

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Abstrak.....	xiii

BAB 1: PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan.....	12

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi <i>Marketing</i>	13
B. Produk Rumahani.....	21
C. Produk Krupuk Pertolo “BIMA JAYA”.....	23
D. Kajian Terdahulu.....	24

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29
B. Lokasi Penelitian.....	31
C. Kehadiran Peneliti.....	31
D. Data dan Sumber Data.....	32

E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Teknik Analisis Data.....	35
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	36
H. Tahap-tahap Peneliti.....	37
BAB IV: HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Lapangan	40
B. Temuan Penelitian.....	42
BAB V: PEMBAHASAN	
A. Temuan Strategi Marketing Mix.....	56
B. Temuan Strategi Bertahan Yang Terdampak Pandemi.....	64
BAB VI: PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	