

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha dengan Metode Analisis *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats* pada Wana Wisata Sumber Biru Jombang” ini ditulis oleh Fi’li Intan Amaliah, NIM 12405183286. Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

Semakin banyak pariwisata alam memicu persaingan ketat yang dihadapi. Untuk menghadapi persaingan yang semakin ketat, maka pemilihan strategi untuk mengembangkan usaha juga harus tepat agar usaha mencapai keberhasilan. Atas dasar ini penulis tertarik melakukan penelitian tentang strategi pengembangan usaha yang ada di Kabupaten Jombang yaitu Wana Wisata Sumber Biru dengan metode analisis SWOT.

Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan *strength weakness opportunity threats* Wana Wisata Sumber Biru Jombang dan mendeskripsikan strategi pengembangan usaha Wana Wisata Sumber Biru Jombang berdasarkan analisis SWOT. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis deskriptif.

Faktor *strength* Wana Wisata Sumber Biru terdiri dari harga tiket masuk dan makanan yang terjangkau, pariwisata yang unik, desain lokasi dan suasana nyaman bagi pengunjung, makanan khas desa, dan pemanfaatan teknologi. Untuk faktor *weakness* terdiri dari lokasi cukup jauh dari pusat kota, tempat duduk di area wisata terbatas, pelayanan cukup lama dan kurangnya SDM dalam bidangnya. Pada faktor *opportunity* terdiri dari berdiri dalam naungan BUMDes dan DISPORA, datangnya para *influencer*, peran konsumen dalam pemasaran serta kepercayaan dan kepuasan pengunjung. Faktor *threats* pada Wana Wisata Sumber Biru terdiri dari cuaca dan iklim, munculnya banyak pesaing, dan lokasi para pesaing mudah dijangkau. Sehingga strategi pengembangan usaha pada Wana Wisata Sumber Biru setelah dianalisis menggunakan analisis SWOT hasilnya strategi S-O yaitu meningkatkan dan mempertahankan kualitas pariwisata, menjaga kepuasan dan kepercayaan konsumen serta memanfaatkan teknologi sebagai sarana promosi. Untuk strategi W-O yaitu pengadaan pelatihan dan meningkatkan kecepatan pelayanan. Untuk strategi S-T yaitu dengan menjaga mutu, kualitas serta pelayanan. Untuk strategi W-T yaitu penembahan fasilitas tempat duduk dan tempat berteduh. Berdasarkan perhitungan SWOT Wana Wisata Sumber Biru menempati kuadran I berarti strategi pengembangan yang tepat berdasarkan analisis SWOT yaitu strategi S-O.

**Kata Kunci:** Pengembangan Usaha, Analisis SWOT

## **ABSTRACT**

*The thesis with title "Business Development strategy with Method Analysis Strengths , Weaknesses, Opportunities, Threats on Wana Wisata Sumber Biru Jombang " this written by Fi'li Intan Amaliah , NIM 12405183286. Major Sharia Business Management Faculty Economy and Islamic Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung . Advisor Nurul Fitri Ismayanti,M.E.I.*

*The more many tourist natural trigger competition tough to deal with . For face increasing competition tight , then election strategy for develop business also should right for business reach success . On base this writer interested To do study about strategy development businesses in the district Jombang that is Wana Wisata Sumber Biru with method SWOT analysis*

*. The purpose of this study is to describe the strength Weakness Opportunity Threats Wana Wisata Sumber Biru Jombang and describe business development strategy Wana Wisata Sumber Biru Jombang based on SWOT analysis . Study this use method qualitative with type descriptive.*

*The strength factors of Wana Wisata Sumber Biru consist of affordable entrance tickets and food, unique tourism, location design and comfortable atmosphere for visitors, typical village food, and the use of technology. The weakness factor consists of a location far enough from the city center, limited seating in the tourist area, quite long service and a lack of human resources in the field. The opportunity factor consists of standing in the auspices of BUMDes and DISPORA, the arrival of influencers, the role of consumers in marketing and visitor trust and satisfaction. Threats factors at Wana Wisata Sumber Biru consist of weather and climate, the emergence of many competitors, and the location of competitors is easy to reach. So that the business development strategy at Wana Wisata Sumber Biru after being analyzed using SWOT analysis resulted in the S-O strategy, namely increasing and maintaining tourism quality, maintaining consumer satisfaction and trust and utilizing technology as a means of promotion. For the W-O strategy, namely the provision of training and increasing the speed of service. The ST strategy is to maintain quality, quality and service. For the W-T strategy, namely the addition of seating and shelter facilities. Based on the SWOT calculation, Wana Wisata Sumber Biru occupies quadrant I, meaning the right development strategy based on the SWOT analysis, namely the S-O strategy.*

**Keywords :** *Business Development Strategy, SWOT Analysis.*