

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii
Abstract	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Batasan Masalah	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Penegasam Istilah	6
G. Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Manajemen Strategi	10
B. Pengembangan Usaha	16
C. Badan Usaha Milik Desa Bersama	18
D. Pendapatan	20
E. Teori SWOT	24

F. Peneliti Terdahulu	32
G. Kerangka Konseptual	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	35
B. Lokasi Penelitian	36
C. Kehadiran Peneliti	36
D. Data dan Sumber Data	36
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Teknik Analisis Data	38
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	42
H. Tahap Tahap Penelitian	42
BAB IV HASIL PENELITIAN	46
A. Paparan Data	46
B. Temuan Penelitian	55
C. Analisis Penelitian	73
BAB V PEMBAHASAN	79
A. Strategi Pengembangan Usaha BumdesMa Kecamatan Gondang untuk Meningkatkan Pendapatan	79
B. Faktor Pendukung Penerapan Strategi Pengembangan Usaha Bumdesma Kecamatan Gondang untuk Meningkatkan Pendapatan	82
C. Faktor Penghambat Penerapan Strategi Pengembangan Usaha Bumdesma Kecamatan Gondang untuk Meningkatkan Pendapatan	87
BAB VI PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN-LAMPIRAN	101