

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, Thamrin. 2017. *Strategi Internasionalisasi UMKM*. Makassar: CV. Sah Media.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Abdurohim, Dindin BS. 2020. *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Yogyakarta: CV. Bintang Surya Madani.
- Adam, Kiki Reizki Amelia, *strategi Pemasaran Pengusaha Jagung Marning Dalam Meningkatkan Konsumen Di Kabupaten Bulukumba*, Skripsi (makkasar : Falkutas Dakwah Dan Komunikasi Uin Alauddin Makasar.) diakses pada 7 Februari 2022.
- Afnina dan Yulia Hastuti, *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pelanggan*, Jurnal (Samudra Ekonomi, 2019), di akses pada 4 Februari 2022
- Ariyadi, “*Bisnis dalam Islam*”, Jurnal (Hadratul Madaniyah, Vol. 5 No.1,2018)
- Batlajery, Semuel dan Marlyn E. Alfons, *Implementation of Product Model, Price, Place, Promotion in Improving Noken Sales (OAP)*, (*International Journal of Social Science and Business*, Volume 5, No. 1, 2021) di akses pada 8 fbruari 2022.
- Bheben Oscar dan Hilman Cahya Megantara, “*Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army*”, *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, Vol. 10, No. 1, Maret 2020, hal. 4
- Budiarto, Rachmawan dkk. 2015. *Pengembangan UMKM: Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Feigen, Baum. 2012. *Kendali Mutu Terpadu (alih bahasa)*. Jakarta: Erlangga
- Gitosudarmo, Indriyo. 1997. *Manajemen Pemasaran, BPFEE*. Yogyakarta:
- Hendra, Fure, *Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*, Jurnal (EMBA Vol 1 No. 3. 2013) di akses pada 6 Februari 2022.

- Irawan, Hendy. 2004. *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Jakarta : Erlangga
- Irmawati, Jeni, *Strategi Pemasaran E-Commerce Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus UMKM Di Kota Tangerang Selatan)*, Jurnal (tangerang selatan : Mandiri Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi, Vol. 4, No. 2, 2020) diakses pada 2022.
- Jeni Irmawati, *Strategi Pemasaran E-Commerce Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus UMKM Di Kota Tangerang Selatan)*, Jurnal (Tangerang selatan : Mandiri Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi, Vol. 4, No. 2, 2020) di akses pada 7 Februari 2022.
- Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi, Falkutas Ekonomi Universitas Semarang, Vol. 19, No. 1, Jurnal 2021, hlm 76-82
<http://journals.usm.ac.id/index.php/solusi>
- Jurnal *Kajian Manajemen Bisnis*, (Volume 2, Nomor 1, 2013) di akses pada 7 Februari 2022. ,
- Jusuf, Ibnu Sina Hi dkk, *Pengaruh Periklanan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Grand Dafam Bela Ternate*, Jurnal (ternate : Manajemen Sinergi (JMS), Vol. 5, No. 2 2018) di akses pada 7 Februari 2022.
- Kasmin, 2007. *Kewirausahaan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kereh, Feibe, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada PT.Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi* , Skripsi, (manado : Falkutas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado). Di akses pada 6 Februari 2022.
- Kementerian Agama Islam Negeri, Qur'an Kemenag, dalam <https://quran.kemenag.go.id/sura/7>, diakses 15 Desember 2020.
- Khumairoh, Adena, Novita Nur Fitria Dewi, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Umkmtakoto Jombang*, Jurnal Ilmiah (Jombang : Komputerisasi Akuntansi, 2020). Di akse pada 4 Februari 2022.

- Kotler, P dan Keller, K. L, 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 (Terjemahan), Jilid 1*. Jakarta: PT Mancana Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary, 2008. *Prinsip–Prinsip Pemasaran jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen pemasaran*. Jakarta :PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Leli, Maisarah, *Strategi Pemasaran Dalam Prespektif Islam*, jurnal (*Jurnal Studi AT-TASYRI'YY*, Vol. 2, No. 1, 2019) di akses pada 8 februari 2022.
- Lewis, R.C. and Booms, B.H. 1983. *The Marketing Aspects of Service Quality*. In Berry, L.L., G. Shosrack, and G. Upah (eds.). *Emerging Perspectives in Service Marketing*. Chicago : Amercan Marketing Association.
- Martilla, J. A. and James, J. C. *Importance performance Analysis*. J(ournal of Marketing, Vol. 41, 1997) di akses pada 8 februari 2022.
- Mundir, Abdillah, *Mutu Produk*, Jurnal Ilmiah, (Pasuruan: Ruz Ress Pasuruan, 2012). Di akses pada 4 Febriari 2022.
- Nadya, Maulita dkk, *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Umkm Griya Manik Di Desa Plumbon Jombang*, Jurnal (Jombang : jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, Vol.13, No.2, 2020) di akses pada 7Februari 2022.
- Nasution, Muhammad Irfan dkk, *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Terhadap Penjualan Pada Usaha Mikro Pengrajin Sepatu Di Kecamatan Medan Denai*, Jurnal (Medan: Sosial, Ekonomi, dan Humaniora, Vol 7, No.1, 2017) di akses pada 7 Februari 2022.
- Ningrum, Dyaloka Puspita, *Bauran Pemasaran pada Bisnis Chockles Es Cokelat Di Kota Yogyakarta*, Jurnal (Yogyakarta : PIKMA, Publikasi Media Dan Cinema, Vol. 3, No. 1, 2020) di akses pada 4 Februari 2022.
- Ningsih, Desy Dwi Sulastriya dan M. Ruslianor Maika, *Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo*, jurnal (sidoarjo : *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(03), 2020) di akses pada 4 februari 2022.

