

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Kartika. 2015. Analisis Strategi Bersaing Industri Kecil Makanan Tradisional (Studi Kasus Pada Lempuk Durian di Kabupaten Bengkalis), *Jom FISIP*, Vol. 1, No. 2.
- Amalia, Ima Siti. 2020. Strategi Pemasaran Usaha Kerupuk Lepit Di Desa Darmacaang Kecamatan Cikoneng Kabupaten Ciamis, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, Vol. 7, Nomor. 3.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*, (Jakarta: PT Grafindo Persada).
- Anogara, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Asrina. 2017. Strategi Pemasaran Usaha Kerupuk Tempe Di Desa Blang Geulanggang Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen (Studi Kasus Usaha Krupuk Tempe Ibu Yusnita, *Jurnal S.Pertanian*, Vol. 1, Nomor. 1.
- Azizah, Kurnia Azizah. 2021. 4 Jenis dan Sumber Data Wajib Diketahui Calon Pejuang Skripsi. <https://today.line.me/id/v2/article/wm6Q5r>.
- Budio, Sesra. 2019. Strategi Manajemen Sekolah, *Jurnal Menata*, Vol. 2, Nomor. 2.
- Chaerani, Diah. 2020. Pemetaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Pada Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Analisis Media Sosial Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan, *Dhamakarya: Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat*, Vol. 9 Nomor. 4.
- Christian. 2013. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart (Bahu Mall Manado), *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 13.

- Fadhila Ramadhani dan Yaenal Arifin. 2015. Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Komunikasi Berbasis E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah Guna Meningkatkan Daya Saing Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015, *Economics Deelopment Analysis Journal*, Vol. 2, No. 2.
- Garaika. 2020. Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keripik Singkong Pedas Desa Kali Rejo Oku Timur, *Jurnal BUDIMAS*, Vol. 2, No. 1.
- Hasanah, Hasyim. 2016. Teknik-Teknik Observasi, *Jurnal atTaqaddum* 8 (1).
- Hermawan, Haris. 2015. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria di Jember, *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Vol.1, No. 2.
- Irsad. 2010. Analisis Marketing Mix Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pengguna Operator ESIA (Studi Kasus Pada Masyarakat).
- Janati, Nur Sindi. 2021. Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Kasus Industri Rumahan Kemplang di Wilayah Jakabaring Palembang), *A Research Journal on Islamic Economics*, Vol. 7, Nomor. 1.
- Jayanti, Dewi. 2019. Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tanaman Kabupaten Bondowoso, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 13, No. 2.
- Kasmir. 2017. Kewirrausahaan. Jakarta: Rajawali Pers.

- Maryanto. 1996. *Tulisan Dari Masalah Usaha Kecil Sampai Masalah Ekonomi Makro*, (Yogyakarta: UAJ).
- Moloeng, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).
- Permatasari, Arini. 2017. Analisa Konsep Perencanaan Strategis, *Jurnal Ilmiah Magister Ilmu Administrasi (JIMA)*, Nomor. 2.
- Pratiwi, Nuning Indah. 2017. Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi, *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, Vol. 1, No. 2.
- Priangani, Ade. 2013. Mmemperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global, *Jurnal Kebangsaan*, Vol. 2, No. 4.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Rahmat, Pupu Saeful. 2009. Penelitian Kualitatif, *Jurnal Equilibrium*, Vol. 5, No.9.
- Rusniati. 2014. Perencanaan Strategis Dalam Perspektif Organisasi, *Jurnal INTEKNA*, Nomor. 2.
- Sedjati, Retina Sri. 2019. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Thoriq Gunara dan Utus hardiono. 2007. *Marketing Muhammad*, Bandung Madani Prima.
- Tulus Tambunan. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*, (Jakarta: Salemba Empat)..

- Umar, Husein. 2001.*Strategi Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wenning, Nur, et. all.2014. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Pada ObjekWisata Kebun Rada dan Kebun Binatang (KRKB) Gembira Loka Di Kota Yogyakarta, *Jurnal Kajian Bisnis*, Vol. 22, No. 1.
- Wibowo, Dimas Hendika. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik DiJeng Solo), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 29 Nomor. 1.
- Wijaya, Satriya. Efektivitas Pelaksanaan Marketing Mix 9P Terhadap Kepuasan Pelayanan Klinik Rawat Jalan Rumah Sakit Jemursari Surabaya, *Jurnal Management Kesehatan Yayasan RS. Dr. Soetomo*, Vol.6, No.1.
- Yazfinedi. 2018. Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Permasalahan dan Solusinya, *Jurnal Ilmiah Kesejahteraan Sosial*, Vol. XIV, No. 25.
- Zikmund dan Babin. 2010.*Menjelajahi Riset Pemasaran Buku 1 Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.