DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL ..... **ii**
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... **v**
HALAMAN MOTTO ..... **vi**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vii**
HALAMAN PRAKATA ..... **viii**
PEDOMAN TRANSLITERASI ..... **x**
ABSTRAK ..... **xi**
DAFTAR ISI ..... **xv**
BAB I: PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan Penelitian 6
D. Manfaat Penelitian 7
E. Penegasan Istilah 8
F. Metode Penelitian 10
BAB II: KAJIAN TEORI
A. Perbankan Syari'ah di Indonesia 17
1. Pengertian Bank Syari'ah 17
2. Fungsi dan Peran Bank Syari'ah 20
3. Landasan Hukum Perbankan Syari'ah 21
4. Produk Perbankan Syari'ah 24
B. Konsep Dasar Merger Perbankan di Indonesia 30
1. Pengertian dan Istilah Merger Bank 30
2. Latar Belakang Merger Bank 34

3. Tujuan Merger Bank 39
4. Manfaat dan Hambatan Merger Bank 40
5. Jenis-jenis Merger Bank 44
6. Prosedur Merger Bank Umum 49
7. Kelebihan dan Kekurangan Merger Bank 58
C. Tinjauan Umum Persaingan Usaha 59
1. Persaingan Usaha Secara Umum 59
2. Persaingan dalam Ekonomi Islam 61
3. Jenis-jenis Persaingan Usaha 63
4. Analisis Kekuatan dan Kelemahan Persaingan Usaha 71
D. Penelitian Terdahulu 73
BAB III:KEBIJAKAN MERGER BANK SYARIAH INDONESIA
A. Urgensi Kebijakan Merger Bank Syari'ah Indonesia 77
B. Peluang dan Tantangan Kebijakan Merger Bank Syari'ah Indonesia 85
C. Konsekuensi Kebijakan Merger Bank Syariah Indonesia 92
BAB IV: KEBIJAKAN MERGER BANK SYARIAH INDONESIA DALAM PERSAINGAN USAHA JASA PERBANKAN DI INDONESIA
A. Strategi Mengembangkan Bank Syariah Indonesia Dalam Persaingan Usaha Industri Perbankan di Indonesia 109
B. Persaingan Usaha Perbankan Syari'ah di Indonesia 117
C. Potensi Monopili dan Persaingan Usaha Tidak Sehat dalam kebijakan Merger Bank Syari'ah Indonesia 127
BAB V : PENUTUP
A. Kesimpulan 138
B. Saran 140
DAFTAR PUSTAKA 142
LAMPIRAN-LAMPIRAN