

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyanto, Rizky dkk. 2020. *Space Syntax: Kesesuaian Lokasi Ritel Modern Berdasarkan Analisis Space Syntax*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Alma, Buchari dan Donni. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: ALFABETA
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati. 2008. *Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Cetakan Keenam*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amanda, Fariza Rizky. *Ini Alasan Bisnis Kuliner Jadi Pilihan Peluang Usaha Menjanjikan*, dalam: Diakses pada 22 November 2020 pukul 01.08 WIB
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi Dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Amnafik, Aldan Faikar dan Mudji Rahardjo. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha*, Vol. 1, No. 2.
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Anoraga, Pandji. 2009. *Pengantar Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Riena Cipta.
- _____. 2011. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Riena Cipta.

- Arijanto, Agus. 2011. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- _____. 2014. *Manajemen Pemasaran Cetakan 13*. Jakarta: Rajawali Pers
- Asniar. 2020. *Skripsi: Strategi Pemasaran dalam Menarik Minat Pembeli pada Toko Harapan Bangunan Padang Sappa Kecamatan Ponrang Kabupaten Luwu*. Palopo: IAIN Palopo.
- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Atmaja, Desy Purwanti dan Martinus Febrian Adiwinata. 2013. *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di KOPITIAM OEY Surabaya*. Jurnal: Universitas Kristen Petra Surabaya. Vol. 1, No. 2.
- Crow, Alice dan Lester D. Croe. 1994. *Psikologi Pendidikan*. Surabaya: PT Bina Ilmu.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Farida dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ferdinand, Agusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Firdaus, Muhamad. 2012. *Manajemen Agribisnis*. Malang: Bumi Aksara.

- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Palnning & Strategy)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Fuad, Muhammad dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gitosudarmo, Indriyo. 1996. *Pengantar Bisnis Edisi II*. Yogyakarta: BPFE
- Hardani dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif Cetakan I*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Huda, Nurul. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ismanto, Juli. 2020. *Manajemen Pemasaran Cetakan Pertama*. Tangerang Selatan: UNPAM PRESS.
- Jafar, Mutmainna. 2012. Skripsi: *Analisis Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Penjualan Pipa Pada PT. Rajawali Jaya Sakti*. Makasar: Universitas Hasanuddin Makasar.
- Justin G.L, et al. 2001. *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jumingan. 2022. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kasali, Rhenal. 2007. *Membedik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Kotler dan Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerjemah Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 3 Jilid 1*. Terj. Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerjemah Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2 Edisi ke-8*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Terjemahan oleh Hendra Teguh. Jakarta: PT Prenhallindo.
- _____. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- _____. 2002. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2004. *Manajemen Pemasaran Edisi Milinium*. Jakarta: PT.Ikrar Mandiri.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kusumastuti, Adhi dan Ahmad Mustamil Khoiron. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Lupiyoadi, Rambat. 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Manajemen, *Peluang Bisnis Kuliner dan Kiat Sukses Bisnis Kuliner*, dalam:.

Diakses pada 22 November 2021, pukul 00:27 WIB

Miles dan Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.

_____. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3 USA Sage Publications*. Terjemahan Tjejep Rohindi Rohidi. Jakarta: UI Press.

Moleong, Lexy J.. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Cetakan Ke-XXXIX*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Prespektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

Nulufi, K an Murwatiningsih. 2015. *Minat Beli sebagai Mediasi Pengaruh Brand Image dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Batik di Pekalongan dalam Management Analysis Journal*.

Philip dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Terjemahan Oleh Bob Sabran. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

_____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.

Prasadja Tan, Rio Budi. 2009. *Kunci Sukses Memasarkan Jasa Pariwisata*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Prasetijo, Ristiyanti. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.

Priansa, Doni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Raco dan Conny R. Semiawan. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Regitha, Amanda. *Kontribusi Subsektor Kuliner Terhadap Ekonomi Kreatif*, dalam:
<https://www.kompasiana.com/amndrc/5885d8a8369773120e55008b/kontribusi-subsektor-kuliner-terhadap-ekonomi-kreatif>. Diakses diakses pada 22 November 2020 pukul 00:30 WIB
- Resmawa, Ira Ningrum. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Memasarkan Produk Cemilan Krupuk Singkong Samiler "SAMIJALI" Di UKM Eks Lokalisasi Dolly, "Ikraith Humaniora"*, Vol. 1, No. 2.
- Revina dkk. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Minat Pembelian (Studi Pada PT. Samudra Bintang Angkasa Tour and Travel Banjarmasin)*. Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan.
- Rianto Y. 2003. *Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Erlangga.
- Sahrul M. 2020. *Skripsi: Startegi Pemasaran Pedagang Kaki Lima dalam Menarik Minat Beli Konsumen (Studi pada Pedagang Kaki Lima di Lapangan Pancasila Kota Palopo)*. Palopo: Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Salim & Syahrur. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media
- Selang, Christian A.d. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*, Jurnal EMBA, Vol.1, No. 3. Juni.

- Sembiring, Rasmulia. 2014. *Pengantar Bisnis*. Bandung: LaGood's Publising.
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*.
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah
Prof. Dr. HAMKA.
- Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Andi.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana
- Sunggono, Bambang. 1998. *Metodologi Penelitian: Suatu Pengantar*. Jakarta: PT.
Raja Grafindo Persada.
- Syafnidawaty. *Analisis*, dalam: <https://raharja.ac.id/2020/11/14/analisis/>. Diakses
pada 13 November 2020 pukul 12.31 WIB.
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkap.
- Thamrin. 2003. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran Edisi Pertama*.
Yogyakarta: J&J Learning.
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Umar, Husein. 2000. *Strategic Manajement In Action*. Jakarta: PT Grafindo
Pustaka Utama.