

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Batasan Masalah	11
E. Manfaat Penelitian	12
F. Penegasan Istilah	13
G. Sistematika Penulisan	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Konsep Efektivitas	18
B. Media Sosial	22
C. Jejaring sosial	29
D. Pemasaran	41
E. Bauran Pemasaran.....	45
F. Strategi Pemasaran	47
G. Penjualan	48
H. Penelitian Terdahulu	50
I. Kerangka Berfikir	54
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	56

B. Lokasi Penelitian	57
C. Kehadiran Peneliti	58
D. Sumber Data	59
E. Teknik Pengumpulan Data	60
F. Teknik Analisis Data	63
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	66
H. Tahap-Tahap Penelitian	68

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Penelitian	70
B. Paparan Data	75
1. Efektivitas Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk pada Usaha Hazenah	75
2. Hambatan Efektivitas Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk pada Usaha Hazenah	94
3. Solusi Efektivitas Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk pada Usaha Hazenah.....	96
C. Analisi Data.....	

BAB V PEMBAHASAN

A. Efektivitas Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk pada Usaha Hazenah	113
B. Faktor Penghambat Efektivitas Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk pada Usaha.....	120
C. Penerapan Solusi Terhadap Efektivitas Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk pada Usaha Hazenah	121

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	123
B. Saran.....	124

KAJIAN PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1 Data Pesanan Usaha Hazenah Satu Tahun Terakhir	8
4.1 Data Pesanan Usaha Hazenah Satu Tahun Terakhir	82
4.2 Data Pesanan Undangan Usaha Hazenah Satu Tahun Terakhir.....	83
4.3 Data Mahar dan Seseherahan Usaha Hazenah Satu Tahun Terakhir.....	84
4.4 Data Pesanan Buket Usaha Hazenah Satu Tahun Terakhir	85
4.5 Harga Produk Usaha Hazenah	101
4.6 Data Pesanan Usaha Hazenah Satu Tahun Terakhir	105
4.7 Data Pesanan <i>Online</i> dan <i>Offline</i> Usaha Hazenah Satu Tahun Terakhir	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar	
2.1 Kerangka Konseptual	54
4.1 Produk Usaha Hazenah	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Daftar Informan

Lampiran 3: Hasil Transkrip Wawancara

Lampiran 4: Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 5: Dokumentasi Penelitian

Lampiran 6: Kartu Kendali Bimbingan Skripsi

Lampiran 7: Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 8: Daftar Riwayat Hidup