

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv

### **BAB I: PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Batasan Masalah.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Definisi Istilah .....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11

## **BAB II: KAJIAN PUSTAKA**

A. Landasan Teoritis .....	14
1) Pengertian Implementasi .....	14
2) Pengertian Bauran Pemasaran .....	17
a) <i>Product</i> (Produk).....	18
b) <i>Price</i> (Harga).....	21
c) <i>Place</i> (Lokasi Saluran Distribusi) .....	24
d) <i>Promotion</i> (Promosi).....	27
3) Pengertian Minat Beli Konsumen .....	29
B. Penelitian Terdahulu .....	33
C. Kerangka Konseptual .....	39

## **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Lokasi Penelitian.....	42
C. Kehadiran Peneliti .....	42
D. Data dan Sumber Data .....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Analisis Data.....	46
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	47
H. Tahap-tahap Penelitian.....	50

## **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

A. Profil Toko Pakaian Mazaara.....	51
1. Sejarah Singkat Toko Pakaian Mazaara.....	51
2. Visi, Misi, dan Tujuan Mazaara.....	52
3. Karyawan Toko Pakaian Mazaara .....	53
B. Implementasi Bauran Pemasaran Mazaara .....	54
C. Efektivitas Bauran Pemasaran Mazaara .....	67
D. Hasil Penjualan .....	73

**BAB V: PEMBAHASAN**

A. Implementasi Bauran Pemasaran Mazaara ..... 77

B. Efektivitas Bauran Pemasaran Mazaara dalam Meningkatkan Minat  
Beli Konsumen ..... 83

**BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 87

B. Saran ..... 89

DAFTAR PUSTAKA..... 90

LAMPIRAN-LAMPIRAN ..... 93

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Daftar Beberapa Toko Pakaian Wanita di Kabupaten Tulungagung .....	7
4.1 Hasil Penjualan Toko Pakaian Mazaara Tulungagung 2019 .....	73
4.2 Hasil Penjualan Toko Pakaian Mazaara Tulungagung 2020 .....	74
4.3 Hasil Penjualan Toko Pakaian Mazaara Tulungagung 2021 .....	75
4.4 Hasil Penjualan Toko Pakaian Mazaara Tulungagung Tahun 2019-2021 .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran.....	40
4.1 Logo Toko Pakaian Mazaara .....	51
4.2 Pengikut Akun Instagram Mazaara .....	68
4.3 Pengikut Akun Shopee Mazaara .....	68
4.4 Ulasan Kepuasan Pembeli Terhadap Kualitas Produk Mazaara .....	69
4.5 Ulasan Kepuasan Konsumen Terhadap Harga Dari Produk Mazaara .....	70
4.6 Ulasan Kepuasan Pembeli Terhadap Pengiriman Yang Cepat .....	71
4.7 Pengikut Akun Tiktok Mazaara .....	72
4.8 Ulasan Tentang Konsumen Yang Selalu Tertarik Ketika Melihat Promosi Dari Mazaara.....	73

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Pedoman Dokumentasi

Lampiran 2: Pedoman Wawancara

Lampiran 3: Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 4: Kartu Bukti Bimbingan

Lampiran 5: Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup