

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Persetujuan	ii
Pengesahan.....	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Prakata.....	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Abstrak	xii
Abstract	xiii
Daftar Isi.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Kegunaan Penelitian.....	15
E. Penegasan Istilah	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
A. Deskripsi Teori/Konsep	20
1. Pemasaran.....	20
a. Pengertian Pemasaran.....	20
b. Tujuan Pemasaran	22
2. Pemasaran Syariah.....	26
3. Digital Marketing	30
4. Digital Marketing Berbasis Syariah	32
a. Akhlak Perilaku <i>Digital Marketing</i> dalam Islam	37
1) Shidiq	37

2) Amanah	38
3) Fathanah	40
4) Tabligh	41
b. Etika dalam <i>Digital Marketing</i> Secara Islam	42
1) Rabbaniyyah.....	43
2) Akhlaqiyyah	43
3) Al-Waqi'iyyah.....	43
4) Al-Insaniyah.....	44
5. Implementasi <i>Digital Marketing</i> secara Islami	44
a. Membuat <i>website</i> dan akun media sosial	45
b. <i>Branding</i>	45
c. Sosial Media Marketing	46
d. <i>Content Marketing</i>	46
e. <i>Email Marketing</i>	47
f. <i>Video Production</i>	47
g. <i>Segmentasi</i>	47
6. <i>Home Industry</i>	47
a. Pengertian <i>Home Industry</i>	47
b. Macam-Macam <i>Home Industry</i>	49
7. Busana Muslim	50
a. Asal-Usul Busana Muslim	50
b. Pengertian Busana Muslim	57
c. Fungsi Berbusana dalam Islam	58
8. Penjualan	62
a. Konsep Penjualan.....	62
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	63
c. Kegiatan Penjualan Ditinjau Menurut Pandangan Ekonomi Islam	64
B. Penelitian Terdahulu	66
C. Paradigma Penelitian.....	77

BAB III METODE PENELITIAN	80
A. Rancangan Penelitian	80
B. Lokasi Penelitian	82
C. Kehadiran Peneliti	82
D. Sumber Data.....	83
E. Subjek dan Objek Penelitian.....	85
F. Teknik Pengumpulan Data.....	86
G. Analisis Data	88
H. Pengecekan Keabsahan Temuan	89
I. Tahap-Tahap Penelitian	94
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	96
A. Deskripsi Data.....	96
1. Profil Adzkia Hijab Syar'i.....	96
2. Latar Belakang Berdirinya Adzkia Hijab Syar'i	99
3. Lokasi Adzkia Hijab Syar'i	102
4. Visi dan Misi Adzkia Hijab Syar'i	103
5. Produk Adzkia Hijab Syar'i	104
6. Kerjasama Adzkia Hijab Syar'i.....	112
B. Temuan Penelitian.....	113
1. Strategi <i>Website</i> Berbasis Syariah yang dilakukan oleh Adzkia Hijab Syar'i.....	113
2. Strategi <i>Branding</i> Berbasis Syariah yang dilakukan oleh Adzkia Hijab Syar'i.....	118
3. Strategi Sosial Media Berbasis Syariah yang dilakukan oleh Adzkia Hijab Syar'i.....	120
4. Strategi <i>Content Marketing</i> Berbasis Syariah yang dilakukan oleh Adzkia Hijab Syar'i	134
5. Strategi <i>Email Marketing</i> Berbasis Syariah yang dilakukan oleh Adzkia Hijab Syar'i	136
6. Strategi <i>Video Production</i> Berbasis Syariah yang dilakukan oleh Adzkia Hijab Syar'i	137

7. Strategi <i>Digital Marketing</i> Berbasis Syariah yang dilakukan Oleh Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung dalam meningkatkan Penjualan.....	137
BAB V PEMBAHASAN	150
A. Strategi <i>Digital Marketing</i> Berbasis Syariah	151
1. Strategi <i>Website</i> Berbasis Syariah.....	151
2. Strategi <i>Branding</i> Berbasis Syariah	155
3. Strategi Sosial Media Berbasis Syariah	161
4. Strategi <i>Content</i> Berbasis Syariah.....	166
5. Strategi <i>Email Marketing</i> Berbasis Syariah	172
6. Strategi <i>Video Production</i> Berbasis Syariah	173
B. Strategi <i>Digital Marketing</i> Berbasis Syariah untuk meningkatkan Penjualan.....	176
BAB VI PENUTUP	190
A. Kesimpulan	190
B. Implikasi.....	191
C. Saran.....	191
DAFTAR RUJUKAN.....	193
LAMPIRAN-LAMPIRAN	203