

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoritis .....	6
2. Manfaat Praktis .....	6
F. Penegasan Istilah .....	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	9
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Strategi Pengembangan Usaha .....	11
1. Pengertian Manajemen Strategi.....	11
2. Tujuan dan Manfaat Manajemen Strategi .....	14
3. Tingkatan Strategi .....	15
4. Tipe-Tipe Strategi .....	16
5. Pengertian Pengembangan Usaha .....	17
6. Aspek Strategi Pengembangan Usaha .....	19
B. Pariwisata .....	20
1. Pengertian Pariwisata .....	20
2. Jenis Pariwisata .....	22
C. Analisis SWOT.....	28
1. Pengertian Analisis SWOT .....	28
2. Penerapan Analisis SWOT pada Perumusan Strategi .....	30
D. Penelitian Terdahulu.....	37
E. Kerangka Berfikir.....	42
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Rancangan Penelitian .....	44
1. Pendekatan Penelitian .....	44

2. Jenis Penelitian.....	44
B. Lokasi Penelitian .....	45
C. Kehadiran Peneliti .....	46
D. Data dan Sumber Data.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data .....	48
F. Teknik Analisis Data .....	49
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	51
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	52
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN</b>	
A. Paparan Data Penelitian.....	54
1. Deskripsi Wana Wisata Sumber Biru Jombang .....	55
B. Temuan Penelitian.....	57
1. Faktor SWOT Wana Wisata Sumber Biru Jombang.....	57
2. Strategi Pengembangan Usaha dengan Metode Analisis SWOT pada Wana Wisata Sumber Biru Jombang.....	71
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b>	
A. Faktor <i>Strength Weakness Opportunity Threats</i> pada Wana Wisata Sumber Biru .....	79
B. Strategi Pengembangan Usaha dengan Metode Analisis <i>Strength Weakness Opportunity</i> dan <i>Threats</i> pada Wana Wisata Sumber Biru Jombang.....	84
<b>BAB VI : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel		Hal
1.1	Data Pariwisata Kabupaten Jombang .....	2
2.1	Matrik IFAS .....	32
2.2	Matrik EFAS .....	33
2.3	Bobot dan Rating.....	34
2.4	Matrik SWOT .....	34
4.1	Pembobotan dan Rating .....	71
4.2	Pembobotan Faktor-Faktor pada Wana Wisata Sumber Biru .....	72
4.3	Matrik IFAS .....	73
4.4	Matrik EFAS .....	74
4.5	Matriks SWOT .....	75
4.6	Posisi Wana Wisata Sumber Biru .....	77