

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada
- Agustina Shinta. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang:UB Press
- Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: Qiara Media
- Bilson Simamora. 2003. *Mamenangkan Pasar Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama
- Christiana Okky. 2019. *Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Jateng Cabang Utama Semarang)*. Semarang: Skripsi tidak diterbitkan
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra. 2005. *Service Quality dan Satisfacion*. Yogyakarta: ANDI
- Frans. 2004. *Strategi Jitu Memasarkan Produk Agar Meledak Dipasar*. Jakarta: PT Alex Media Komputudo Kelompok Gramedai
- Husein Umar. 2003. *Business An Intruduction*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Iful Anwar. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Surabaya: *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 4, No.12
- Ismayanto Setyobudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang: Gava Media
- Maryanto Supriyono. 2011. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: ANDI
- Mohammad Ismail Yusanto, Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta : Gema Insani Press
- Muhammad Zaky. 2020. Pengaruh Dimensi Kuaitas Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Laundry Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen*. Vol. 1 No. 5, 2020
- Murni Anugrah L.2018. *Layanan Jasa Perbankan*. Yogyakarta: KTSP
- Ni Made Ari Puspita. 2019. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BRI di Kota Denpasar, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5 No. 4

- Nina Indah. 2016. Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. *Jurnal An-Nisbah*, Vol. 03, No.01
- Pambudi, Ahmad Setiyo. 2014. “Pengaruh kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank”. *Jurnal Studi Manajemen*, Vol. 8 No. 1.
- Perwataatmadja, Karnaen dan Muhammad Syafi’i Antonio. 1992. *Bank Islam*, Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Puspita, Ni Made Ari. 2016. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BRI di Kota Denpasar”. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5 No. 4.
- Rivai, Veithzal, dkk. 2007. *Bank And Financial Institution Management*. ed. 1. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rodin, Dede. 2015. *Ekonomi Syariah*. Semarang: Cv.Karya Abadi Jaya, Cet. ke-1.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Santoso, Singgih. 2006. *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI Menggunakan SPSS untuk Statistik Parametrik*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sudarsono, Heri. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Ekonomi.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Supardi, 2005. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*, Yogyakarta, UH Press.
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*, Prenada Media.
- Suryani. 2014. “Analisis Faktor Kualitas Pelayanan Di Bank Syariah”. *Jurnal Al-Iqtishad*: Vol. VI No. 2.
- Thoifah, I’anatut. 2015. *Statistika Pendidikan Dan Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang: Anggota IKAPI.
- Vyctoria. 2013. *Bongkar Rahasia E-Banking Security dengan Teknik Hacking dan Carding*. Yogyakarta: ANDI
- Wahyu Agus Winarno. 2017. Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi (Analysis Behavioral Intention to Uses of Mobile Banking

Technology Acceptance Model (TAM) Approach Modified), *e-Journal  
Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*

Wiji Nurastuti. 2011. *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Wirdayani Wahab. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah di Kota Pekanbaru. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam* Vol.2 No.1