

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Rifan. 2022. *Apa itu Implementasi? Tujuan dan Contoh Penerapannya*. Dalam <https://www.suara.com/news>. Diakses pada 11 Januari 2022.
- Arifka, Nurul. 2021. *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Sambel Layah Arcawinangun)*. Skripsi. Purwokerto: IAIN PURWOKERTO.
- Assauri, Sofjan. 2001. *Pangsa Pasar*. Jakarta: Lembaga Penerbit Universitas Indonesia.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Bahri, Bachtiar S. 2010. *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. Jurnal Teknologi Pendidikan. Vol. 10. No. 1.
- Berkowitz. 2000. *Marketing*. Third Edition. Boston: McGraw Hill.
- Budiwati, Hesti. 2012. *Implementasi Marketing Mix Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung Di Kabupaten Lumajang*. Jurnal WIGA. Vol. 2.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi Ke-4. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto dan Liana. 2004. *Marketing In Business, Studi Kasus UMK & LMK*. Edisi Ke-1. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fuad, M. dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Media.
- Hadi, Sumasno. 2016. *Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi*. Jurnal Ilmu Pendidikan. Jilid 22. No. 1.
- Hakim, Hafiz Lukman, Edy Wahyudi dan I Ketut Mastika. 2012. *Implementasi Bauran Pemasaran Pada PT. Cartenz Indonesia Cabang Jember*. UNEJ JURNAL.
- Haryanto, Imam. 2015. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembeli Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship. Vol. 9. No. 2.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Ismanto, Kuart. 2009. *Manajemen Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Jumingan. 2011. *Studi Kelayakan Bisnis Teori dan Pembuatan Proposal Kelayakan*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Control*. Terjemahan. Jilid I. Edisi Ke-8. Jakarta: Penerbit Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke-11. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*. Prentice Hall. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 12. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi Ke-12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Ke-12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, John T. Bowen dan James Maken. 1999. *Marketing for Hospitality and Tourism*. 2<sup>nd</sup> ed. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mukarromah, Siti, Siti Maro'ah dan Mochammad Mochklas. 2018. *Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toko Baju Senam Grosir.Com*. Jurnal EKSEKUTIF. Vol. 15. No. 2.
- Ningsih, Desy Dwi Sulastriya dan M. Ruslianor Maika. 2020. *Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Vol. 6. No. 3.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purwanto dan Sulistyastuti. 1991. *Analisis Kebijakan dari Formulasi ke Implementasi Kebijakan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rahman, Arifin. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Bussines: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta: Trans Media Pusaka.
- Ria. wawancara pribadi. 2022. "Penerapan Bauran Pemasaran Toko Pakaian Mazaara". Tulungagung.
- Sanusi, Achmad. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. PUSTAKA SETIA.
- Sari. wawancara pribadi. 2022. "Penerapan Bauran Pemasaran Toko Pakaian Mazaara". Tulungagung.

- Satria, Arief Adi. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*. Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis. Vol. 2. No. 1.
- Setiawan, Guntur. 2004. *Implementasi dalam Birokrasi Pembangunan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sumarni, Murti dan John Suprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi Ke-5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta: TIM CAPS.
- Suparyanto, RW. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Teras.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publising.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ke-3. Yogyakarta: Andi.
- Usman, Husain dkk. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Usman, Nurdin. 2002. *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta: Grasindo.
- Winarno, Budi. 2002. *Teori dan Proses Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Yusuf, Muri. 2015. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Zaara, Meylisa. wawancara pribadi. 2022. "Penerapan Bauran Pemasaran Toko Pakaian Mazaara". Tulungagung.