

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “ Upaya Bank Syariah Dalam Meningkatkan Minat Menabung Masyarakat (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung)” ditulis oleh Elia Anggraini, NIM 12401183212 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang di bimbing oleh Dr.Zulfatun Ni'mah, SHI,M.Hum.

Perkembangan dan persaingan perbankan syariah yang begitu pesat, dengan adanya Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung yang merupakan lembaga keuangan syariah yang masih baru. Banyak bank syariah saat ini akan tetapi nasabah tabungannya masih kurang.Rumusan Masalah dalam penelitian ini yaitu : (1) Bagaimana upaya BSI KCP Tulungagung dalam meningkatkan minat menabung masyarakat melalui jalur perluasan promosi?,(2) Bagaimana upaya BSI KCP Tulungagung dalam meningkatkan minat menabung masyarakat melalui jalur sosialisasi?, Bagaimana kendala dan solusi BSI KCP Tulungagung dalam meningkatkan minat menabung masyarakat melalui perluasan jalur promosi dan jalur sosialisasi?.

Metode penelitian yang digunakan yaitu dengan pendekatan kualitatif jenisnya deskriptif, teknik pengumpulan data dalam penulisan laporan observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun observasi yang dilakukan secara langsung terhadap objek tertentu yang menjadi fokus penelitian dan mencatat segala hal yang berhubungan dengan upaya bank syariah dalam meningkatkan minat menabung masyarakat dan melakukan wawancara kepada pihak bank BSI KCP Tulungagung.

Hasil penelitian ini yaitu (1) upaya yang dilakukan melalui jalur promosi dengan strategi inaktifikasi dan ekstensifikasi, promosi media massa dan non media massa. (2) upaya yang dilakukan melalui jalur sosialisasi dengan sosialisasi literasi, sosialisasi jangka pendek dan sosialisasi jangka panjang. (3) kendala BSI KCP Tulungagung yaitu membuat nasabah tabungan haji tetap menggunakan produk yang mereka miliki, solusinya perlunya mengubah mindset dari nasabah tabungan haji untuk tetap menggunakan produk yang mereka miliki dengan cara pendekatan secara emosional dan memberikan literasi Bank Syariah kepada masyarakat.

**Kata Kunci : *Upaya Meningkatkan, Minat Menabung, Produk Tabungan***

## ABSTRACT

*Thesis with the title "Efforts of Islamic Banks in Increasing Public Interest in Savings (Case Study at Indonesian Sharia Bank KCP Tulungagung)" written by Elia Anggraini, NIM 12401183212 Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Islamic Banking, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung who is supervised by Dr. Zulfatun Ni'mah, SHI, M. Hum.*

*The development and competition of Islamic banking is so rapid, with the existence of Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung which is a new Islamic financial institution. There are many Islamic banks today, but their savings customers are still lacking. The formulation of the problem in this study are: (1) What are the efforts of BSI KCP Tulungagung in increasing people's interest in saving through promotion expansion channels?, (2) How are BSI KCP Tulungagung efforts in increasing people's interest in saving through socialization?, What are the obstacles and solutions to BSI KCP Tulungagung in increasing public interest in saving through expansion of promotion channels and socialization channels.*

*The research method used is descriptive qualitative approach, data collection techniques in writing observation reports, interviews and documentation. The observations were made directly on certain objects that became the focus of research and recorded everything related to the efforts of Islamic banks in increasing public interest in saving and conducting interviews with the BSI KCP Tulungagung bank.*

*The results of this study are (1) the efforts made through promotion with the strategy of insectification and extensification, promotion of mass media and non-mass media. (2) efforts made through socialization through literacy socialization, short-term socialization and long-term socialization. (3) the constraints of BSI KCP Tulungagung, namely making Hajj savings customers continue to use the products they have, the solution is to change the mindset of Hajj savings customers to continue using the products they have by way of an emotional approach and provide Islamic Bank literacy to the community.*

**Keywords: *Efforts to Increase, Interest in Savings, Savings Products***