Desember 2021.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Cetakan 4*. Bandung: Alfabeta.

- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: UNITOMO PRESS.
- Irawan, Hadi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Ismail Yusanto, Muhammad, dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Pers.
- Ismanto, Juli. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Banten: UNPAM PRESS.
- Kartajaya, Hermawan, dan M. Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid I*. Cirajas, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Jilid I dan II, Edisi Kesebelas*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Lukitaningsih, Ambar. 2014. *Pengembangan Konsep Pemasaran Implementasi dan Implementasi dan Implikasinya*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, Vol. 14 No.1.
- Mulyadi. 2007. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta: salemba Empat.
- Mursid, Drs. M., 2012. *Manajemen Agribisnis*. Malang: Bumi Aksara.
- Nurcholifah, Ita. 2014. *Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah*. Jurnal Khatulistiwa-Journal Of Islamic Studies, Vol. 4 No. 1.
- Porter, Michael. 1997. *Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga.
- Rachmawati, Rina. 2011. *Penerapan Bauran (Marketing Mix Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Study Bisnis Restoran)*. Jurnal Kompetensi Teknik, Vol. 2.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Risanty, Ayu Puspa. 2020. *Strategi Pemasaran Mini Market Fanaha Mart Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Mini Market Fanaha Mart*. Skripsi. Tulungagung; IAIN Tulungagung.

- Riyanto, Bambang. 2010. *Dasar-dasar Pembelajaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Santoso, Muhammad. 2019. *Loyalitas Narasumber PD Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Sri Sedjati, Renita. 2015. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Depublish.
- Subagyo, Joko. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Yogyakarta: UIN Malik Press.
- Suliani, Dewi. 2019. *Analisis Strategi Islamic Marketing Mix Dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Pada CV. Ombak Visual Multimedia Di Kecamatan Blangpidie, Kabupaten Aceh Barat Daya*. Skripsi. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Sunarto. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UST Press.
- Suprpto, Rifqi. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publhiser.
- Swastha, Basu, dan Irawan. 1981. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua, Cetakan 8. Jakarta: Liberty.
- Syarifuddin, Amir. 2003. *Gari-garis Besar Fikif*. Jakarta: Prenada Media.
- Tengku Fitri, M,. 2020. *Buku Ajar dalam Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Vellas, Francois, dan Lionel B,. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional Sebuah Pendekatan Strategis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Widya, Ana, dan Renny Oktafia. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Syariah Untuk Peningkatan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif Pada UD. Sumber Abadi Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo*. Jurnal Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 11 No. 2.

Wulandari, Devi Priska. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Di Swarga Hijab Desa Sumberdadi Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung*. Skripsi. Tulungagung: IAIN Tulungagung.