

DAFTAR PUSTAKA

- Antariksa, Basuki. 2012. *Peluang dan Tantangan Pengembangan Kepariwisata di Indonesia, Pusat Penelitian dan Pengembangan*. Jakarta: Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata.
- Departemen Agama RI. 2022. *Quran Kemenag*. dalam <https://quran.kemenag.go.id/>. Diakses pada 11 Mei 2022.
- Dwiningsih, Leni Retno. 2021. *Strategi Pengembangan Usaha Toko Ayu Accessories Desa Sobontoro Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Hardani,dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group.
- Harmaizar. 2003. *Menangkap Peluang Usaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa..
- Helaluddin dan Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. t.t.p: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hidayanti, Ulfa. 2018. *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Dalam Persepektif Ekonomi Islam (Studi pada Desa Jatirenggo Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu)*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Husni, M. Husni. 2009. *Manajemen Strategi*. Kudus : DIPA STAIN Kudus.
- Mahfudz, Masyhuri.2014. *Metodelogi Penelitian Ekonomi : Aplikasi Pada Manajemen Pada Sumber Daya Manusia, Keuangan (Perbankan), dan*

- Manajemen Peamasaran, serta Integrasi Keislaman*. Malang: Genius Media.
- Moloeng, J. Lexy. 2002. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Nazarudin. 2020. *Manajemen Strategik*. Palembang: CV.Amanah.
- Noor, Juliansyah. 2017. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Primadany, Sefira Ryalita, dkk. 2013. *Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk)* . Jurnal: Administrasi Publik (JAP), Vol. 1, No. 4.
- Rahim, Abd. Rahman & Enny Radjab. 2016. *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rambe, Irpah. 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatra Utara
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riniwati, Harsuko. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Malang: UB Media.
- Robbins, Stephen P. 2008. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Samsu. 2017. *Metode Penelitian*. Jambi: Pusat Studi Agama dan Masyarakat.

- Septiadi, Dedi & Adi Iva Mundiayah. 2020. *Strategi Pengembangan Usaha Tani Sayuran Berbasis Pertanian Organik*. Jurnal Agrifo Vol. 5 No. 1]
- Siagian, Sondang P. 2000. *Manajemen Strategis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsan, Thomas. 2013. *Sistem Pengendalian Manajemen*, (Jakarta: Indeks Puri Media.
- Supratikno, Hendrawan. 2003. *Advanced Strategic. Manajemen: Bact To Basic Approach*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Suwena, I Ketut & I Gusti Ngurah Widyatmaja. 20017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Suyanto, M.. 2007. *Strategic Management Global Most Admired Companies*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Terry, George R. & Leslie W. Rue. 2012. *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tim penyusun, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* dalam <https://kbbi.web.id/pariwisata> diakses pada 11 September 2021
- Wahyuni, Novia Alin Dwi. 2019. *Analisis Strengths Weakness Opportunities Threats Dalam Menentukan Strategi Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Tulungagung*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Yusuf,A. Muri. 2017. *Metode Penelitian*. Jakarta : Kencana.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

A. Pihak BUMDes Benowo

1. Unit usaha apa saja yang dijalankan oleh BUMDes?
2. Sejak kapan Wana Wisata Sumber Biru bergabung menjadi unit usaha BUMdes Benowo?
3. Apa peran BUMDes Benowo terhadap Wana Wisata Sumber Biru sebagai pihak yang menaungi Wana Wisata Sumber Biru?
4. Bagaimana kontribusi wisata terhadap BUMDes Benowo?

B. Ketua Pengelola Wisata

1. Bagaimana sejarah berdirinya Wana Wisata Sumber Biru?
2. Apa tujuan atau visi misi Wana Wisata Sumber Biru?
3. Bagaimana struktur organisasi yang ada pada Wana Wisata Sumber Biru Jombang?
4. Model pariwisata seperti apa yang di tonjolkan di Wana Wisata Sumber Biru?
5. Jam berapa jam operasional Wana Wisata Sumber Biru?
6. Faktor apa saja yang menjadi kekuatan Wana Wisata Sumber Biru?
7. Faktor apa saja yang menjadi kelemahan Wana Wisata Sumber Biru?
8. Faktor apa saja yang menjadi peluang Wana Wisata Sumber Biru?
9. Faktor apa saja yang menjadi ancaman Wana Wisata Sumber Biru?
10. Strategi apa yang dilakukan mengatasi kelemahan?
11. Strategi apa untuk mengatasi ancaman?

C. Devisi Pengelolaan Warung

1. Apa saja tugas Devisi pengelolaan warung?
2. Apa sering terjadi keluhan-keluhan dari konsumen terhadap pengelolaan warung?
3. Strategi apa yang dilakukan untuk mengatasi keluhan konsumen?

D. Devisi Pemasaran

1. Apa saja tugas dari divisi pemasaran?
2. Siapa saja target pasar wana wisata sumber biru?
3. Strategi pemasaran seperti apa yang diterapkan pada wana wisata sumber biru?
4. Bagaimana menjaga loyalitas terhadap pengunjung?
5. Bagaimana pendapat anda tentang pesaing?
6. Bagaimana strategi menghadapi pesaing?

E. Divisi Tata Ruang

1. Apa saja tugas divisi tata ruang?
2. Apa saja keluhan pengunjung yang berkaitan dengan divisi tata ruang?
3. Bagaimana strategi mengatasi keluhan tersebut?

F. Karyawan Pos Pemesanan

1. Dari mana saja pengunjung yang datang di Wana Wisata Sumber Biru?
2. Apa saja jenis makanan yang ditawarkan?
3. Kebanyakan pengunjung mengetahui wisata dari media apa saja?
4. Apa saja keluhan pengunjung yang biasa dikeluhkan di pos pemesanan?

G. Pengunjung

1. Apa yang membuat tertarik untuk berkunjung di Wana Wisata Sumber Biru?
2. Dari Mana mengetahui Wana Wisata Sumber Biru?
3. Bagaimana menurut anda harga tiket dan makanan pada Wana Wisata Sumber Biru?
4. Bagaimana menurut anda pelayanan yang ada pada Wana Wisata Sumber Biru?
5. Sudah berapa kali anda datang berkunjung ke Wana Wisata Sumber Biru?
6. Apa alasan anda untuk datang kembali ke Wana Wisata Sumber Biru?

7. Apakah ada pengalaman yang kurang menyenangkan ketika anda berkunjung ke Wana Wisata Sumber Biru?
8. Dari sudut pengunjung, apa yang harus ditingkatkan atau dikembangkan di Wana Wisata Sumber Biru?