

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak.....	xv
<i>Abstract</i>	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Penegasan Istilah	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi	15

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pemasaran	
1. Pengertian Strategi	18
2. Pengertian Pemasaran	20
3. Pengertian Strategi Pemasaran	24
B. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	27
1. Produk (<i>Product</i>).....	29

2. Harga (<i>Price</i>).....	33
3. Tempat (<i>Place</i>).....	36
4. Promosi (<i>Promotion</i>).....	39
5. Orang (<i>People</i>).....	40
6. Proses (<i>Process</i>).....	44
7. Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>).....	45
C. Volume Penjualan	
1. Pengertian Volume Penjualan.....	47
2. Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan.....	48
D. Bisnis Properti Syariah.....	53
E. Penelitian Terdahulu.....	58
F. Kerangka Berfikir Teoritis.....	63

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	64
B. Lokasi Penelitian.....	65
C. Kehadiran Peneliti.....	67
D. Data dan Sumber Data.....	67
E. Teknik Pengumpulan Data.....	69
F. Teknik Analisis Data.....	72
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	75
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	78

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian	
1. Letak Geografis Perumahan Syariah Royal Madina.....	81
2. Sejarah Berdirinya Perumahan Syariah Royal Madina.....	81
3. Visi dan Misi.....	83
4. Data Pemilik Bisnis Properti Perumahan Syariah Royal Madina.....	84
5. Struktur Organisasi Perumahan Syariah Royal Madina.....	84
B. Paparan Data Penelitian.....	85

1. Paparan Data Tentang Strategi Pemasaran yang Digunakan Oleh Developer Perumahan Syariah Royal Madina Blabak, Kecamatan Pesantren Kota Kediri Untuk Meningkatkan Volume Penjualan.....	85
2. Paparan Data Tentang Faktor yang Mempengaruhi Penjualan Perumahan Syariah di Royal Madina Blabak, Kecamatan Pesantren Kota Kediri	109
C. Temuan Data Penelitian	119
1. Temuan Data Tentang Strategi Pemasaran yang Digunakan Oleh Developer Perumahan Syariah Royal Madina Blabak, Kecamatan Pesantren Kota Kediri Untuk Meningkatkan Volume Penjualan.....	119
2. Temuan Data Tentang Faktor yang Mempengaruhi Penjualan Perumahan Syariah di Royal Madina Blabak, Kecamatan Pesantren Kota Kediri	123

BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran yang Digunakan Oleh Developer Perumahan Syariah Royal Madina Blabak, Kecamatan Pesantren Kota Kediri Untuk Meningkatkan Volume Penjualan	127
B. Faktor yang Mempengaruhi Penjualan Perumahan Syariah di Royal Madina Blabak, Kecamatan Pesantren Kota Kediri.....	143

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	153
B. Saran.....	156

DAFTAR PUSTAKA	159
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Perumahan Syariah Royal Madina Tahun 2018-2021.....	7
Tabel 2.1 Strategi Penyesuaian Harga	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Bauran Pemasaran (Kotler).....	29
Gambar 3.1 Lokasi Perumahan Syariah Royal Madina.....	66
Gambar 3.2 Metode Analisis Data Kualitatif Menurut Milles Dan Huberman.....	72
Gambar 3.3 Tahap-Tahap Penelitian Kualitatif.....	80
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perumahan Syariah Royal Madina.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Dokumentasi

Lampiran 2 : Pedoman Wawancara

Lampiran 3 : Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 4 : Kartu Bukti Bimbingan

Lampiran 5 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup