

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya Michael. 2010. *8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Akbar Nuruli dan Hadi Subekti Singgih. 2018. “*Hubungan Lokasi, Harga Dan Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian Brownies Kukus A’belia Jakarta Timur (Studi Pada Konsumen Industri Kawasan Pulogadung PT. Jun Min)*” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* Vol.14 No.1.
- Alma Buchari. 2010. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bank Muamalat <http://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat.html>
(diakses pada tanggal 2 Januari 2022, pukul 10.00 WIB)
- Budi Sientara Krismi, dkk. 2017. “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt*” *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol.2 No.2.
- Cahyani Febby Gita. 2016. “*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.5 No.3.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahannya.Q.S At-Taubah 34*
- Gitosudarmo Indrio. 2007. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: BPFE.
- H Robert dan Thouless. 1995. *Pengantra Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hamdani A dan Lupiyoadi. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hamdani dan Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hamidi M Luthfi Hamidi. 2003. *Jejak-Jejak Ekonomi Syariah*. Jakarta: Senayan Abadi Publishing.
- Handayani Sri. *Hubungan Lokasi Dan Promosi Dengan Keputusan Pembelian Rumah Subsidi Pada PT. Graha Estetika Property Bengkulu, Management Insight*, Vol.13 No.2

- Handoko T Hani dan Swastha Basu. 2012. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Hasan Misbahuddin Iqbal. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistika Edisi ke-2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hermawan Agus. 2012. *Komunkasi Pemasaran*. Jakata: Erlangga.
- Hurriyti Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Indi Irnawati. 2019. “*Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kecamatan Rappocini Kota Makassar*” Skripsi Diterbitkan, Universitas Negeri Makasar.
- Indrayani Luh dan Mariska Antari Kadek Ria Ketut Dunia. 2014. *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan*, Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Vol.4 No.1
- Jalaluddin, 2010. *Psikologi Agama*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Jumingan. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis: Teori & Pembuatan Proposal Kelayaka*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Khariska M. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Masyarakat Komplek Perumahan Perumdam Kel. Kandang Mas Kec. Kampung Melayu Kota Bengkulu)*” Skripsi Diterbitkan, Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Kismono Gugup. 2001. *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler Philip. 2005. *.Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Liecardo William. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Kesetiaan Pelanggan Fashion Cryspyduck Pada Toko Skate Element Medan*. Medan : Universitas Sumatra Utara.
- Ma’ruf Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Musa Chalid Imran dan Shade. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Makassar: kencana.
- Nasution. 2012. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Nuryanti Sesiyana, dkk. 2017. “*Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Perumahan Ciujung River Park Serang, Banten)*” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol.3 No.2.
- Oesman Yevis Marty. 2010. *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency*. Bandung: Alfabeta.
- Prakoso Sugih dan Hamidi Dendi Zainuddin. 2018. “*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Variabel Intervening Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Kecap Manis Merek GAN Di Kota Sukabumi)*” *Jurnal Ekonomak*. Vol.4 No.2.
- Riskayanti. 2021. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Muamalat Cab.Makassar)*” Skripsi Diterbitkan, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nobel Indonesia Makassar.
- Siregar Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Siregar Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Administrasi: Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Bisnis*. Jakarta: Indeks.
- Sujianto Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistic Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya.
- Suroso dan Ancok. 1992. *Psikologi Islam*. Jakarta:Erlangga.
- Swastha, 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Tjiptono Fandy. 2008. *Pemasaran Jasa. Edisi Ketiga*. Malang : Penerbit Bayumedia.
- Tjiptono Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Ed. 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wulandari Sri. 2021. “*Pengaruh Label Halal Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Indomie Di Sidoarjo)*”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Dewantara*. Vol.4 No.1.

- Wulansari Retno. 2019. "*Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Boga Sejahtera Di Cikarang*" Jurnal Ekonomi Efektif. Vol.1 No.4.
- Yustiady Duddy, 2003. "*Penjelasan Perbankan Syariah Secara Umum*" (Makalah disampaikan pada Pelatihan Perbankan dan Asuransi Syari'ah di AJB Bumiputera-FISIP UI Depok.