

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-quran. Surat Al-Hadid. Ayat :7.
- Aeker. 2018. *“Membangun Ekuitas Merek”*. Jakarta: Mitra Utama.
- Alma, Buchari. 2013. *“Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”*. Bandung: Alfabeta.
- Apri, Budianto. 2015. *“Manajemen Pemasaran”*. Yogyakarta : Ombak.
- Ariyan. 2015. *“Pengaruh Brand Awareness dan Kepercayaan Konsumen atas Merekterhadap Keputusan Pembelian Ulang Minuman Aqua di Kota Padang”*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Vol. 1-8.
- Ariyanto, Yudi. 2016. *“Pengaruh Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Juke”*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. Vol. 5, No. 3.
- Astuti, S. W. dan Cahyadi, I. G. 2017. *“Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda”*. Majalah Ekonomi.
- Aswin Bancin. 2012. *“Analisis Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Genset Pada PT. Sejahtera Lestari Abadi Medan”*. Skripsi USU.
- Basu Swastha. 2011. *“Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen”*. Yogyakarta: BPFE.
- Cholil Uman dan Taudlikhul Afkar. 2011. *“Modul Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum”*. Surabaya : IAIN Sunan Ampel Press.
- D.R. Akbar. *“Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio”*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Vol. 4, No. 6.
- Danang Sunyoto. 2017. *“Dasar-dasar Manajemen Pemasaran”*. Yogyakarta: Gramedia Pustaka Media.
- Durianto dan Darmadi. 2011. *“Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek”*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fifik Pujianingrum. 2017. *“Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Provider Telkomsel pada Mahasiswa STIE SIA Surabaya”*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Vol. 6, No. 4.
- Gunawardane. 2016. *“Impact of brand equity”*. Yogyakarta: Andi Press.

Haerhkovich, Harper. 2005. *“Can a Small Company Really be a Winner in the Current Global Company Area”*. Entrepreneurship Journal. Vol 23.

Hafiz Zein Syahrony. 2017. *“Pengaruh Promosi Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Mengingat”*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

Hery Firmansyah. 2015. *“Pelindungan Hukum Terhadap Merek”*. Yogyakarta: Medpress Digital.

Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2008. *“Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

M. Yusuf Saleh dan Miah Said. 2019. *“Konsep dan Strategi Pemasaran”*. Makasar: CV Sah media.

Mukodim. 2015. *“Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi”*. Bandung: Alfabeta.

Pane & Rini. 2011. *“Pengaruh Brand Equity Flash Disk Merek Kingston Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa AMIK MBP Medan”*. Jurnal Ekonomi Vol 14.

Philip Kotler dan Gary Amstrong. 2012. *“Prinsip-Prinsip Pemasaran”*. Jakarta : Erlangga.

Randang Wahyudi. 2013. *“Kualitas Produk, Atribut Produk dan Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng”*. Jurnal EMBA :Vol. 1.

Rangkuti. 2015. *“Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis”*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Ratih Hurriyati. 2005. *“Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen”*. Bandung: Alfabeta.

Relon Taufik Hidayat. 2016. *“Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Volume Penjualan (Studi Pada Bisnis Restoran Kelas Kecil di Lingkungan Kampus Universitas Riau Pekanbaru)”*. UIN Riau Pekanbaru.

RN. Mustikailah. 2013. *“Pengaruh Brand Equity Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush Pada PT. Hadji Kalla Di Makassar”*. UIN Alaudin Makassar.

Sofjan Assauri. 2012. *“Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan*

- Strategi*”). Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2012. “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*”. Bandung: Alfabeta.
- Supranto. 2002. “*Mengukur Tingkat kepuasan Pelanggan atau Konsumen*”. Jakarta: Rineka Cipta.
- Swasta dan Irawan. 2005. “*Manajemen Pemasaran Modern*”. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono F. 2015. “*Strategi Pemasaran (Edisi 4)*”. Jakarta: Andi.
- Wahyu Irwansah. 2021. “*Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Dan Ekuitas Merek*”. Skripsi Fakultas Ekonomi. Program Studi Manajemen S1. Universitas Tridinanti Palembang.
- Yudanto, S. 2014. “*Analisis formulasi strategi pada perusahaan rokok putra masa depan nganjuk*”. Economic and Business Brawijaya University: vol 2.
- Yulismar. 2013. “*Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Indrako Taluk Kuantan*”. Skripsi UIN SUSKA RIAU.
- Aaker,David A. 2009. “*Manajemen Ekuitas Merek Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*”. Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Badan Pusat Statistik. 2019. “*Jawa Tengah Dalam Angka 2019*”.
- Freddy Rangkuti. 2019. “*Strategi Promosi yang kreatif*”. Jakarta: PT Gramedia pustaka utama.
- Haerhkovich, Harper. 2005. “*Can a Small Company Really be a Winner in the Current Global Company Area*”. Entrepreneurship Journal: Vol 23.
- Kotler dan Keller. 2016. “*Marketing Managemen, (Edisi 15)*”. Jakarta: Pearson Education.
- Kotler, Philip, & Keller. 2012. “*Marketing*”. Jakarta: Prenhallindo.
- M. Anang Firmansyah. 2018. “*Perilaku Konsumen*”. Yogyakarta: CV Budi utamam.
- Suharsimi Arikunto. 2010. “*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*”. Jakarta: Rineka Cipta.