

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstract</i>	xv

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika Penulisan	13

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Lokasi Penelitian	15
B. Religiusitas	18
C. Produk.....	22
D. Promosi	26
E. Keputusan Pembelian	30
F. Penelitian Terdahulu.....	33
G. Kerangka Konseptual	40
H. Hipotesis Penelitian	41

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	43
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	45
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	46
E. Teknik Analisis Data	48

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Bank Muamalat	55
B. Deskripsi Responden	56
C. Deskripsi Variabel Penelitian	60
D. Analisis Data.....	61

BAB V: PEMBAHASAN

A. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Bank Muamalat Tbk. Kantor Cabang Pembantu Blitar.....	69
B. Prngaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Bank Muamalat Tbk. Kantor Cabang Pembantu Blitar.....	70
C. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Bank Muamalat Tbk. Kantor Cabang Pembantu Blitar	72
D. Prngaruh Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Bank Muamalat Tbk. Kantor Cabang Pembantu Blitar.....	73
E. Pengaruh Lokasi, Religiusitas, Produk dan Promosi secara bersama-sama Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Bank Muamalat Tbk. Kantor Cabang Pembantu Blitar	75

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	79
B. Saran	80

DAFTAR PUSTAKA.....	82
----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	86
-------------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jaringan Kantor Perbankan Syariah	
Tahun 2016-2019	4
Tabel 3.1 Skala Likert	46
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	47
Tabel 4.1 Deskripsi Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2 Deskripsi Agama	57
Tabel 4.3 Deskripsi Pekerjaan	58
Tabel 4.4 Deskripsi Pendidikan	58
Tabel 4.5 Deskripsi Lama Menjadi Nasabah	59
Tabel 4.7 Deskripsi Frekuensi Setiap Variabel Indikator	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	63
Tabel 4.11 Uji Regresi Linier Berganda Dengan Tabel Coefficients	65
Tabel 4.12 Hasil Uji T	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	41
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Identitas Responden
- Lampiran 2: Hasil Responden Variabel Lokasi
- Lampiran 3: Hasil Responden Variabel Religiusitas
- Lampiran 4: Hasil Responden Variabel Produk
- Lampiran 5: Hasil Responden Variabel Produk
- Lampiran 6: Hasil Responden Variabel Keputusan Memilih
- Lampiran 7: Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi
- Lampiran 8: Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas
- Lampiran 9: Hasil Uji Validitas Variabel Produk
- Lampiran 10: Hasil Uji Validitas Variabel Promosi
- Lampiran 11: Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Memilih
- Lampiran 12: Hasil Uji Reliabilitas Lokasi
- Lampiran 13: Hasil Uji Reliabilitas Promosi
- Lampiran 14: Hasil Uji Normalitas Dengan Monte Carlo
- Lampiran 15: Hasil Uji Multikorelasi
- Lampiran 16: Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 17: Hasil Uji Regresi Linier Berganda Dan Uji T
- Lampiran 18: Hasil Uji F
- Lampiran 19: Hasil Uji Koefisien Determinasi