

**PENGGUNAAN DIGITAL MARKETING BERBASIS
SYARIAH PADA HOME INDUSTRI BUSANA MUSLIM
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**
(Studi Kasus pada Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung)

TESIS



Oleh

**Gea Cahyaulia
NIM. 128508203015**

**PROGRAM MAGISTER
EKONOMI SYARIAH
PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
JUNI 2022**

**PENGGUNAAN DIGITAL MARKETING BERBASIS
SYARIAH PADA HOME INDUSTRI BUSANA MUSLIM
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**
(Studi Kasus pada Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung)

TESIS

Disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan
menempuh Program Magister (S2)
Ekonomi Syariah
Pascasarjana UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



Oleh
Gea Cahyaulia
NIM. 128508203015

**PROGRAM MAGISTER
EKONOMI SYARIAH
PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
JUNI 2022**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Gea Cahyaulia

NIM : 128508203015

Program : Ekonomi Syariah

Institusi : Pascasarjana UIN Sayyid Ali Rahmatullah

Tulungagung

dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Tulungagung, 22 Juni 2022

Saya yang menyatakan



Gea Cahyaulia

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis dengan judul “Penggunaan *Digital Marketing* Berbasis Syariah pada Home Industri Busana Muslim Dalam Meningkatkan Penjualan” (Studi Kasus pada Adzkia Hijab Syar’i Tulungagung) yang ditulis oleh Gea Cahyaulia dengan Nomor Induk Mahasiswa 128508203015 ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan.

Pembimbing	Tanggal	Tanda Tangan
Dosen Pembimbing I <u>Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag.</u> NIP. 197112182002121003	17 JUNI 2022	
Dosen Pembimbing II <u>Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.</u> NIP. 196901312001121003	12/06/2022	

PENGESAHAN

Tesis dengan judul “Penggunaan *Digital Marketing* Berbasis Syariah pada Home Industri Busana Muslim Dalam Meningkatkan Penjualan” (Studi Kasus pada Adzkia Hijab Syar’i Tulungagung) yang ditulis oleh Gea Cahyaulia ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Tesis Pascasarjana UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada hari Senin tanggal 04 Juli 2022 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji

1. Ketua :
Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag.
NIP. 197112182002121003
2. Sekretaris :
Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.
NIP. 196901312001121003
3. Penguji I :
Dr. Muhammad Aswad, M.A.
NIP. 197506142008011009
4. Penguji II :
Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag. M.H.I
NIP. 197707242003121006

Kanda Tangan

1. 
2. 
3. 
4. 

Tulungagung, 04 Juli 2022

Mengesahkan,

Pt. Direktur





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gesa Cahyaaulia
NIM : 128508203015
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi
Jenis Karya Ilmiah : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (tesis) yang berjudul:

Penggunaan Digital Marketing Berbasis Syar'iah pada Home Industri Busana Muslim Dalam Meningkatkan Pengaruh

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 25 Juli 2022

Yours sincerely,

Gesa Cahyaaulia
Nama terang dan tanda tangan