

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Tri. 2013. *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah*.
Jurnal Nominal.Vol 2 nomor 1
- Simatupang, Bachtiar Simatupang. 2019. *Peranan Perbankan Dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia*.Jurnal Riset Akuntansi Multi paradigma, Vol 6 No 2
- Mutiara, Annisa Indah.2020. *Perkembangan Industri Perbankan Di Era Digital*.
Jurnal ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan. Vol IX No II
- Ortega, Daniel . 2017. *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah*. vol 5 No 1
- Indi, Irnawati Indi. 2019. *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menabung di bank syariah*. Fakultas ekonomi
- Fauziah, Muklis & Siti. 2015.*Mudharabah,Murabahah dan Musyarakah Pengaruhnya Terhadap Laba Bersih BUS di Indonesia*. Jurnal Islaminomic,Vol.6 No.2
- Ismail. 2011.*Perbankan Syariah*.Jakarta:Kencana
- Indi, Irnawati indi.2019.Skripsi:*Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menabung di bank syariah*. Makasar:UNM
- Sani,Achmad.2021. *Bank Syariah Indonesia:Tantangan dan Strategi Dalam Mendorong Perekonomian Nasional*Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI, Vol XIII Nomor 3

- Widya Aisyah.2018. Skripsi:*Minat Masyarakat Nagari Sungayang Menabung Di Bank Syariah*.Batusangkar:IAIN
- Kasmir. 2010.*Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta:Kencana
- Muhamad. 2019. *Pengantar Bisnis Syariah*,Yogyakarta:Upp Stim Ykpn
- Ayu, Feby Ayu. 2019. *Investasi Tabungan Di Bank Syariah Dalam Prespektif Hukum Ekonomi Syariah*. Jurnal Ilmu Syariah dan Perbankan Islam, Vol 4 No 1
- Trimulato. 2021. *Eksistensi Perbankan Syariah Melalui Dominasi Pembiayaan Profit*.Jurnal Perbankan Syariah, Vol 2 No 1
- Abdul, Muhammad. 2017.*Karakteristik Islamic Banking Dalam Hukum Perbankan*. Jurnal Ckrawala Hukum, Vol 8 No 1
- Marimin, Agus. 2015. *Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol 1 N0 2
- Muhamad. 2019. *Pengantar Bisnis Syariah*.Yogyakarta:Upp Stim Ykpn
- Hidayatina. 2018. Skripsi:*Pengaruh Sosialisasi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Nasabah*.Lhokseumawe:IAIN
- Devi,Indah. 2016. Skripsi:*Upaya Guru Dalam Meningkatkan Keberanian Siswa*. Surakarta:UM Surakarta
- Supriyanto, Ismail. 2016. Skripsi:*Upaya pemimpin Dalam Meningkatkan Sumberdaya Pendidikan*. Purwokerto:IAIN
- Alwi, Hasan. 2007.*Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta:Balai Pustaka
- Chalsum,Umi.2006.*Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya:Serba jaya

Purwadaminto. 2014 *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar

Listia, Via. 2010. Skripsi: *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Minat Menabung Mahasiswa Stai Auliaurasyidin di Bank Mini Syariah Riau*. Jambi: UIN Sulthan Thaha Saifudin Jambi

Fitriani, Nani. 2018. *Strategi Bank Dalam Menarik Minat Nasabah Pada Investasi Mudharabah BRPS Aman Syariah*. Metro: IAIN

Dwi, Esti Dwi. 2016. Skripsi: *Upaya Meningkatkan Minat Nasabah Dengan Strategi*. Karanganyar: UNS

Dwi, Nova Dwi. 2021. Skripsi: *Analisis Pentingnya Sosialisasi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Menabung Di Perbankan Syariah*. Tulungagung: IAIN

Nur, Muhammad. 2014. *Direktori Produk Kredit Dan Tabungan Perbankan*. Kalimantan Tengah: Unit Akses Keuangan dan UMKM

Andespa, Roni. 2016. *Meningkatkan Pertumbuhan Nasabah Bank Syariah : Mendukung Pembiayaan Promosi, Pendidikan dan Pelatihan*. Jurnal Kajian Ekonomi Islam, Vol 1 No 2

Feriyani, Garaika dan Winda. 2018. *Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta* Jurnal Aktual STIE

Mohd Shafiq. 2020. Skripsi: *Analisis Strategi Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Penjualan*. Makassar: UMM

