

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	11
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Penegasan Istilah	12
G. Landasan Teori	16
H. Sistematika Pembahasan	19

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Definisi Pemasaran.....	21
B. Bauran Pemasaran	26
C. Volume Penjualan	28
D. Strategi Produk	29
E. Strategi Harga	31
F. Strategi Promosi	34

G.	Strategi Lokasi.....	35
H.	Penelitian Terdahulu.....	37
I.	Kerangka Berfikir.....	40

BAB III : METODE PENELITIAN

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
B.	Lokasi Penelitian	44
C.	Kehadiran Peneliti	45
D.	Data dan Sumber Data.....	46
E.	Teknik Pengumpulan data	47
F.	Teknik Analisis Data	48
G.	Pengecekan Keabsahan Temuan	50
H.	Tahapan Penelitian	51
I.	Tabel Indikator Pertanyaan Penelitian.....	52
J.	Indikator Pertanyaan.....	55

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A.	Paparan Data.....	60
1.	Sejarah Berdirinya Usaha Home Industri Beton.....	60
2.	Data Informasi	61
3.	Visi dan Misi Usaha Home Industri Beton.....	62
4.	Struktur Organisasi	63
5.	Tujuan didirikan Perusahaan	64
6.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	64
B.	Temuan Penelitian	65
1.	Temuan penelitian tentang strategi produk dalam peningkatan penjualan usaha beton	65
2.	Temuan penelitian tentang strategi harga dalam peningkatan penjualan usaha beton	76
3.	Temuan penelitian tentang strategi promosi dalam peningkatan penjualan usaha beton	83
4.	Temuan penelitian tentang strategi lokasi dalam peningkatan penjualan usaha beton	91

C. Analisis Data	97
1. Analisis tentang strategi produk dalam peningkatan penjualan beton	97
2. Analisis tentang strategi harga dalam peningkatan penjualan beton	100
3. Analisis tentang strategi promosi dalam peningkatan penjualan beton	104
4. Analisis tentang strategi lokasi dalam peningkatan penjualan beton	105

BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi Produk dalam Peningkatan Penjualan Usaha Beton.....	114
B. Strategi Harga dalam Peningkatan Penjualan Usaha Beton.....	117
C. Strategi Promosi dalam Peningkatan Penjualan Usaha Beton.....	121
D. Strategi Lokasi dalam Peningkatan Penjualan Usaha Beton.....	125

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	130
B. Saran	133

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN