

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Badan Usaha Milik Desa Bersama (BUMDESMA) Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Hervian Bagas Ardhana, NIM. 12405183024, pembimbing Nurul Fitri Ismayanti, S.E., M.E.I.

Di tengah era Globalisasi dan pandemic Covid-19 saat ini banyak sekali Badan Usaha – Badan Usaha milik Bersama desa yang tidak bisa berkembang di tingkat kecamatan, hal ini berbanding terbalik dengan apa yang terjadi pada BUMDesMa Gondang. BUMDesMa Gondang pada awal berdiri sampai dengan saat ini telah mengalami perkembangan usaha yang signifikan, hal ini tidak terlepas dari baiknya penerapan Strategi Pengembangan Usaha yang diterapkan oleh BUMDesMa Gondang. Dalam melakukan usahanya BUMDesMa Gondang juga menghadapi beberapa kendala. Namun apapun kendala yang dihadapi dapat dihadapi dengan penerapan strategi pengembangan usaha yang optimal.

Fokus penelitian yang diambil oleh peneliti adalah; 1) Bagaimana strategi yang dilakukan dalam proses pengembangan usaha untuk meningkatkan pendapatan pada Badan Usaha Milik Bersama Desa (BUMDesMA) Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung ?, 2) Apa saja faktor pendukung strategi yang dilakukan dalam proses pengembangan usaha untuk meningkatkan pendapatan pada Badan Usaha Milik Bersama Desa (BUMDesMA) Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung ?, 3) Apa saja faktor penghambat strategi yang dilakukan dalam proses pengembangan usaha untuk meningkatkan pendapatan pada Badan Usaha Milik Bersama Desa (BUMDesMA) Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung ?.

Jenis dari penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan kegiatan dokumentasi serta untuk teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif yaitu dengan menganalisa data-data yang diperoleh dengan cara didiskripsikan, dijelaskan, diceritakan maupun dipaparkan sehingga output yang dihasilkan berupa kata-kata atau tulisan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Strategi Pengembangan Usaha BUMDesMa Gondang adalah Komunikasi, Sumberdaya Manusia, Modal, Pasar dan Produk. 2) Faktor Pendorong strategi pengembangan usaha BUMDesMa Gondang berperan optimal dalam pengembangan usaha BUMDesMa Gondang. 3) Faktor Penghambat Pengembangan usaha BUMDesMa Gondang dapat diatasi dengan Perencanaan dan penerapan strategi pengembangan Usaha yang dilakukan BUMDesMa Gondang.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan Usaha, Komunikasi, Sumberdaya Manusia, Modal, Pasar, Produk, BUMDesMa Gondang.

ABSTRACT

Thesis with the title "Business Development Strategies to Increase Income at the Joint Village Owned Enterprise (BUMDesMa) Gondang District, Tulungagung Regency" was written by Hervian Bagas Ardhana, NIM. 12405183024, mentor Nurul Fitri Ismayanti, S.E., M.E.I.

In the midst of the era of Globalization and the Covid-19 pandemic, there are currently a lot of village-owned business entities that cannot develop at the sub-district level, this is in contrast to what happened to BUMDesMa Gondang. BUMDesMa Gondang from the beginning until now has experienced significant business development, this is inseparable from the good implementation of the Business Development Strategy implemented by BUMDesMa Gondang. In carrying out its business, BUMDesMa Gondang also faces several obstacles. However, whatever obstacles are encountered, they can be overcome by implementing an optimal business development strategy.

The research focus taken by the researcher is; 1) What are the strategies used in the business development process to increase the income of the Village Joint-Owned Enterprises (BUMDesMA) Gondang District, Tulungagung Regency?, 2) What are the strength factors the strategies carried out in the business development process to increase the income of the Village Joint-Owned Enterprises (BUMDesMA) Gondang Subdistrict, Tulungagung Regency?, 3) What are the threat factors for the strategy carried out in the business development process to increase income in the Village Joint-Owned Enterprise (BUMDesMA) Gondang District, Tulungagung Regency?.

The type of research used is qualitative research, with data collection techniques through observation, interviews and documentation activities as well as for data analysis techniques using descriptive analysis, namely by analyzing the data obtained by way of being described, explained, told or presented so that the resulting output is in the form of words or writing.

The results of this study research that: 1) BUMDesMa Gondang Business Development Strategy is Communication, Human Resources, Capital, Markets and Products. 2) The strength factors for BUMDesMa Gondang business development strategy play an optimal role in the Gondang BUMDesMa business development. 3) Threat to the business development of BUMDesMa Gondang can be overcome by planning and implementing business development strategies carried out by BUMDesMa Gondang.

Keywords : Strategy Development Business, Human Resources, Capital, Markets, Products, BUMDesMa Gondang.