- Andestri, Popi Andestri. 2019. Skripsi. *Pengaruh Sosialisasi, edukasi, dan strategi pemasaran produk tabungan emas terhadap loyalitas nasabah*. Bengkulu:IAIN Bengkulu
- Hidayatina. 2018. Skripsi. *Pengaruh Sosialisasi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Nasabah*. Lhokseumawe:IAIN,
- Aufa, Atdina. 2020. *Efektifitas Sosialisasi Sebagai Penarik Minat Nasabah Perbankan Syariah Di Masa Pandemi Covid 19*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 1 No 2
- Hendrowibowo. 1994. *Kajian Ilmiah Tentang Ilmu Pendidikan*. Cakrawala pendidikan, Nomor 2
- Teuku Syifa. 2009. *Tingkat Literasi keuangan Syariah Studi Pada Masyarakat*. Global Journal of Islamic Banking and Finance. Vol 1 No 2
- Yulianto, Agus. 2018. Skripsi :*Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk atau Jasa*. Yogyakarta:Universitas Islam Indonesia
- Nugrahini, Dwi Setya. 2019. Skripsi:*Analisis Minat Masyarakat Desa Sampung Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah*. Ponorogo:IAIN
- Made Laut Mertha. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, Teori Penerapan dan Riset Nyata Sugiyono, Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung:CV Alfabeta
- Wibisono, Dermawan Wibisono. 2010. *Riset Bisnis Panduan Bagi Praktisi dan Akademisi*. Jakarta:PT

- Arischa, Suci. 2003. *Analisis Beban Kerja Bidang Pengelolaan Sampah Dinas Lingkungan Hidup Dan Kebersihan*. JomFisip, Vol 6 No
- Bapak Ghani. 22 April 2022. *Operation Manajer Bank BSI KCP Tulungagung*
- Ibu Dilla. 22 April 2022. *Funding and Transaction Staff BSI KCP Tulungagung*
- Ibu Wiwit. 23 April 2022 *Nasabah BSI KCP Tulungagung*
- Ibu Novi. 22 April 2022. *Sales Force BSI KCP Tulungagung*
- Santos . 23 April 2022. *Nasabah BSI KCP Tulungagung*
- Bapak Pur. 23 April. 2022. *Nasabah BSI KCP Tulungagung*
- Andestri, Popi. 2019. Skripsi: *Pengaruh Sosialisasi Edukasi dan Strategi Pemasaran Produk Tabungan*. Bengkulu.
- Reksohadiprodjo, Sukanto. 2007. *Managemen Sratetik*. Yogyakarta: BEFE
- Nur Safitria M. 2019. *Strategi Peningkatan Pendapatan Daer Melalui Intensifikasi dan Ekstensifikasi Penerimaan Pajak Retribusi Daerah Kabupaten Enrekang*. Jurnal Manajemen Vol.1 No.1
- Ricky W. Griffin Dan Ronald J Ebert. 2007. *Bisnis Edisi Kedelapan Jilid 1*, Jakarta: Erlangga
- Dan Zarela. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta, 2010
- Fitriani, Nani. 2018. Skripsi: *Strategi Bank Dalam Menarik Minat Nasabah Pada Investasi Mudharabah BRPS Aman Syariah*. Metro: IAIN

Damsar. 2012. *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta:Kencana

Meriyanti dan Amir Salim. 2020. *Sosialisasi Pengalokasian Dana Tepat Guna Dan Sasaran Dalam Kehidupan Ummat Di SMA Tri Dharma Palembang*.*Jurnak AKM Vol 1, No.1*

Nur,Muhammad. 2014. *Direktori Produk Kredit Dan Tabungan Perbankan*. Kalimantan Tengah:Unit Akses Keuangan dan UMKM

Sarofah, Neri. 2019. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji iB Syariah di BRI Syariah KCP Cilacap*. Purwokerto:IAIN Purwokerto

<https://www.kompasiana.com/dianitapatricia/60ba28b7d541df629b748fe2/mena>

[bung-menurut-pandangan-islam](#). Diakses pada tanggal 3 Febuari 2022pukul 20.50 WIB

[https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210210164446-78-604821/180-juta-](https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210210164446-78-604821/180-juta-umat-muslim-baru-30-juta-jadi-nasabah-bank-syariah)

[umat-muslim-baru-30-juta-jadi-nasabah-bank-syariah](#).Diakses pada tanggal5 Febuari 2022pukul 12.35

https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html, Diakses pada 13 Juni 2020 pukul 20.00 WIB

https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html, Diakses tanggal 13 Juni 2022 pukul 19.30 WIB