

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan Penguji .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
<i>Abstract</i> .....	xvi

### **BAB 1: PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Pembatasan Masalah .....	6

E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Definisi Istilah .....	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	9

## **BAB II: LANDASAN TEORI**

A. Strategi Pemasaran .....	11
B. Pemasaran Syariah .....	32
C. Restrukturisasi Tenaga Kerja .....	46
D. Produktivitas Kerja.....	49
E. Covid-19.....	54
F. Penelitian Terdahulu .....	56
G. Kerangka Berfikir.....	66

## **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	67
B. Lokasi Penelitian .....	68
C. Kehadiran Peneliti.....	69
D. Data dan Sumber Data .....	70
E. Teknik Pengumpulan Data .....	71
F. Teknik Analisis Data.....	73
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	75
H. Tahap-tahap Penelitian.....	76

## **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	78
1. Sejarah Singkat Industri Tempe Kripik Mirasa .....	78

2. Struktur Kepengurusan di Industri Tempe Kripik Mirasa .....	79
3. Visi dan Misi Industri Tempe Kripik Mirasa.....	81
4. Identitas Lembaga .....	81
5. Sarana-Prasarana di Industri Tempe Kripik Mirasa.....	82
6. Hasil Produksi Industri Tempe Kripik Mirasa.....	83
B. Temuan Penelitian.....	84
1. Strategi Bauran Pemasaran Industri Tempe Kripik Mirasa .....	85
2. Restrukturisasi Tenaga Kerja Industri Tempe Kripik Mirasa Selama Covid-19.....	103

## **BAB V: PEMBAHASAN**

A. Strategi Bauran Pemasaran di Industri Tempe Kripik Mirasa .....	108
B. Restrukturisasi Tenaga Kerja Industri Tempe Kripik Mirasa Selama Covid-19.....	129

## **BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	132
B. Saran.....	135

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**