

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Adnan. 2021. Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) di Desa Pitumpidange Kecamatan Libureng Kabupaten Bone. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*.
- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Aning Okta Pinaka Risma. 2019. Strategi Pengembangan Usaha Olahan Krupuk Gadung (Studi Kasus di Desa Joho Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung. Skripsi Ilmu Ekonomi Islam.
- Anoraga, Pandji. 2007. *Pendekatan Bisnis dalam Era Globalisasi* (Jakarta: Rineka Cipta).
- Arikunto, Suharsimi. 1993. *Prosedur Penelitian: suatu pendekatan praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta)
- Barlian, Sundjajadan (dalam Irawan 2015:2) Irawan, A.R. 2015. Analisis Pengelolaan Modal Kerja Untuk Likuiditas dan Profitabilitas. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.22 No.1.
- Departemen Pendidikan Nasional Pusat Kajian Dinamika Sistem Pembangunan (PKDSP). 2007. *Buku Panduan Pendirian dan Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes)*. Fakultas Ekonomi: Universitas Brawijaya.
- Departemen Agama RI. 1984. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Penafsiran Al-Qur'an.

Fauzia , Binti Lutfi Amalina. Strategi Pengembangan Usaha Industri Tahu Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Industri Tahu “STB TAHU BAROKAH” Desa Batuaji Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri. Skripsi Ilmu Ekonomi Islam, 2019 .

Fred R, David. 2010. *Manajemen Strategi Konsep*. (Jakarta: Salemba Empat)

Emiliani, Fristica (dkk.), *Analisis Pemberdayaan UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19*, SOSEBI: Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol:1 (Nov.), 2021, hal 84

Gabriela Hanny Kususma dan Nurul Purnamasari. *BUMDES: Kewirausahaan Sosial yang Berkelanjutan*. (Jogjakarta; Penabulu Foundation, 2016) hlm. 2

Hamiati dan Abdul Aziz Zuhakim, *Eksistensi Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Dalam Mengembangkan Usaha Dan Ekonomi Masyarakat Desa Yang Berdaya Saing Di Era Ekonomi ASEAN*, Artikel, (UniHaz Bengkulu, 2017) hlm. 1

Hermawan, Agus. “Komunikasi Pemasaran”,(Jakarta:Erlangga, 2012),h. 36

Hidayati, Ulfa. 2018. *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Raden Intan Lampung.

Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2009)

Jauch, Lawrence R dan William F. Glueck. 2000. *Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan*, (Jakarta: Erlangga).

- Junaedy, Lunardi. 2016. Analisis Segmentasi Pasar dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Motor pada PT. Lautan Teduh Di Lampung. Tesis tidak diterbitkan. Lampung. Universitas Lampung.
- Kongres Pancasila IV: *Strategi Pelembagaan Nilai-Nilai Pancasila dalam Menegakkan Konstitusionalitas Indonesia*, (Yogyakarta:PSP UGM, 2012), hlm. 334
- Marsetio, Donosepoetro. *Manajemen dalam Pengertian dan Pendidikan Berpikir*, (Surabaya: Usaha Nasional, 1982), h. 35.
- Miles,M.B, Huberman,A.M, dan Saldana,J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Method Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press
- Mirnawati. 2018. *SKRIPSI: Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*. Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjung Pinang.
- Nurdyansyah, *Penerapan Strategi Baru Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Konvensional Dan Ekonomi Islam* (Malang: Skripsi tidak diterbitkan, 2008), hal. 3 dalam <http://etheses.uin-malang.ac.id/4152/> diakses tanggal 13 November 2021
- Pujiati. 2018. Analisis *Strenght, Weaknesses, Opportunities, Threat* dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada Home Industri Hanger Ayam Jago Tulungagung, Skripsi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung
- Purwanto. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi Dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.

- Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama)
- Rinike Amalia Rachmawati. 2020. Strategi Pengembangan Desa Mandiri Melalui Pengelolaan Bumdes Sinar Mulya Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa Mulyosari. Skripsi Ekonomi Syariah.
- Risma, Aning Okta Pinaka. Strategi Pengembangan Usaha Olahan Krupuk Gadung (Studi Kasus di Desa Joho Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung. Skripsi Ilmu Ekonomi Islam, 2019 .
- Sakdiah, Halimatus. 2018. *Peran Badan Usaha Milik Desa (Bumdesa) Dalam Memberdayakan Ekonomi Masyarakat Di Desa Liberia Kecamatan Teluk Mengkudu Kabupaten Serdang Bedagai*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Saputra, Romi. *Peranan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Sebagai Implementasi Ekonomi Kreatif Dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat Desa Jalancagak Kecamatan Jalancagak Kabupaten Subang Provinsi Jawa Barat*. *Transformasi: Jurnal Manajemen Pemerintahan* \ VOL. 9 NO. 1.
- Seyadi. *Bumdes Sebagai Alternatif Lembaga Keuangan Desa*, (Yogyakarta : UPP STM YKPN, 2003), hlm. 16.
- Suci Dian Ning Bekti. 2019. Strategi Pengembangan Usaha Konveksi UD. ABA Collection Tulungagung Dengan Pendekatan Analisis Strengths, Weakness, Opportunities, Threats. Skripsi Ekonomi Islam.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 2006.

Sugiyono dan Agus Susanto. *Cara Mudah belajar SPSS & Lisrel Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Sulistiyani ,Ambar Teguh dan Rosidah. *Manajemen Sumber Daya Manusia Konsep, Teori dan Pengembangan dalam Konteks Organisasi Publik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.

V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS, 2015)

Wawancara dengan Ibu Anik Widayati selaku Direktur Utama BumdesMa Gondang Kabupaten Tulungagung, Tanggal 2 April 2022

Wawancara dengan Ibu Siti Muawanah selaku Bendahara BumdesMa Gondang Kabupaten Tulungagung, Tanggal 20 Mei 2022

Wawancara dengan Bapak Andys Dwi S. selaku konsumen BumdesMa Gondang Kabupaten Tulungagung, Tanggal 20 Mei 2022

Wibowo. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi)*. CV. R.A.De.Rozarie. Surabaya

Yuriko Tirta Shansis. *Strategi Komunikasi Bisnis Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Vivelse di Shan Hair Beautycare*. Jurnal Ekonomi, 2019.

<http://blog.iain-tulungagung.ac.id/labfebi/2018/05/25/badan-usaha-milik-desa-kecamatan-gondang-kabupaten-tulungagung-memberdayakan-ekonomi-masyarakat/> diakses pada 05 Oktober 2021

<http://blog.iain-tulungagung.ac.id/labfebi/2018/05/25/peran-bumdesa-al-hidayah-memberdayakan-ekonomi-masyarakat-desa-gondang/> diakses pada 05 Oktober 2021