

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvii</b>

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	12
E. Manfaat Penelitian .....	12
F. Penegasan Istilah.....	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	14

## **BAB II KAJIAN TEORI**

<b>A. Strategi</b> .....	17
<b>B. Diferensiasi Produk</b> .....	20
1. Diferensiasi .....	20
2. Strategi Diferensiasi.....	21
3. Produk.....	23
4. Strategi Diferensiasi Produk .....	25
5. Tujuan Diferensiasi Produk .....	29
<b>C. Keunggulan Bersaing</b> .....	32
1. Pengertian Keunggulan Bersaing .....	32
2. Konsep Keunggulan Bersaing .....	33
<b>D. Tinjauan Perspektif Syariah Terhadap Unsur – Unsur Keunggulan Bersaing</b> .....	35
<b>E. Kajian Penelitian Terdahulu</b> .....	40
<b>F. Kerangka Berpikir</b> .....	46

## **BAB III METODE PENELITIAN**

<b>A. Pendekatan dan Jenis Penelitian</b> .....	47
1. Pendekatan Penelitian .....	47
2. Jenis Penelitian.....	48
<b>B. Lokasi Penelitian</b> .....	48
<b>C. Kehadiran Peneliti</b> .....	49
<b>D. Data dan Sumber Data</b> .....	50

1. Data Primer .....	50
2. Data Sekunder .....	51
E. Teknik Pengumpulan Data .....	51
1. Wawancara .....	51
2. Observasi .....	52
3. Dokumentasi .....	53
F. Teknik Analisis Data .....	53
1. Tahap Reduksi Data .....	54
2. Tahap Penyajian Data .....	55
3. Verifikasi/Penarikan Kesimpulan .....	55
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	56
1. Uji Credibility .....	56
2. Uji Tranferability .....	58
3. Uji dependability .....	58
4. Uji Conformability .....	59
H. Tahap – Tahap Penelitian .....	59

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	60
B. Temuan Penelitian .....	66

## **BAB V PEMBAHASAN**

- A. Strategi Diferensiasi Produk Dalam Upaya Menciptakan Keunggulan Bersaing Yang Dilakukan UMKM El-Hijaaz *Boutique And Craft* ..... 89
- B. Tinjauan Perspektif Syariah Terhadap Penerapan Strategi Diferensiasi Produk Dalam Upaya Menciptakan Keunggulan Bersaing Pada Umkm El-Hijaaz *Boutique And Craft*..... 102

## **BAB VI PENUTUP**

- A. Kesimpulan ..... 105
- B. Saran..... 106

## **DAFTAR PUSTAKA ..... 107**

## **LAMPIRAN - LAMPIRAN**