

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Masalah	6
D. Batasan Masalah Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Penegas Istilah	9
G. Sistematika Penulisan	11

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teoritis.....	13
1. Bank Syariah.....	14
2. Upaya Peningkatan Minat Menabung Masyarakat.....	29
3. Promosi	35
4. Sosialisasi	45
5. Edukasi	48
6. Literasi Keuangan.....	50
B. Penelitian Terdahulu	52
C. Kerangka Berpikir Teoritis	56

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	57
B. Lokasi Penelitian	58
C. Kehadiran Peneliti	59
D. Data dan Sumber Data	60
E. Teknik Pengumpulan Data	61
F. Teknik Analisis Data	62
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	63
H. Tahap-Tahap Penelitian	65

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian.....	66
1. Profil Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung.....	66
2. Visi dan Misi	68
3. Struktur Organisasi.....	69
4. Produk Tabungan	70
B. Paparan Data.....	75
1. Upaya Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung Dalam Meningkatkan Minat Menabung Masyarakat Melalui Jalur Perluasan Promosi.....	75
2. Upaya Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung Dalam Meningkatkan Minat Menabung Masyarakat Melalui Jalur Perluasan Sosialisasi	84
3. Kendala dan Solusi Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung Dalam Meningkatkan Minat Menabung Masyarakat Melalui Jalur Perluasan Promosi dan Sosialisasi	90
C. Temuan Penelitian.....	94

BAB V : PEMBAHASAN

A. Upaya Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung dalam Meningkatkan Minat Menabung Masyarakat Melalui Jalur Perluasan Promosi	99
B. Upaya Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung dalam Meningkatkan Minat Menabung Masyarakat Melalui Jalur Perluasan Sosialisasi.....	104
C. Kendala dan Solusi Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung dalam Meningkatkan Minat Menabung Masyarakat Melalui Jalur Perluasan Promosi dan Sosialisasi.....	107

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	109
B. Saran.....	110

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN