

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Penegasan Istilah.....	7
G. Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori.....	13

B. Penelitian Terdahulu	43
C. Kerangka Konseptual	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
B. Lokasi Penelitian.....	51
C. Kehadiran Peneliti	51
D. Data dan Sumber Data	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Teknik Analisis Data.....	55
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	59
H. Tahap-Tahap Penelitian	60
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	63
A. Deskripsi Data.....	63
B. Paparan Data	68
C. Analisis Data	107
BAB V PEMBAHASAN	115
A. Analisis Strategi Pemasaran dalam Menarik Minat Beli Konsumen pada Kedai Makanan Sego Babat Mbakyu Tulungagung	115
BAB VI PENUTUP	132
A. Kesimpulan	132
B. Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN-LAMPIRAN	