- Ningsih, Yola Putri dan Shinta Wahyu Hati, *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Accu Yuasa Yang Dipromosikan Distributor Pt Riau Indotama Abadi Di Batam*, (Journal of Business Administration, (Vol 1, No.1, Maret 2017)
- Niza, Muhammad, *Pengaruh Sumber Daya Manusia, Permodalan dan Pemasaran Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah Sari Apel di kecamatan tutur*, Istihoduna vol.7, No.1, hlm.52. di akses pada 7 Februari 2022.
- Nurhidayani, Riska dkk, *Penelitian Ini Bertujuan Untuk Mengetahui Strategi Pemasaran Yang Tepat Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Mikro Kecil (Studi Kasus Pengrajin Batu Tatakkan Di Dusun Tampung Cinae Kecamatan Tanete Riaja Kabupaten Barru)*, (Journal of Social Sciences and Humanities, Vol.1, No.1, 2021) di akses p-ada 8 Februari 2022.
- Oktaviant, Santi, *Analisis Tingkat Kualitas Produk dan Tingkat Pelayanan Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Palembang Trade Centre*, Jurnal (Palembang : Manajemen dan Bisnis Sriwijaya, Vol.16 (4), 2018) di akses pada 8 Februari 2022.
- Parwanti, JoIndri dkk, *Analisis Kelayakan Usaha Emping Jagung Guna Meningkatkan Nilai Investasi Dan Daya Saing Di Umkm Bina Sejahtera*, jurnal (ekonomi, ISSN: 1979-911X) di akses pada 7 Februari 2022.
- Pratiwi, Nuning Indah, *Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi*, (Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial, Vol. 1, No. 2, 2017) di akses pada 8 Februari 2022.
- Purnomo, Setiawan Hari dkk. 1996. *Manajemen Strategi*. Jakarta: LPEE UI
- Qorry Pratiwi, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Umkm Pabrik Roti Alfaris Bakery Medan*, (Falkutas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara Medan)

Riastut, Iryani, *Analisis Pemasaran Emping Melinjo di kabupaten Sragen*. Skripsi (surakarta : Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.) di akses pada 7 Februari 2022.

Riyono dan Gigih Erlik Budiharja, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brandimage Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua*, JURNAL (Semarang : *STIE SEMARANG*, VOL 8, NO 2, 2016) di akses pada 8 Februari 2022.

Rusydah, Mardiyah, Yuana, *Analisis Manajemen Pengendalian Mutu Produksi pada Bakpiapia Djogja Tahun 2016 Berdasar Perencanaan Standar Produksi*, *Jurnal* (Yogyakarta : Tri Utomo STEI Hamfara Yogyakarta, 2019) diakses pada 7 Februari 2022.

Saifuddin, Muhammad, *Analisis Strategi Peningkatan Kualitas Produk Home Industri Krupuk Pedas Melalui Atribut Produk Dalam Perspektif Manajemen Mutu*, (UIN Sunan Ampel: *Journal of conomics*) di akses pada 8 Februari 2022.

Sari, Citra Puspita dkk, *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus Pada Industri Tahu Dadi Jaya Di Boyolali Tahun 2020)*, *Jurnal* (boyolali : *Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 8, No(. 2, 2020) di akses pada 4 Februari 2022

Shintia Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press.

Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Siti, Saleh R, *Pengaruh Product Mix(bauran produk) terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Samsung*, (Jambura : Vol 3, No.2, hlm.55)

Sugiyanto, Agus, *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Di Alfa Midi Pada Masyarakat Kronjo, Kabupaten Tangerang*, *Jurnal* (Tangerang : *Penelitian, Pengembangan Ilmu*

- Manajemen dan Akuntansi STIE Putra Perdana Indonesia*, Vol. 19, 2019), di akses pada 4 Februari 2022
- Supriyatna, Yuda, *Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon)*, (Cilegon : Jurnal Sains Manajemen, Volume 6, No 1, 2020) di akses pada 8 Februari 2022.
- Supriyono, 2002. *Manageman Biaya*. Yogyakarta: Buku Beta.
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua, Cetakan Kedelapan*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Tambunan, Tulus T.H. 2009. *UMKM di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Taufiqurrohman, *Manajemen Strategik*, (Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. DR. Moestopo Beragama, 2016) di akses pada 8 Februari 2022.
- Usniah, S dan A. Alhifni, *Karakteristik Entrepreneur Syariah pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Bogor*, Jurnal (Bogor ; Jurnal Syarikah, Vol.3 No.1, Juni 2017) di akses pada 8 Februari 2022.
- Wadud, Muhammad, *Bauran Pemasaran Jasa (3 Ps : People, Process & Physical Evidence) Bagi Kepuasan Pelanggan*, Jurnal(*Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, Volume 8, No.01, 2017) di akses pada 7 Februari 2022.
- Wibowo, Dimas Hendika dkk, *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM(Studi pada Batik Diajeng Solo)*, Jurnal (solo : *Atminitrasi Bisnis* Vol.29 No.1 2015) di akses pada 4 Februari 2022.
- Wuising, Jerry RH dkk. 2019. *Konsep Kewirausahaan dan UMKM*. Sulawesi Utara: Yayasan Makaria Waya.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.