

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alma, Buchari. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2017. *Metodologi penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga Unvercity Press.
- Arifin, Johar. 2017. *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT. Elex Komputindo.
- Bancin, John Budiman 2021. *Citra Merek dan Word of Mouth*. Surabaya: CV Jagad Media Publishing.
- Bramantya, Yan Bayu dan Made Jatra. 2016. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter MX di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol.5, No.3
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Sleman, Deepublisher.
- Firmansyah, Farid dan Rudi Haryanto. 2019. *Manajemen Kualitas Jasa: Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning Strategy)*. Pasuruan : Qiara Media.
- Gifani, Auliannisa dan Syahputra. 2017. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone OPPO Pada Mahasiswa Universitas Telkom*. Bisnis dan Iptek, Vol.10. No. 2.
- Harahap, Dedy Ansari. 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU (PAJUS) Medan*. Jurnal Keuangan dan Bisnis Vol. 7. No. 3.
- Herlina, Vivi. 2019. *Panduan Praktis Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Gramedia.

- Juharni. 2017. *Manajemen Mutu Terpadu*. Makassar: CV Sah Media.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2020. *Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik*. <https://kemenperin.go.id/artikel/21460/Perubahan-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kosmetik>, diakses pada 29 September 2021, pukul 21.58 WIB.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kholipah, Siti dan Heni Subagiharti. 2018. *Teknik Penulisan Karya Ilmiah*. Lampung: Swalova Publishing.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid I*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Selemba Empat.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kumala, Firza Oktavia Nurul dan Moch. Khoirul Anwar. 2020. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT.Hasanah Mulia Investama*. Jurnal Ekonomikah dan Bisnis Islam, Vol. 3. No. 2.
- Kusumastuti, Adhi. Dkk. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Deepublish, 2020.
- Lubis, Zulkkarnain. 2021. *Statistika Terapan untuk Ilmu-Ilmu Sosial dan Ekonomi*. Yogyakarta: ANDI.
- Musnaini. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Nggilu, Monica. Dkk. 2019. *Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorser, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Geprek Benu Manado*. Jurnal EMBA. Vol.7. No.3.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riana, Dwiza dan Hermansya. 2016. *Aplikasi Statistika Deskriptif Itu Mudah*. Depok: Khalifah Mediatama.
- Rifa'i, Muhammad. 2020. *Manajemen Bisnis*. Medan: CV Pusdrifa Mitra Jaya.

- Rosyidah, Masayu dan Rafiqa Fijra. 2021. *Metodologi Penelitian*. Sleman: Deepublish.
- Sahir, Syafrida Hafni. Dkk. 2021. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yayasan Kita Menulis.
- Schifman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Prilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Setyawan, Dodiet Aditya 2021. *Hipotesis dan Variabel Penelitian*. Tahta Media Group.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang, Universitas Brawijaya Press.
- Silalahi, Marto. Dkk. 2020. *Dasar-Dasar Manajemen dan Bisnis*. Yayasan Kita Menulis.
- Simamora, Bilson. 2001. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sirait, Stefasnus Kevin dan Sisnuhadi. 2021. *Pengaruh Promosi Media Sosial, Celebrity Endorser, dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian*. JRMB. Vol. 16, No. 1
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodiq. *Dasar Metodologi Penelitian*. 2015. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sopiah dan Etta Mammang Sangadji. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujawerni, V. Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sutopo, Sugiyono. (ed.). *Metodologi Penelitian Kombinasi*
- Suyuthi, Nurmadhani Fitri. 2020. *Dasar-Dasar Manajemen: Teori, Tujuan dan Fungsi*. Yayasan Kita Menulis.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

- Trihendradi, Cornelius. 2004. *Statistik Inferensial Teori Dasar & Aplikasinya Menggunakan SPSS 12*. Yogyakarta: Andi.
- Wardani, Dian Kusuma. 2020. *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif, Asosiatif)*. Jombang: LPPM Universitas KH. A Wahab Hasbullah.
- Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Wijaya, Tony. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wulandari, Rizky Desty dan Donant Alananto Iskandar. 2018. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*. Vol.3. No.1.