

## DAFTAR PUSTAKA

- Almigo, Nuzsep. 2004. *Hubungan Antara Kepuasan Kerja dengan Produktivitas Kerja Karyawan*. *Jurnal PSYCHE*. Vol. 1 No. 1, 2004.
- Anesta, Yanti. 2013. *Restrukturisasi Organisasi dalam Meningkatkan Pelayanan Publik*. Gorontalo: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Arifka, Nur. *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7p Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Sambel Layah Arcawinangun)*. IAIN Purwokerto: Skripsi.
- Arisanti, Ivon. 2019. *Pengaruh Etos Kerja dan Restrukturisasi Organisasi Terhadap Produktivitas Karyawan: Studi Kasus Pada PT Citra Agro Lombok Sebagai Pengelola RPH Banyumulek*. *Jurnal Tambora*. Vol.3 No. 1.
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi. 2018. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta*. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*. Vol. 1 No. 2.
- Departemen Agama RI. 2014. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jawa Barat: CV Penerbit Diponegoro.
- Detik.com. <https://news.detik.com/berita/d-5868524/cerita-daerah-melepas-belunggu-pandemi-sepanjang-2021/2> diakses pada tanggal 24 Desember 2021 pukul 11:34 WIB.
- E-Parlemen DPRD DIY. <https://www.dprd-diy.go.id/dampak-besar-pandemi-di-sektor-ekonomi/> diakses pada tanggal 09 Desember 2021 pukul 09:19 WIB.
- Famuji, Agung. 2017. *Strategi Pemasaran Distributor Ikan Konsumsi Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Pasar Ikan Bandung Tulungagung)*. IAIN Tulungagung: Skripsi.
- Famuji, Agung. 2018. *Strategii Pemasaran Distributor Ikan Konsumsi Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di Pasar Ikan Bandung Tulungagung)*. IAIN Tulungagung: Skripsi.
- Faslah, Roni dan Megrar Tremtari Savitri. 2013. *Pengaruh Motivasi Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Pada Karyawan PT. KABELINDO MURNI, Tbk*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 1 No. 2.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Cetakan 19. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- HM, Rahmayati. 2015. *Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku Pt. Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan, Kalimantan Utara*. *Jurnal Galung Tropika*. Vol. 4 No. 1.

- HR. Ahmad dan Hakim, Ahmad bin Hanbal II.
- HR. Bukhari, dalam Mukhtashor Shahih al-Bukhari.
- HR. Muttaq 'alaih, dalam al-Bukhari III.
- Huda, Nurul dkk. 2017. *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*. Depok: KENCANA.
- Jumawati, Tati. 2015. *Pengaruh Restrukturisasi Organisasi Tata Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai di Badan Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Provinsi Jawa Barat*. Universitas Pasundan Bandung: Skripsi.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, kamus versi online, <https://kbbi.web.id> diakses pada tanggal 08 Januari 2022 pukul 10:42 WIB.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, kamus versi online. <https://kbbi.web.id> diakses pada tanggal 08 Januari 2022 pukul 10:45 WIB.
- Kompas.com. <https://regional.kompas.com/read/2021/12/21/19544078/update-covid-19-di-jatim-diy-bali-ntb-ntt-kalbar-dan-kalsel-21-desember?page=2> diakses pada tanggal 24 Desember 2021 pukul 11:58 WIB.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Surabaya: Erlangga.
- Kurniawati, Dewi dan Nugraha Arifin. 2015. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa*. Jurnal Simbolika. Vol. 1 No.2.
- Lubis, AN. 2004. *Strategi Pemasaran dalam Persaingan Bisnis*. Sumatera Utara: Skripsi.
- Muslim, Achmad. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Pada Hotel Muslim Kota Kediri*. IAIN Tulungagung: Skripsi.
- Oktovia, Adelia Yovita Nur. *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Kedai Seblak Minguns*. Skripsi. Surabaya: Universitas Veteran Jatim.
- Panjaitan, Maludin. 2017. *Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan*. Jurnal Manajemen. Vol. 3 No. 2.
- Pitriyani dan Abd. Halim. 2020. *Pengaruh Sikap Kerja dan Keterampilan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan CV. Meranti Medan*. Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi. Vol. 1 No. 2.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Risanty, Ayu Puspa. 2020. *Strategi Pemasaran Pada Mini Market Fanaha Mart Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Mini Market Fanaha Mart*. Skripsi. Tulungagung: IAIN Tulungagung.

- Saleh, Abdul Rachman dan Hardi Utomo. 2018. *Pengaruh Disiplin Kerja, Motivasi Kerja, Etos Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Bagian Produksi di PT. Inko Java Semarang*. Jurnal Among Makarti. Vol. 11 No. 21.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Saputra, Ahmad Ginanjar Prio. 2018. *Strategi Pemasaran Bisnis Budi Daya Ikan Hias Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di Desa Bendiljati Wetan Sumbergempol Tulungagung)*. IAIN Tulungagung: Skripsi.
- Setiani, Baiq. 2013. *Kajian Sumber Daya Manusia dalam Proses Rekrutmen Tenaga Kerja di Perusahaan*. Jurnal Ilmiah WIDYA. Vol. 1 No. 1.
- Setiati, Siti dan Muhammad K. Azwar. 2020. *Covid-19 and Indonesia*. Indones J Intern Med. Vol. 52 No. 1.
- Suci, Yuli Rahmini. 2017. *Perkembangan UMKM di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos.
- Suryani, Evi. 2021. *Analisis Dampak Covid-19 Terhadap UMKM (Studi Kasus: Home Industri Klepon di Kota Baru Driyorejo)*. Jurnal Inovasi Penelitian. Vol. 1 No. 8.
- Suwandi. 2020. *Skema Restrukturisasi Usaha Koperasi*. Journal of Entrepreneurship Management, and Industry. Vol. 3 No. 4.
- Suwarto, Ana Marsela. 2021. *Strategi Pembelajaran Akidah Akhlak Melalui Media Whatsapp Group di Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di SDI Miftahul Huda Plosokandang Kedungwaru Tulungagung)*. IAIN Tulungagung: Skripsi.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Perlindungan Tenaga Kerja.
- Undang-Undang No.20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. <https://www.ojk.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-Republik-Indonesia-Nomor-20-Tahun-2008-Tentang-Usaha-Mikro,-Kecil,-dan-Menengah.aspx> diakses pada tanggal 9 Desember 2021 pukul 09:36 WIB.
- Wahyuningtyas, Anindia Putri. 2021. *Strategi Pemasaran Home Industri Pia Rizky Dalam Menghadapi Persaingan Dan Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pia Rizky Desa Gembleb Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek)*. IAIN Tulungagung: Skripsi.
- Wibowo, Dimas Hendika dkk. 2005. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 29 No. 1.

Widiastuti, Alfiana. 2019. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Pada Industri Es Drop Di Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek*. IAIN Tulungagung: Skripsi.

Yulianti, Farida dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.