

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Persembahan	vi
Prakata.....	vii
Daftar isi.....	ix
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Batasan Masalah	6
E. Kegunaan Penelitian	6
F. Penegasan Istilah	6
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Pengertian Strategi.....	9
B. Harga.....	11
1. Pengertian Harga	11
2. Jenis-jenis Harga	12
3. Harga Jual	13
4. Tujuan Penetapan Harga.....	15
5. Tahap-tahap Penetapan Harga	17
6. Metode Penetapan Harga.....	21
7. Strategi Penetapan Harga.....	24
C. Strategi Penetapan Harga Menurut Ekonomi Islam	26
1. Pengertian Ekonomi Islam	26

2. Prinsip Harga Menurut Ekonomi Islam.....	27
3. Konsep Laba dalam Perspektif Islam	33
4. Strategi Penetapan Harga Menurut Ulama Islam	34
5. Batasan Mengambil Keuntungan Dalam Islam.....	38
D. Strategi Penetapan Harga Menurut Konvensional	48
E. Penelitian Terdahulu	60

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	66
B. Lokasi Penelitian	66
C. Kehadiran Peneliti	67
D. Data & Sumber Data	67
E. Teknik Pengumpulan Data.....	69
F. Teknik Analisis Data	71
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	73
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	74

BAB IV PAPARAN DATA

A. Paparan Data.....	76
1. Sejarah Angkringan Mbah Gombleh Tulungagung	76
2. Letak Geografis	77
3. Visi, Misi, dan Tujuan Angkringan Mbah Gombleh.....	78
4. Daftar Menu Angkringan Mbah Gombleh	79
5. Praktik Penetapan Harga Angkringan Mbah Gombleh	80
B. Temuan Penelitian	84
1. Temuan Strategi Penetapan Harga Angkringan Mbah Mbah Gombleh Tulungagung.....	84
2. Temuan Strategi Penetapan Harga Angkringan Mbah Gombleh Tulungagung Menurut Ekonomi Islam.....	93

BAB V PEMBAHASAN

A. Analisa Strategi Penetapan Harga Angkringan Mbah Gombleh Tulungagung	96
B. Analisa Strategi Penetapan Harga Angkringan Mbah	

Gombleh Tulungagung Perspektif Ekonomi Islam.....	100
BAB VI PENUTUP	
A.. Kesimpulan	108
B.. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN-LAMPIRAN	114