

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Amilia, Suri dan M. Oloan Asmara Nst. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek *Xiaomi di Kota Langsa*”. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 6, No. 1.
- Amir, Sukmawati. 2020. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Property Pada Perumahan Cahaya Bumi Pinrang di Kabupaten Pinrang Sulawesi Selatan”. Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Aprianto, Iwan. 2020. *Etika dan Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Arianto. 2021. *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Berita pada 6 Agustus 2020 pada situs *Klikanggaran.com* yang diakses pada 6 Oktober 2021.
- Blaang, C. Djemabut. 1986. *Perumahan dan Pemukiman Sebagai Kebutuhan Pokok*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Caturini, Siska Julinda., dkk. 2020. “Analisis Strategi Pemasaran Pada Media Sosial (Study Kasus Strategi Pemasaran Syariah pada Perumahan Syariah *Grand Zam-Zam Residence di Lamongan*)”. *Jurnal Keislaman*, Vol. 1, No.1.
- Departemen Agama RI. 1971. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Al-Qur'an Raja Fahd.

- Dwiwanto, Dodiék. “Melihat Tren dan Seluk Beluk Bisnis Properti Syariah di Indonesia, Pasti Banyak yang Belum Tahu” dalam <https://artikel.rumah123.com/melihat-tren-dan-seluk-beluk-bisnis-properti-syariah-di-indonesia-pasti-banyak-yang-belum-tahu-83864>, diakses pada 17 Januari 2022.
- Eka Setyanto, Linggar., dkk. 2017. “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembelian Apple Iphone Pada Mahasiswa/Mahasiswi S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 Universitas Brawijaya Malang”. *Jurnal Adminstrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 46, No. 2.
- Faisal, Muhammad. 2014. “Strategi Pemasaran Properti Pada PT. Tiang Kencana Graha”. Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Fidyana, Anjas. 2021. “Analisis Islamic Marketing Mix Terhadap Strategi Pemasaran Perumahan Griya As-Sakinah PT. Sabab Podho Moro Madiun”. Skripsi IAIN Ponorogo.
- Fitrah, Muh. dan Luthfiah. 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Gusrizaldi, Rogi dan Eka Komalasari. 2016. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan di Indrako Swalayan Teluk Kuantan”. *Jurnal Valuta* Vol. 2, No. 2.
- Hartimbul, Nembah F. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Hayani, Nurahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran: Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press.
- Helida, Asvic., dkk. 2019. “Penumbuhkembangan Sikap Konservasi pada Siswa Sekolah Dasar di Kota Palembang”. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 1, No. 1, 13-18.
- Hidayat, Rony Wahyu. 2014. “Peluang dan Tantangan Investasi Properti di Indonesia”. *Jurnal Akuntansi UNESA*.
- Huda, Nurul., dkk. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Ibad, Syamsul., Rois Arifin, dan Agus Priyono. 2018. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa (Product, Price, Place, Promotion, Process, People, and Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen Prodi Manajemen*.

- Imansari, Mellynda Dewi. 2016. *“Analisis Strategi Pemasaran Perumahan Syariah Ditinjau dari Segi Marketing Mix (7P’S) di D’ahsana Property Pusat Malang”*. Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Jannah, Miftachul., dkk. 2019. *“Penggunaan Metode Tilawati dalam Meningkatkan Kualitas Membaca Al-Qur’an di MINU Maudlu’ul Ulum”*. Jurnal Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah, Vol. 1 No. 3.
- Kereh, Feibe., dkk. 2018. *“Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada PT. Hajsrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi”*. Jurnal EMBA, Vol. 6, No. 2.
- Kotler, Philip dan Gray Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran: Edisi Ke-9*. Jakarta, PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Laksana, Dek Ngurah Laba. 2014. *“Profil Pemahaman Konsep IPA Guru-Guru Kelas Sekolah Dasar di Kabupaten Ngada”*. Jurnal Ilmiah Pendidikan, Vol.1, No.1.
- Langapa, Billy V., dkk. 2021. *“ Analisis People, Process, dan Physical Evidence Terhadap Tingkat Penjualan Mitsubishi Xpander Ultimate di Masa Pandemi Covid 19 Pada PT Sinar Gorontalo Berlian Motor Manado”*. Jurnal EMBA, Vol. 9, No. 3.
- Lo, Benny. 2010. *Properti Moderat: Modal Dengkul dan Urat*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Lopiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malahayati. 2010. *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah*. Yogyakarta: Jogja Great Publisher.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishet.
- Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif: Teori Dasar dan Analiss Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mekarisce, Arnild Augina. 2020. *“Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat”*. Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat, Vol. 12, Edisi 3.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. 2008. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Garfindo Persada.

- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nurhayani dan Deni Sunaryo. 2019. *Strategi Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: CV. Penerbit Qiara Media.
- Perumahan Royal Madina.
<https://dahaagenproperty.wixsite.com/agenproperti/kota-kediri>, diakses pada 10 Januari 2022.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rijali, Ahmad. 2018. “Analisis Data Kualitatif”. *Jurnal Alhadharah*, Vol. 17, No. 33.
- Rukmana, Renda Hardiyanti. 2019. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Apotek Citra Sehat di Samarinda”. Samarinda: Universitas Mulawarman.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media.
- Saputri, Klarisa Deo. 2018. “Analisis Strategi Pemasaran Perumahan Syariah di Tinjau dari Segi Marketing Mix 7P (Studi Kasus : Kirai Park Residence)”. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sartika, Gadis. “Pengertian, Kelebihan, Hingga Perbedaan Dengan Properti Konvensional” dalam <https://www.99.co/blog/indonesia/seluk-beluk-properti-syariah/>, diakses pada 17 Januari 2022.
- Sholikah, Dewi Khoriatun. 2021. “Strategi bauran pemasaran (Marketing Mix) Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan (Studi di Pabrik Roti MONASQU Desa Gilang Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung)”. Tulungagung: Skripsi IAIN Tulungagung.
- Steiner, George A. dan John B. Miner. 1988. *Kebijakan dan Strategi Manajemen*; Alih Bahasa Ticoalu dan Agus Dharma. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharno dan Yudi Sutarso. 2015. *Marketing in Practice*. Samarinda: KP Books (Kaltim Post Group).

- Sukotjo, Hendri dan Sumanto Radix A. 2010. “*Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*”. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol.1, No.2.
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Sleman: Deepublish.
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Pemasaran : Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Syukur, Musthafa. 2018. “*Distribusi Perspektif Etika Ekonomi Islam*”. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan* Vol. 2, No. 2.
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Elkaf.
- The Rumah Property. “*Professional Real Estate Agent*” dalam <https://therumahproperty.com/bisnis-properti-pengertian-cara-strategi-dan-jenis-jenisnya/>, diakses pada 17 Januari 2022.
- Tim Penyusun Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran: Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran: Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umrati dan Hengki Wijaya. 2020. *Analisis Data Kualitatif: Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wanita, Nur. 2016. “*Bauran Promosi (Promotion Mix) Konvensional dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*”. *Jurnal Studi Ilmu Syariah dan Hukum*, Vol. 10, No.1.
- Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Winardi, J. 2005. *Manajemen Perubahan (The Management of Change)*: Cetakan Ke-1. Jakarta: Prenada Media.
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.