

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2006. *Kewirausahaan*. Bandung. Alfabeta.
- Amrin, Abdullah. 2012. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- Anogara, Panji. 2011. *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arif, M.Nur Rianto Al. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Alfabeta. Bandung.
- Arikunto, dan Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu-Pendekatan Praktik*. 2014. Jakarta : Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua CetakanTujuh. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Calvindo, Wendy. and Agustinus Nugroho. 2015. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Multi Konsep Restoran 1914 Surabaya" dalam *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* 3.1
- Chandra, Sarah Maryan. and Maria VJ Tielung. 2015. "Pengaruh kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi terhadap keputusan konsumen menggunakan hotel Baliem Pilamo di Wamena." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 3.3.
- Fahlevi, Erwinsyah Rizkan Rr. & Siti Munawaroh. 2016. "Strategi Pemasaran Untun Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pt Indocitra Niaga Jaya Banjarmasin. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*. April. Vol. 17 No. 1.
- Fahrian, Ferdy, Leonardo Budi Hasiolan. dan Andi Tri Haryono. 2015. "Pengaruh Citra Merek, Lokasi, Kepercayaan dan Kualitas produk terhadap Minat Membeli BBM di SPBU Gasindo Mekar Putra Semarang." dalam *Journal of Management* 1.1.
- Fahrudin, Muhammad Fajar. and Emma Yulianti. 2015. "Pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen Bank Mandiri Surabaya." *Journal of Business and Banking* 5.1.
- Faradisa, Isti, Leonardo Budi Hasiolan. dan Maria Magdalena Minarsih. 2016. "Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas produk terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesian Coffeeshop Semarang ICOS CAFÉ". dalam *Journal of Management* 2.2.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Dasar dan Konsep*. Pasuruan: Qiara Media.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen Sikap Dan Pemasaran*. Yogyakarta: Depublish Publisher.
- Ghanimata, Fifyanita. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana*

- Erlina Semarang*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sanata Dharma.
- Hamid, Noor. 2008. "Consumers' Behaviour Towards Internet Technology And Internet Marketing Tools". *International Journal of Communications*. Vol.2.Issue.3.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Depublish Publisher.
- Handi, Asep Saepul. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Irawan, Daniel, dan Andry Sunarto. 2015. "Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen di Restoran Ikan Bakar Cianjur Surabaya" dalam *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* 3.2
- Irawan, Handi D. 2002. *Sepuluh Prinsip Keputusan pelanggan*. Jakarta: Elexmedia Komputindo.
- Juliasty, Sari. 2009. *Cerdas Mendapatkan dan Mengelola Modal Usaha*. Jakarta: PT Balai Pustaka.
- Kalimah, Siti dan Nur Fadillah. 2017. *Marketing Syariah: Hubungan antara Agama dan Ekonomi* Banyuwangi: LPP Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng Banyuwangi.
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT. Grasindo.
- , 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip & Lene Kevin Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenindo.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. .
- Kotler, Philip dan Gray Amstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT: Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller. 2004. *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management* 13. New Jersey: Pearson Prentice I. Inc.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran. edisi Millenium*. Jakarta : PT.Prenlindo.
- , 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Mancanan Jaya Cemerlang
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta:Erlangga.
- Liu, Vivianli. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan. Harga. dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen. studi Kasus Konsumen Di Goeboex Coffee Yogyakarta*. Skripsi.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jkhakarta: Salemba Empat.

- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Press.
- Nofiar. 2017. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Perusahaan Studi Kasus Pada PT. Global Haditech". *Jurnal Pendidikan, Ekonomi dan Bisnis* Vol 1 No iv Pamulang: Universitas Pamulang.
- Putra, Yongki Perdana, Zainul Arifin dkk. 2016. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Ekspor Studi Pada Bali Pasadena Rattan". *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 39 No 1Malang:Universitas Brawijaya.
- Putri, Lily Harlina. Srikandi Kumadji. dkk. 2014. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan. Studi Pada Monopoli Cafe And Resto Soekarno Hatta Malang*. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Rasyadi, Ilham. 2017. "Pengaruh Promosi dan Kualitas produk Terhadap Minat Konsumen Mobil Mitsubishi Tipe PajeroKaus Draler Pekan Berlian Motor Pekanbaru". dalam *JOM FISIP*.Vol.4.no.1 Februari.
- Rewoldt, Scott, dan Warshaw. 2002. *Strategi Harga dalam Pemasaran* Jakarta: Rineka Cipta.
- Setiadi, Nugroho. 2019. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen* Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasara*. Malang: Universitas Brawijaya Press UB Press.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*.Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suprpto, Rifqi dan M. Zaky Wahyuddin Aizizi. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- UU No 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah UMKM
- Wibowo, Dimas Hedika, Zainul Arifin dkk. 2015."Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Studi pada Batik Diajeng Solo". *Jurnal Administrasi Bisnis JAB* Vol 29 No 1 Malang: Universitas Brawijaya.
- Wijayanti, Heni, and Christina Menuk Srihandayani. 2015. "Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Grandsite Pada PT. Dwi Mulya Jaya Mojokerto." *Majalah Ekonomi* 20.1 Juli