

## DAFTAR PUSTAKA

- Accesstrade. "Social Media Marketing vs Social Media Advertising" dalam <https://acesstrade.co.id/social-media-marketing-vs-social-media-advertising-1420> diakses pada 15 September 2021.
- Agung, Andreas. 2021. *The Fundamental Of Digital Marketing : Strategi Membuat Konten Untuk Menarik Audience*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Ahmad. 2020. *Manajemen Mutu Terpadu*. Makkasar: Penerbit Nas Media Pustaka.
- Akbar, Yopi Hidayatul, dkk. 2018. Penerapan Strategi Social Media Marketing untuk Meningkatkan Penjualan Dealer Mobil Toyota, Daihatsu dan Honda Bandung. *Jurnal Ilmu-ilmu Informatika dan Manajemen STMIK*. Vol. 12 No. 2.
- Al Mumayyaz. 2014. *Al Quran Tajwid Warna, Transliterasi per Kata, Terjemah Per kata*. Cipta Bagus Segara: Bekasi.
- Andriana, Anna Dara. 2017. Penentuan Jenis Promosi Menggunakan Pendekatan Customer Relationship Management (CRM). *Majalah Ilmiah UNIKOM*. Vol. 15 No. 2.
- Anggraeni, Elisabet Yunaeti ,dkk. 2022. *Buku Ajar E-Business dan E-Commerce*. Indramayu: CV Adanu Abimata.
- Arifin, Samsul. 2020. *Sales Management : Strategi Menjual dan Pendekatan Personal*. Sleman : Salma Idea.
- Aripradono, Heru Wijayanto. 2020. Penerapan Komunikasi Digital Storytelling pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Teknika*. Vol. 9 No. 2.
- Aziz, Ghani & Hasugian, Leonardi Paris. 2019. Operational Customer Relationship Management pada Sari Good Bakery. *Jurnal Pengkajian dan Penerapan Teknik Informatika*. Vol. 12 No. 2.
- B, Gita Aprinta E. 2016. Pemanfaatan Facebook Ads Untuk Meningkatkan Brand Awareness Pada Produk Lokal. *The Messenger*. Vol. 8 No. 1.
- Budiarto, Yanuar Aris, dkk. 2020. *Kurikulum Facebook Bisnis : Panduan Lengkap Iklan Facebook, Copywriting, dan Online Marketing*. Semarang: CV Pilar Nusantara.
- Buttle, Francis. 2009. *Customer Relationship Management: Concept and Technologies*. Second Edition. USA: Elsevier Ltd.

- C, Kenneth, dkk. 2008. *Sistem Informasi Manajemen Edisi 10*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Carissa, Anatasha Onna, dkk. 2014. Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 15 No. 1.
- Dior, De Caprio. 2020. Pengaruh Facebook Ads dan Elemen Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia. *Jurnal Syntax Admiration*, Vol. 1 No. 2.
- Hadinata, Novri ,dkk. 2018. Implementasi Metode Up Selling pada Sistem Informasi Penjualan. *Jurnal Ilmiah MATRIK*. Vo. 20 No. 3.
- Halim, Fitria, dkk. 2020. *Marketing dan Media Sosial*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Haryono, Kholid. 2017. *Aplikasi Komputer Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Helaluddin & Wijaya, Hengki. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Jakarta: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Penerbit Erlangga.
- Inmarketing. “Kenali 3 Jenis Market Temperature untuk Tingkatkan Lead Conversion” dalam <https://inmarketing.id/market-temperature-adalah.html> diakses pada 19 April 2022
- Irawan, Putra Pradana dkk. 2017. Representasi Personal Selling dalam Film The Joneses (Analisis Semiotika John Fiske dalam Film The Joneses Tahun 2010). *E-Proceeding of Management*. Vol. 4 No. 1.
- Jungah, Kim, dkk. 2019. The Effect of Education Data Visualization Using Google Spreadsheet Program on Improvement of Creativity of Fourth and Fifth Grade Students. *Jurnal Of Korean Association*. Vol. 23 No. 4.
- Kalakota, Ravi dan Robinson, Marcia. 2001. *E-Business 2.0 Roadmap for Success*. USA: Addison Wesley.
- Kanzunudin, Mohammad. 2009. Konsep Penjualan Versus Konsep Pemasaran. *Jurnal Fokus Ekonomi*. Vol. 4 No. 2.
- Kemp, Simon. “Digital 2022: Indonesia” dalam <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia> diakses pada 24 Juni 2022.

- Maduri, Zulika ,dkk. 2021. Penerapan Customer Relationship Management pada Penjualan Kerajinan Tangan. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*. Vol. 1 No.1.
- Martha, Evi & Kresno, Sudarti. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Bidang Kesehatan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Meta For Business. “Tentang Pembuatan Iklan dan Pengelolaan Iklan” dalam [https://www.facebook.com/business/help/282701548912119?id=649869995454285&ref=fbb\\_adsmanager\\_products](https://www.facebook.com/business/help/282701548912119?id=649869995454285&ref=fbb_adsmanager_products) diakses pada 13 April 2022.
- \_\_\_\_\_. “Konversi Situs Web” dalam <https://www.facebook.com/business/learn/facebook-create-ad-website-conversions> diakses pada 20 April 2022
- Moleong, Lexy . 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Moriarty, Sandra, dkk. 2011. *Advertising*. Diterjemahkan oleh Tribowo B.S Edisi 8. Jakarta: Kencana.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Advertising*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Muali, Chusnul dan Khoirun Nisa. 2019. Pemasaran Syariah Berbantuan Media Sosial: Kontestasi Strategis Peningkatan Daya Jual. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 5 No. 2.
- Nurudin. 2012. *Media Sosial Baru*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Prakoso, Ario, dkk. 2016. Pengaruh Social Media Advertising terhadap Word of Mouth dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 14 No. 1.
- Saputra, Muhammad Rizki Wahyu. 2020. *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0 :Media Sosial di Era Masa Kini*. Malang: Inteligencia Media.
- Setiawan, Dwiyanto & Saputra, Erik Hadi. 2015. Penerapan Konsep Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Website pada UD Toyoriz Busindo. *Jurnal Ilmiah DASI*. Vol. 16 No. 1.
- Setyorini, Nurul, dkk. 2020. Analysis of hypnoselling Linguistic Encoding Form in Online Promotion Copywriting Techniques. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. Vol. 4 No. 1.
- Siyoto, Sandu, dkk. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supriatna, Dicky, dkk. 2022. Penerapan Digital Marketing melalui Teknik Copywriting dan SEO bagi UMKM. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*. Vol. 5 No. 1.

Syarifah, Ina, dkk. 2022. Pengaruh Soft Selling dalam Media Sosial Instagram dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*. Vol. 6 No. 1.

Wulandari, Efriza Pahlevi. 2014. Pengaruh Biaya Periklanan dan Personal Selling terhadap Penjualan Deposito pada Bank Muamalat Indonesia Tulungagung. *Jurnal An-Nisbah*. Vol. 1 No. 1.