

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Abdul Aziz M.si. dan Muhammad Sya'ban Al-Hafizh. 2012. *Al Qur'an Per Kata, Tajwid Warna Robbani, Departemen Agama RI*. Jakarta. Surprise.
- Akbar, Mohammad Aldrin dan Sitti Nur Alam. 2020. *E-COMMERCE: Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Fitrah, Muh. dan Luthfiyah. 2017. *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: Jejak Publisher.
- Goodnews. *Pengguna Instagram di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial*, (<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanitadan-generasimilenial><https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>). diakses pada tanggal 4 September 2021 pukul 16.28 WIB
- Helianthusonfri, Jefferly. 2020. *Instagram Marketing Untuk Pemula*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Jubilee Enterprise. 2021. *Instagram unruk Bisnis, Hobi, dan Desain Grafis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kindarto, Asdani. 2010. *Efektif Blogging dengan Aplikasi Facebook*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kominfo: *Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang*, (https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/kominfo+%3A+pengguna+internet+di+indonesia+63+juta+orang/0/berita_satker). diakses pada tanggal 4 September 2021 puku 16.33 WIB
- Kurniawati, Dewi dan Nugraha Arifin. 2015. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa*. Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication. Vol. 1 No.2.
- Kustiyaningsih, Yeni, dkk. 2021. *Pemanfaatan Media Sosial dan Market Place: Untuk Meningkatkan Produk Penjualan UMKM Di Masa Pandemi Covid-19*. Malang: Media Nusa Creative.
- Lesmana, Gusti Ngurah Aditya. 2012. *Tesis : Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment* (Studi : PT. XL AXIATA). Progam Magister Manajemen: Fakultas Ekonomi: Universitas Indonesia.
- Mahardikan, Wayan Budi dan Ni Nyoman Sunariani. 2019. *Strategi Pemasaran Produk Makanan Catering Melalui Media Sosial Instagram*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 16 No. 1.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif, Cetakan Pertama*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.

- Melni, Aisyah. 2019. Skripsi: “Strategi Komunikasi Pemasaran @Lopo Mandailing Coffee Pada Media Sosial Instagram Di Kecamatan Panyabungan”. Medan: Universitas Medan Area.
- Mirsah, Andi Paba’bari. 2020. *Efektivitas Pemanfaatan Jejaring Sosial (Facebook) Sebagai Media Bisnis Online Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. Makasar: Skripsi tidak diterbitkan.
- Mursid, Fauziah. *Kominfo : Pengguna Internet Indonesia Terbesar Ke-4 di Dunia*, (<https://www.republika.co.id/berita/qv56gb335/kominfo-pengguna-internet-indonesia-terbesar-ke4-di-dunia>), diakses pada tanggal 2 September 2021 pukul 22.30 WIB
- Nurul, Hesty dan Iqbal Fauzi. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: prespektif Pemasran Agribisnis*. Jurnal Ecodemica. Vol. 2 No. 1.
- Puspitarini, Dinda Sekar dan Reni Nuraeni. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)*. Jurnal Common. Vol. 3 No. 1.
- Rosnaini. 2018. Skripsi : “Analisis Strategi Segmentasi, Targeting, Positioning” Pada PT Kumala Clebes Motor (Mazda Makasar). Makasar: Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Sjamsidi, M. et. all., 2013. *Pengelolaan dan Pemanfaatan Air Baku*. Malang: UB press.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang dan Fendy Tjiptono. 2018. *Strategi Pemasraan dalam Prespektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Sutardi, Ahmad dan Endang Budiasih. 2007. *Hitung Stok Agar Tak Kehilangan Konsumen*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Surahman, Mochamad Rachmat. 2016. *Sudiby Supardi, Metodologi Penelitian*. Jakarta Selatan: Tim P2M2.
- Syam, Nur. 2016. *Media Sosial : Interaksi, Identitas Dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Untari, Dewi dan Dewi Endah Fajariana. 2018. *Strategi pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)*. Jurnal Widya Cipta. Vol. 2 No. 2.
- Warnadi dan Eri Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Depublish.

- Wisuda, I Ketut Pasek. 2019. *Efektivitas Pemasaran Jasa Photography Melalui Media sosial Instagram di Bali*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 16 No.1.
- Wardani dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaranm*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Wodong, Luciana Dominika Diny Grestaria. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Publisitas Martabak Kota Barat (Markobar) Di Yogyakarta*. Skripsi Progam Studi Ilmu Komunikasi Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa "APMD" Yogyakarta.