

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
ملخص.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	8

F. Sistematika Penulisan	10
--------------------------------	----

BAB II KAJIAN TEORI

A. Implementasi	13
B. Bauran Pemasaran	15
C. Daya Saing	34
D. Hasil Penelitian Terdahulu.....	38
E. Kerangka Konseptual.....	42

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44
1. Pendekatan Penelitian.....	44
2. Jenis Penelitian	45
B. Lokasi Penelitian.....	46
C. Kehadiran Peneliti.....	47
D. Data dan Sumber Data.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data	48
1. Wawancara	48
2. Observasi / Pengamatan	49
3. Dokumentasi	49
F. Teknik Analisis Data	49
1. Kondensasi Data (Data Condensation)	50
2. Penyajian Data (Data Display)	50
3. Penarikan Kesimpulan (Conclusions Drawing)	50
G. Pengecekan Keabsahan Data	51
1. Uji Kredibilitas (Credibility)	51
2. Uji Transferabilitas (Transferability)	52
3. Uji Dependabilitas (Dependability)	53
4. Uji Konfirmabilitas (Confirmability)	53

H. Tahap-Tahap penelitian	54
1. Tahap Pra Lapangan.....	54
2. Tahap Pelaksanaan atau Pekerjaan Lapangan	54
3. Tahap Analisis Data	54
4. Tahap Penyelesaian atau Penulisan Laporan	54

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	56
B. Temuan Penelitian.....	84

BAB V PEMBAHASAN

A. Implementasi Bauran Pemasaran <i>Product</i> (Produk) Pada Swiwings Cabang Tulungagung.....	90
B. Implementasi Bauran Pemasaran <i>Price</i> (Harga) Pada Swiwings Cabang Tulungagung.....	99
C. Implementasi Bauran Pemasaran <i>Place</i> (Tempat) Pada Swiwings Cabang Tulungagung	102
D. Implementasi Bauran Pemasaran <i>Promotion</i> (Promosi) Pada Swiwings Cabang Tulungagung.....	105

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	110
B. Saran	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN