

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Rizal. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: Deepublish.
- Agustina Shinta. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Albi Anggito dan Johan Setiawan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Andreas Tanuel Adinugraha & Stefanus Michael H, 2013. “*Analisa Pengaruh Kualitas Makanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D’Cost Surabaya*”, Jurnal: Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Anwar Manan Latif. 2009. *Strategi Pemasaran Rumah Makan Wong Solo (Studi Kasus: Rumah Makan Wong Solo Cabang Pondok Gede*. Skripsi. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Buchari Alma.1992. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Budi Rahayu Tanama Putri. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Dearlina Sinaga. 2016. *Kewirausahaan: Pedoman Untuk Kalangan Praktisi dan Mahasiswa*. Yogyakarta: Ekuilibra.
- Deliyanti, Oentoro. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*.Yogyakarta: LaksBangPRESSindo
- Donni Juni Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Pesaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Eko Sugiarto. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Ernawati dan Ritta Setiyati. 2017. *Wawasan Qur’an Tentang Ekonomi (Tinjauan Studi Penafsiran Al-Qur’an)*”. Jurnal Ekonomi. Vol. 8, No. 2.

- Fadilla Ulfah. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Online untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Keju Lasi)*. Jurnal Pendidikan Tambusai. Vol. 5 No.2.
- Fandy Tjiptono. 2002. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ghalib Agfa Polnaya. 2015. *Strategi Pengembangan Ekonomi Lokal Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada UKM Ekonomi Kreatif Batik Bakaran di Pati Jawa Tengah*. Skripsi. Semarang : UNS.
- Hasmiati. 2015. *Strategi Pemasaran di Pasar Sentral Palopo Menurut Perspektif Islam*. Palopo: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo.
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Study Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group.
- M.Azan Zailani. 2020. *Strategi Pemasaran Warung Makan Serba 5000 Jalan Sam Ratulangi Kota Palangka Raya*. Skripsi: IAIN Palangka Raya.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif, Cetakan Pertama*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Marius P. Angipura. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Marza Afrina. 2017. “*Analisa Pengaruh Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Syariah Bukopin (Studi Kasus pada Bank Syariah Bukopin Kantor Pusat Jakarta)*“. Jurnal: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Vol. 1 No. 2.
- Mohammad Chafidz Maulana Lubis. 2014. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Green Cake & Coffee di Bandung*”. Jurnal: Universitas Widyatama Bandung.
- Ni Made Suriani. 2014. *Entrepreneurs*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nor Hadi. 2018. *Corporate Social Responsibility: Edisi 2*. Yogyakarta: Expert.
- Pandji Anoraga. 2011. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12 terjemahan*. Jakarta: Erlangga.

- Rifki Mohamad dan Idris Yanto Niode. 2020. *Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo*. Jurnal: Oikos-Nomos. Vol. 13 No. 1.
- Sonny A. 1998. *Kerap Etika Bisnis*. Jogjakarta: Kanisius.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, (Bandung : Alfabeta.
- Suharyadu, Dkk. 2007. *Kewirausahaan, (Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryani dan Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Tengku Firli Musfar. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.