

**STRATEGI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT
(CRM) MELALUI SOCIAL MEDIA ADVERTISING DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA ONLINE SHOP DEWI
HIJAB STORE**

SKRIPSI



Oleh:

Ismi Kurniasari
NIM. 12405183067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JUNI 2022**

**STRATEGI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT
(CRM) MELALUI SOCIAL MEDIA ADVERTISING DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA ONLINE SHOP DEWI
HIJAB STORE**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

Ismi Kurniasari
NIM. 12405183067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JUNI 2022**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ismi Kurniasari
NIM : 12405183067
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Semester : VIII (delapan)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Customer Relationship Management melalui Social Media Advertising dalam Meningkatkan Penjualan pada Online Shop Dewi Hijab Store” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarism. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 19 Mei 2022

yang menyatakan



Ismi Kurniasari
NIM 12405183067

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Strategi Customer Relationship Management melalui Social Media Advertising dalam meningkatkan Penjualan pada Online Shop Dewi Hijab Store” yang ditulis oleh Ismi Kurniasari, NIM. 12405183067 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 19 Mei 2022

Pembimbing,



Nurul Fitri Ismayanti, S.E., M.E.I
NIP. 198412312014032002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Refki Rusyadi, M.Pd.I.,
NIDN. 2027128601

PENGESAHAN PENGUJI

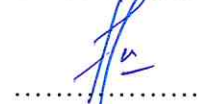
Skripsi dengan judul “Strategi Customer Relationship Management melalui Social Media Advertising dalam meningkatkan Penjualan pada Online Shop Dewi Hijab Store” yang ditulis oleh Ismi Kurniasari, NIM. 12405183067 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada: Tanggal: 28 Bulan: Juni Tahun: 2022 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Ketua/Penguji :

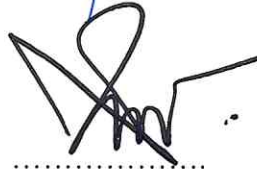
Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.
NIP. 19841231 2014032 002

Tanda Tangan



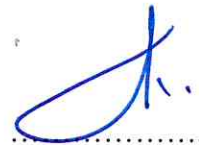
Penguji Utama :

Dr. Asmawi. M.Ag
NIP. 19750903 2003121 004



Sekretaris/Penguji :

Dedi Suselo, SE., M.M
NIDN. 2023059002



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag
NIP. 19711218 2002121 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.perpustakaan.uinsatu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ISMI KURNIASARI
NIM : 12405183067
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya Ilmiah : skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (..... skripsi.....) yang berjudul:
Strategi Customer Relationship Management melalui Social Media Advertising dalam meningkatkan penjualan pada online shop Dewi Hijab store

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 22 Juli 2022

Yang Menyatakan,



ISMI KURNIASARI