

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirah, “*Mekanisme Penentuan Harga: Perspektif Ekonomi Syariah*”, Tegal: Universitas Pancasakti Tegal
- Angipora, Marius, 2002, *Dasar-dasar Pemasaran*, Raja Grafindo, Jakarta.
- Arakunto, Suharsimi, 2010, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi*, Jakarta : Rineke Cipta.
- Basrowi DK, 2008, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Gitosudarmo, Indriyo, 2000, *Manajemen Pemasaran*. BPFE Yogyakarta.
- Hanum, Zulia, 2009, *Pengaruh Hutang Terhadap Laba Usaha Pada Pusat Penelitian Karet Tanjung Morawa Sumatera Utara*, Jurnal Ilmiah Kultura Issn: 1411-0229 Vol 1 No.1. UMN Alwashliyah.
- Haroen, Nasroen, 2010, *Fiqih Muamalah*, Jakarta : Gaya Media Pratama.
- Hasen dk, 2001, *Manajemen Biaya, Buku II*, Terjemahan Benyamin Molan, Selemba 4, Jakarta.
- Hendry, Andre, 2013 “*Analisis Harga Pokok Produk Dengan Metode Full Costing Dan Penentuan Harga Jual*”. Jurnal EMBA. Vol. 1 No.3
- Herman, 2006, *Marketing Strategy*, Edisi 1, Yogyakarta, Andi Offset.
- Hermawan, 2016, “*Kebijakan pemerintah dalam penetapan harga BBM tinjauan dari perspektif ekonomi Islam*”, Skripsi-UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Jaliyah, Ely Nur 2010, “*Pandangan hukum Islam terhadap penetapan harga dalam jual beli dirumah makan prasmanan*”, Skripsi-UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Kasali, Renald, 2010, *MODUL KEWIRAUSAHAAN Untuk Program STRATA 1*, Jakarta: PT Mizan Publika.
- Kasmir, 2003, “*Manajemen perbankan*”, PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Indonesia, Jakarta: Pt. Prenhllindo.
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemah*: New Cordova.
- Muslim, 2011, SKRIPSI: “*Mekanisme Harga Menurut Pemikiran Ibnu Khaldun*”, (Riau: Fakultas Syariah Dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.

- Mulyadi, 2001, *Akuntansi Manajemen Konsep, Manfaat dan Rekayasa*, Edisi 3, Salemba 4, Jakarta.
- Meleong, Lexy J, 2012, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung :PT. Remaja Rosdakarya.
- Pertaminawati, Hendra, 2016, “*Analisis pemikiran Ibnu Khaldun tentang mekanisme pasar dan penetapan harga dalam perekonomian Islam*”.
- Peter Salim dan Yenni Salim, 2002, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, Jakarta: Modern English Press.
- Putong, Iskandar, 2000, *Pengantar Ilmu Mikro & Makro*, cetakan pertama, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Philip, Kotler, 2000, *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*, Jakarta, Prehallindo.
- Pakpahan, Efendi, 2000, *Volume Penjualan*, Jakarta: PT. Bina Intitama Sejahtera.
- Prastiwi, 2016, “*Analisis penetapan harga jual produk menurut perspektif ekonomi Islam (studi pada usaha kripik pisang askha jaya Gg.Pu Bandar Lampung)*” Skripsi-IAIN Raden Intan Lampung.
- Rambat dan Hamdani, 2008, *Ekonomi Manajerial*, edisi ke-1, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Rosmizal, SKRIPSI: “*Mekanisme Penentuan Harga Jual Ayam Pedaging (Broiler) Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam*.”
- Sabiq, Sayid, 2004, *Fiqh Sunnah*, Jakarta: Darul Fath
- Saifullah, Kurniawan, 2006, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Kencana.
- Sukirno, Sudono, 2006, *Pengantar Bisnis*, Jakarta : Kencana.
- Sunyoto, Danang, 2013, *Ekonomi Manajerial Konsep Terapan Bisnis*, CAPS (Center for Academic Publishing Service, Jakarta
- Sigit, Suhardi, 2000, *Manajemen Pemasaran*, UST, Yogyakarta.
- Sunaryo, T, 2001, *Ekonomi Manajerial, Aplikasi Teori Ekonomi Mikro*, Jakarta, Erlangga.
- Swastha, Basu, 2004, *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Surahmat, Winarno, 2010, *Pengantar Penelitian Ilmiah*, Bandung: Tarsito.
- Sugiono, 2012, *Metode Penelitian Pendidikan*, Jakarta: PT Gramedia.

Umas, Husein DK, 2000, *Metodelogi Penelitian Sosial*, Jakarta: PT Bumi Angkasa.