

## DAFTAR PUSTAKA

- A.B Susanto dan Philip Kotler. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. (Jakarta: Selemba Empat).
- Al Arif, M. Nur Rianto, 2015. *Pemasaran Strategik Pada Asuransi Syariah*. Bekasi: Gramata Publishing.
- Al-Albani, Muhammad Nashiruddin dan Shahih Sunnah Abu Daud. 2006. *Seleksi Hadits Shahih Dari Kitab Sunan Abu Daud*. Jakarta: Pustaka Azzam,
- Alyas dan Muhammad Rakib. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan*. Sosiohumaniora. Vol.19 No.2, Juli 2017, hal.115
- An-Nawawi, Imam. 2011. *Syarah Shahih Muslim*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Asnawi, Nur. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers.
- Buchari, Alma. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Buchari, Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bukhari Alma, dkk. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Darmanto dan Sri Wardaya. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Surakarta: Depublish
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta: Syamil Cipta Media.
- Departemen Agama RI. 2008. *"Al-Qur'an dan Terjemahannya"*. Bandung: Diponegoro.
- Dewi, Sensi Tribuana. 2014. *Analisa Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Diponegoro: Jurnal Magister Manajemen Universitas Diponegoro Vol.6.
- Dimayanti. 2018. Pendekatan Hayati, *Strategi Pemasaran Untuk Menghadapi Persaingan Yang Dinamis*. Bogor, Mitra Wacana Media.

- Dr. Hj. Renita Sri Sedjati,Apt. 2015. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fadilah, Nur. 2017. *Aktivitas Produksi Kapitalis dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal An-Nisbah, Vol. 04, No.01.
- Freitas, Joao Mario. 2013. *Pemasaran Guna meningkatkan volume penjualan dengan pendekatan technology atlas project method*. Yokyakarta : Fakultas Teknologi Industri Institut Sains & Teknologi AKRIND, Vol.1 No.1
- Gunawan, Imam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif : Teori Dan Prakter*, Ed.1, Cet.2. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hakim M.Arif dan Nur Faizah. 2017. *Analisis Strategi Diferensiasi Citra Perusahaan Dalam Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing* (Studi Kasus Pada Pt. Ar Tour & Travel). Jurnal Bisnis.
- Hamali, Arif Yusuf . 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana.
- Haroen, Nasrul. 2002. *Perdagangan Saham di Bursa Efek Tinjauan Hukum Islam*. Jakarta: Yayasan Kalimah.
- Hidayat, Enang. 2015. *Fiqh Jual Beli*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.  
<http://risalahmuslim.id/quran/al-mulk/67-15/> diakses pada tanggal 01 Juli 2022, pukul 19.00 WIB.
- Idris. 2015. *Hadis Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Istanto,Yuni. 2010. *Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing dan Positioning terhadap Kinerja (Survey pada Koperasi Serba Usaha di kabupaten Sleman Yogyakarta)*. Jurnal Ekonomi, Vol. 8, No. 2.
- Jafri, Syafi'i. 2008. *Fiqh Muamalah*. Pekanbaru: Suska Press.
- Joenarni, Elly. 2019. *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Holcim Mortar di Kota Mojokerto*. Mojokerto : Universitas Mayjen Sungkono.
- Khenni, Ista Fevilla. 2015. *Strategi Diferensiasi Produk Pada Penjualan Bakso Malang Bung Hadi Cabang Panam Pekanbaru Di Tinjau Menurut Ekonomi Islam*. Riau : Universitas Islam Negerisultan Syarif Kasim.

- Komariati ,Resti. 2020. *Analisis Strategi Diferensiasi Produk Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Kedai Kopi Blackmilk Kudus)*. Kudus: IAIN Kudus.
- Kotler, Philip dan Gray Armstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L.Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12, Jilid. 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Perhalindo Jilid ke 2
- Liswati. 2018. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- M. Azzam, Abdul Aziz. 2017. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Amzah.
- M. Micheal Dan Achmad Fajri Febrian. 2017. *Analisis Strategi Keunggulan Biaya, Diferensiasi, Dan Fokus Pada Industri Kuliner Morning Glory & Co Eatery Bandung*. Jurnal Academic Research Paper.
- Mardani. 2012. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kecana.
- Masyhuri. 2005. *Sistem Perdagangan dalam Islam*. Jakarta: Pusat Penelitian Ekonomi LIPI.
- Moleong, Lexy J. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mubarokah , Zahrotul. 2020. *Strategi Diferensiasi Produk Sebagai Upaya Meningkatkan Keunggulan Bersaing ( Studi Pada Rumah Arza Intip Khas Kota Wali Di Bakung Mijen Demak )*. Kudus: IAIN Kudus.
- Mujahidin, Akhmad. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mujahidin, Akhmad. 2013. *Ekonomi Islam Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara, dan Pasar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nawangsih. 2016. *Peranan Strategi Diferensiasi Produk Berbasis Creative Entrepreneur Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Produk*.
- Nugraha, Farida. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Tanpa Penerbit.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar : Universitas Udayana

- Rahardjo, Mudja. 2017. *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*. Malang: UIN Ibrahim Malang.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix*. Jakarta : Trans Media.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Richard, Daft, L. 2003. *Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rijali, Ahmad. 2018. *Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Alhadharah Vol. 17 No.33
- Rokhmat.Subagiyo. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alims Publishing.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran : Marketing Concepts and Strategies*. Makassar: CV SAH MEDIA.
- Sarwono, Jonathan. 2011. *Marketing Intelligence*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujana, et. all. 2016. *Pengaruh Positioning produk dan Differensiasi produk Terhadap Citra Merek Pada Produk Ban Accelera*, (Jurnal Ilmiah Manajemen kesatuan Vol. 4 No.2.
- Sukirno, Sadono. 2017. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Sula, Muhammad Syakir dan Kertajaya Hermawan. 2005. *Syariah Marketing*. Jakarta: Mizan.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS.
- Tampi, Nicky Hannry Ronaldo. 2015. *Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Diferensiasi Layanan, dan Diferensiasi Citra Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada PT. Telkomsel Grapari Manado)*. Manado: Universitas Sam Ratulagi.
- Tutang dan Arie Qur'aini. 2020. *Kewirausahaan dan Etika Profesi*. Jakarta : Dataprint Grafitama.

- Wibowo , Dimas Handika, Zainul Arifin, Dan Sunarti. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus Pada Batik Di Jeng Solo)*. Solo: Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol.29, N0.1.
- Wibowo ,Lili Adi dan Donni Juni Priansa. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Wulandari ,Eli dan Indri Murniyawati. 2019. *Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Diferensiasi Produk Dan Diferensiasi Citra Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Ikm Kopi Di Kabupaten Temanggung*". Jurnal Manajemen Pemasaran 13.
- Yusanto, Muhammad Islail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2011. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karabet Widjajakusuma. 2019. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Yusuf, A Muri. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitati & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Zainal, Veithzal Rivai, dkk. 2017. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara